

多くのバイヤーとのマッチング、経済産業大臣賞等の受賞のチャンス！ 「buyer's room 2022（11月の部）」商品募集開始のお知らせ

全国商工会連合会（所在地：東京都千代田区有楽町1-7-1 会長：森 義久）は、地域の資源・技術の活用、商工会の支援のもとに開発された特産品の普及や中小・小規模事業者の販路開拓の支援を目的に「buyer's room（バイヤーズルーム）2022（11月の部）」を実施いたします。

一昨年度から開始した本事業は、「審査会型ビジネスマッチング」をテーマにし、商談に重点を置き、過去3回の累計で598件の新規商談が発生しました。本年度も褒賞による付加価値向上に加え、ビジネスマッチング強化を目指します。

11月の部のエントリー募集期間は、2022年9月15日（木）10時～2022年10月14日（金）17時です。



※（左上）昨年開催時の審査の様子、（右上）昨年、経済産業大臣賞を受賞した四代目 大野屋氷室の皆様

【実施の背景】

全国各地でモノづくりに取り組む中小・小規模事業者にとって「地域性や付加価値が高い商品を作ったが、PRや販路開拓ができず地域でしか流通していない」という悩みは珍しくありません。

コロナ禍である状況を踏まえ、全国商工会連合会では、全国の中小・小規模事業者に対して、非対面型で販路開拓のチャンスを創出し、新たなビジネスマッチングの場として「buyer's room」を実施します。

【buyer's room とは】

「buyer's room」は、全国各地の中小・小規模事業者が抱える商品開発、販路開拓というモノづくりにおける課題をバイヤー、シェフといった流通関係者ととも解決する取り組みの一環です。

全国各地から販路開拓を目指す事業者の商品を募集し、都内の会場にて流通関係者等が審査や商談希望商品の選定を行います。出品者は、地域にいながら、移動コストもなく、かつ非対面により安全に販路開拓のチャンスが得られるなど多くの参加メリットがあります。

(1) 審査会 (2022年11月22日実施)

趣旨に賛同した約40名のバイヤー企業(スーパー、セレクトショップ、通販、カタログギフト、飲食店、宅配、卸会社等)を中心とした流通関係者が審査員として一堂に集まり、試食等により審査を行います。バイヤー企業が商談を希望する商品に審査員特別賞を提供し、流通機会を創出します。

(2) 各種賞の授与

経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞といった賞を授与します。

なお、経済産業大臣賞、中小企業庁長官賞は「buyer's room 2022(9月の部)」の投票内容と合わせ、最も得票数の多い商品を経済産業大臣賞、その次に得票数が多い商品を中小企業庁長官賞とし、年間で1回のみ交付となるため、2022年12月に発表を予定しています。

(3) 受賞品を流通関係者へPR

本事業の事務局を務める株式会社リトルワールドが企画運営する「チーム・シェフ」プロジェクトは、バイヤーやシェフといった流通関係者700名のネットワークを有し、中小・小規模事業者との販路開拓を趣旨としたマッチングを年間500件以上行う実績があります。本事業で審査員特別賞等を受賞した商品を対象に50名以上の流通関係者にメール配信にて商品PRを行います。

【成果事例】

2020年にbuyer's roomに参加し、賞の提供、商談希望が発生した52事業者のアンケート結果(2021年の秋口に実施)を集計したところ、下記の成果が発生していることがわかりました。

- ①アンケート結果が取れたマッチング数は176件。
- ②本取組みのマッチングにより売上が100万円以上発生した商品が6件発生。
- ③マッチングにより2000万円以上の売上効果が発生。
- ④賞を受賞した波及効果も含めると合計で5000万円以上の売上効果に繋がる。

【buyer's room概要】

エントリー募集期間	: 2022年9月15日(木)~2022年10月14日(金)17時
エントリー後のスケジュール	: [審査会] 2022年11月22日(火) ※都内にて実施 [賞の通知、発表] 2022年12月中旬 ※郵送にて通知、HPでの発表
エントリー部門	: 食品…1次産品(果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米など) 加工品(加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など)
エントリー受付数	: 100商品限定(先着順/1社複数商品のエントリー可)
エントリー費※税込表記	: 一般価格: 1商品目2万円、2商品目以降1万円 商工会員特別価格: 1商品目1万円、2商品目以降5,000円
特別協力	: チーム・シェフ

【お申し込みについて】

下記の全国商工会連合会サイト「CANVAS」のページ下部『今すぐ申し込む』よりお申し込みください。

申込サイトURL <https://www.canvas-shokokai.jp/service/btob/1827/>

※申込には、CANVASサイトのアカウント作成(会員登録)が必要になります。

【審査委員を務めるパートナーバイヤー企業情報(予定)】(※50音順)

AKOMEYA TOKYO、アルディス、安心堂、イミコトマルシェ、オーイズミフーズ、大野屋、小田急百貨店、

紀ノ國屋、こだわりや、G-call ショッピング、ジェイアール東日本企画、自然食品 F&F、信濃屋食品、JALUX、食文化、スズキヤ、大丸松坂屋百貨店、テレビ東京ダイレクト、東急百貨店、どんたく、西日本旅客鉄道、日本百貨店、ノフレコミュニケーションズ、ハーベスト、ハイウェイロイヤル、日の丸サンズ、フェリシモ、ふるさとサービス、文春マルシェ、ベルーフ、ポジティブドリームパーソンズ、北海道大地、マクアケ、もへじ、ヨシケイ東埼玉・播州、ヨシケイ栃木フーズ/ヨシケイ茨城、ルミネ

buyer's room 公式ホームページ：<https://buyers-room.com/>

【商工会とは】

商工会は、商工会法に基づき、地区内の商工業者により自主的に組織された法人。現在、全国に1,648の商工会、各都道府県に47の都道府県連合会があり、78万超の会員事業者を有します。全国商工会連合会は、商工会の全国組織です。

【本件に関するお問い合わせ先】

buyer's room 運営事務局（株式会社リトルワールド）

担当：荒金、服部、遠藤まで メールアドレス：info@team-chef.jp TEL：03-4530-9577