

2016 年 3 月 25 日

滋賀県広報課

再生回数 90 万回以上の「石田三成 CM」
第 2 弾では、なんと 6 本制作！
石田三成ポータルサイトで 3 月 27 日に公開決定！

滋賀県は、県にゆかりのある武将「石田三成」の第 2 弾 CM を 6 本制作しました。公開日時は 3 月 27 日（日）0 時、石田三成ポータルサイト（<http://mitsunari.biwako-visitors.jp/>）でご覧いただけます。加えて、3 月 30～31 日には TVCM として地上波でのオンエアが決定。全ての作品を放映します。

第 1 弾の「石田三成 CM」は 3 月 5 日（土）から同ポータルサイトで公開し、約 3 週間で再生回数は 90 万回以上を達成（3/25 現在）。第 2 弾では、第 1 弾をはるかに上回る、約 6 本を制作。ロケ地、出演者数も大幅にグレードアップ。石田三成の人柄や功績を、さまざまな角度から伝える総集編となりました。いわば石田三成のグレイテストヒッツです。

さらに、本日スペシャルコンテンツ【三成コラム】「秒速で 1 億円稼ぐ武将 石田三成」を公開。こちらも石田三成ポータルサイトでご覧いただけます。

また、3 月 31 日（木）には滋賀県が石田三成への想いをつづった動画を、ポータルサイトで公開する予定です。

一連の動画は、「石田三成」発信プロジェクトの一環として制作したもの。同プロジェクトは、滋賀県と石田三成との関係性に触れながら、数々のエピソードなど、その人物像と魅力を広く伝え、石田三成をきっかけに滋賀県の認知度および好感度の向上を目的とするものです。

＜「石田三成 CM」第 2 弾について＞

【公開日】

- ①石田三成ポータルサイト（<http://mitsunari.biwako-visitors.jp/>）
3 月 27 日（日）0 時

- ②地上波（びわ湖放送）TVCM

3 月 30 日（水）、31 日（木） ※第 1 弾～第 2 弾の CM シリーズを公開予定

【イメージ】



<「石田三成 CM」第2弾公開記念プレゼント企画>

㈱コクヨ工業滋賀とのコラボ企画！

「石田三成旗印ノート powered by タボくん」を30名様にプレゼントします！

「石田三成旗印ノート powered by タボくん」は、滋賀県と㈱コクヨ工業滋賀の協力で制作。石田三成ののぼり旗と、琵琶湖に生えるヨシを原料にしたヨシ紙で作ったノートのセットで、ノートはのぼり旗に収納でき、おそらく世界初の企画です。

「滋賀ふるさと観光大使」を務めるアーティストの西川貴教さんのキャラクター「タボくん」も応援しています。

ノートの表面には石田三成の旗印「大一大万大吉」と石田三成の甲冑を着けたタボくんをあしらひ、裏面には「三献の茶」や「三成と干し柿」の石田三成の有名な逸話を紹介しています。

コンパクト設計で急な合戦時にも安心。直訴や密書など現代武将のマストアイテムとしてお楽しみいただけます。

動画公開を記念して、「石田三成旗印ノート powered by タボくん」を30名様にプレゼントします。商品概要と応募方法は下記のとおりです。

【商品名】石田三成旗印ノート powered by タボくん

【サイズ】たて21.0cm×よこ9.0cm

【価格】非売品

【応募方法】滋賀県広報課宛てに、メール (koho@pref.shiga.lg.jp) でお申し込みください。

<メールにご記入をお願いしたい内容>

タイトル： 三成ノート希望

本文： ご住所、お名前、お電話番号

【応募期間】2016年3月27日～4月末日

※応募者多数の場合は、厳正なる抽選の上、発送をもって発表とかえさせていただきます。



本件に関するお問い合わせ先

滋賀県広報課 担当：片山、林（平日9:30～17:30）

TEL 077-528-3041

E-mail koho@pref.shiga.lg.jp



QOL 滋賀について

滋賀県広報課では、今年度のPRキーワードとして「QOL 滋賀 ～来てよし！食してよし！住んでよし！～」を掲げました。

滋賀県が有する琵琶湖を中心とする豊かな自然や歴史などの観光資源、「近江米」「近江牛」などに代表される高品質な食材や食文化、さらには全国に誇る「住みやすさ」など、滋賀の魅力を全国の皆さんに共感いただける広報活動を行っています。