

NEWS RELEASE

2016年7月6日
株式会社グリーン・シップ

18歳19歳向け『街頭演説・動画自動生成アプリ』リリースのお知らせ

～見本動画 自民党農林部会長：小泉進次郎氏、副会長：熊谷大氏 街頭演説～

「政策 PR.TV」 <http://cooo.tv/seisaku-tv/>

選挙情勢調査の株式会社グリーン・シップ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中 明子）は、選挙権年齢が引き下げられ18歳・19歳が新たに投票に加わる7月10日の参議院選挙において、若年層へわかりやすく立候補者の政策をPRする動画サイト「政策PR.TV」（インターネットテレビ）を7月6日から開設します。

スマホでの視聴を前提として動画掲載専用サイト COOO JAPAN、運営会社：株式会社クーージャパン（本社：東京都港区、代表取締役：中谷 浩二）で展開します。

平成25年4月にインターネット選挙が解禁され、今回選挙権年齢が引き下げられましたが新有権者が実際に候補者の人柄、政策を知ることができるサイトはない状態です。

今回の参議院選挙の立候補者389人のうち、公示日にHP等でご本人のPR動画を掲載していた候補者は8名しかいませんでした。

そこで、各候補者が選挙区の不特定多数の有権者に自身の政策を訴える「街頭演説」をわかりやすく簡単に動画にする「街頭演説・動画自動生成アプリ」サービス（以下「本サービス」と記載）を開発しました。

今回提供する本サービスの特徴は

1. 手元（スマホ）で動画がスグに作れ、スグに配信できる。
2. 作成時間は5分程度
3. テキスト、音楽挿入可能
4. プロのクオリティの動画作成（テンプレート使用）
5. 1本作成15,000円。※作成単価が安くなる月額プランあり
6. 街頭演説以外の後援会向け活動報告等テンプレートを順次追加する予定

本サービスは株式会社グロウ・ムービー ジャパン（本社：東京都品川区、代表取締役：黒岩 賢太郎）が開発したGROWMOVIE（特許第5903187号）を用いて共同開発したものです。（サービス概要を別紙添付します）

【ニュースリリースに関するお問い合わせ】

株式会社グリーン・シップ 総務部広報担当 小西 愛紅亜（あくあ）
TEL：03-4405-7163
E-mail：konishi@green-ship.co.jp

株式会社グリーン・シップ