

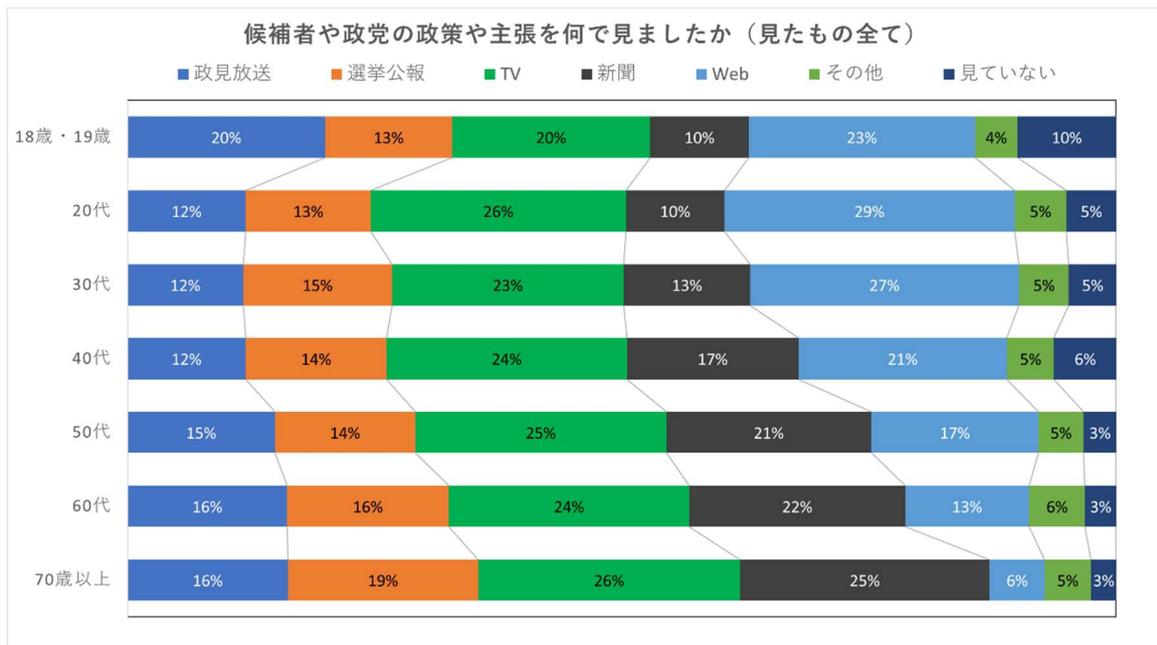
報道関係者各位

～ 参院選翌日に『ロボットコール SMS 調査』にて 投票行動など調査 ～
若者は大人よりも 政見放送を見ている？
わからなかった若年層の政治に関する意見が スマホ調査で判明

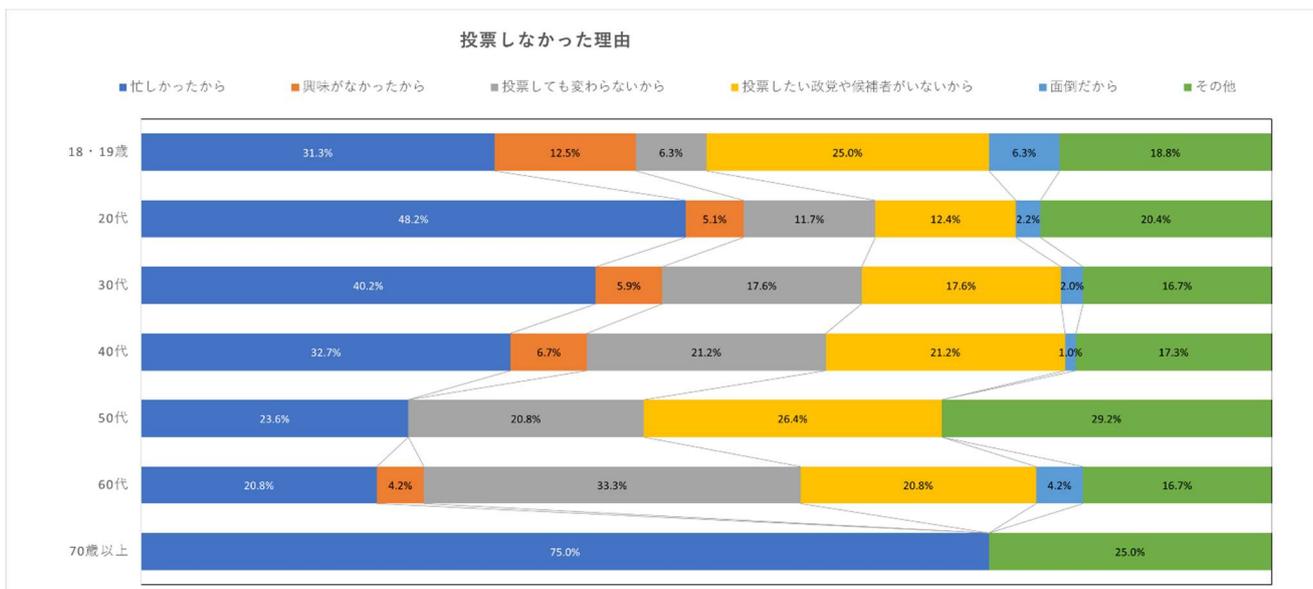
選挙調査を行う株式会社グリーン・シップ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中明子)は、7月21日に投開票された第25回参議院議員通常選挙での投票行動や、有権者が何を見て候補者や政党を選んだのかを分析するために、2019年7月22日に自主調査を実施しました。

■若者も政治には関心がある？

本調査は特に若年層の意見を収集するために、対象はスマートフォンを使用する人に限定して行いました。政治には関心が低いと思われる若年層ですが、本調査では意外な結果が明らかになりました。「候補者や政党の政策や主張を何で見ましたか」という問いに対し、18歳・19歳の人たちは最も見ているWebとあまり変わらない数値で政見放送とTVがあげられました。特に政見放送を見ている割合はどの年代よりも高いという意外な結果となりました。一方、年代別の投票しなかった割合が高いのは18歳19歳46%、20代43%、30代26%、40代23%と年代が低いほど投票していない結果でした。



また、投票しなかった理由については、60代は「投票しても変わらないから」と回答する人が最も多い意見でしたが、18歳、19歳の若年層は、「忙しかったから」に次いで「投票したい政党や候補者がいないから」という意見が「興味がなかったから」という無関心な意見よりも多い結果となりました。



■現行の世論調査や情勢調査に代わる新たな調査手法

今回実施した『ロボットコール SMS 調査』は、アウトバウンド IVR でランダムに抽出したスマートフォンに架電して、SMS 送信許可を取得して SMS にアンケートアドレスを送信。その後、WEB サイト経由でアンケートに回答して返信してもらいます。架電対象が若年層に身近なデバイスであるスマートフォン所有者となるため、従来型の電話音声調査とは違う年代への調査が可能となります。

この当社が開発した独自の調査手法は 2014 年 4 月から実証実験を行い、2018 年 10 月より正式に提供開始しています。昨年、世論調査の第一人者である埼玉大学社会調査研究センターの松本正生先生とともに、政治意識に関する調査をもとに新しい調査手法の有効性を分析しました。その際も 10 代と 20 代を合わせた回答者は全体の 15% 程度を占め、国勢調査の人口比より 1 ポイント程度高い結果となりました。つまり、若年層への調査が有効なことがわかり、現行の世論調査や情勢調査に代わる新しい調査手法としての今後の可能性を検証できたこととなります。

株式会社グリーン・シップは、今後も新たな調査手法を使ってさまざまな情報提供を行ってまいります。

【調査概要】

調査目的: 第 25 回参議院議員通常選挙での投票行動や有権者が何を見て候補者や政党を選択したのかを分析するために実施。特に若年層の意見を収集するため対象をスマートフォンに限定して実施。

調査方法: アウトバウンド IVR で全ての携帯電話番号からランダムに抽出した番号に架電して、SMS 送信許可を取得して SMS にアンケートアドレスを送信。WEB サイト経由でアンケートに回答して返信。

調査日: 2019 年 7 月 22 日(月) 11 時～19 時

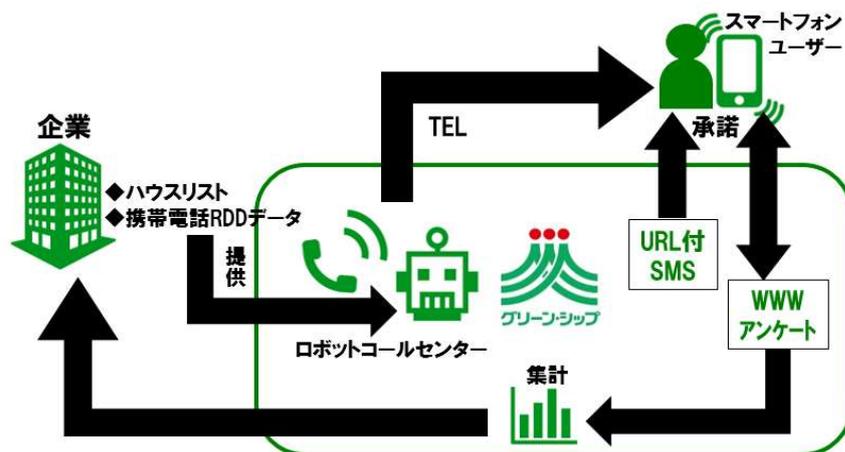
回答件数: SMS 送信許可 3,464 件に SMS 送信して、2,019 件の回答を取得(対送信 58%)

回答者属性: <性別> 男性 1,475 件、女性 500 件、無回答 44 件
 <年代> 18 歳・19 歳 35 件(2%)
 20 代 315 件(16%)
 30 代 389 件(19%)
 40 代 433 件(21%)
 50 代 473 件(23%)
 60 代 269 件(13%)
 70 歳以上 105 件(5%)

回答者の特徴: スマートフォンでの WEB アンケートのため、女性及び 60 代以上の回答者が少ない。
 ※本調査の詳細については、ホームページにて公開しています。 <https://www.green-ship.co.jp>

【『ロボットコール SMS 調査』について】

サービス開始: 2018 年 10 月 17 日
 調査対象: 全国のスマートフォンユーザー
 サービスの流れ:



【会社概要】

会社名: 株式会社グリーン・シップ
 代表取締役社長: 田中明子
 設立: 2008 年 11 月 7 日
 資本金: 7,615 万円
 従業員数: 7 名
 本社所在地: 東京都千代田区平河町 1-7-15 柳下フラッツビル 3F
 TEL.03-4405-7163
 ホームページ: <https://www.green-ship.co.jp>

本件に関するお問い合わせ

グリーン・シップ広報事務局 担当: 若杉千穂 (携帯: 070-2194-4320)
 電話: 03-5411-0066 FAX: 03-3401-7788
 E-mail: pr@netamoto.co.jp

参考資料

【調査質問票】

Q1：あなたは安倍内閣を支持しますか、支持しませんか。

- 支持する
- 支持しない
- わからない

Q2：今回の参院選の投票に行きましたか。

- 期日前投票に行った ⇒質問3へ
- 投票日に投票した ⇒質問3へ
- 投票しなかった

Q2-2：投票しなかった方だけにお聞きします。投票しなかった理由は何ですか。

- 忙しかったから
- 興味がないから
- 投票しても変わらないから
- 投票したい政党や候補者がいないから
- 面倒だから
- その他

Q3：候補者や政党の政策や主張について何で見ましたか。見たものを全て選んでください。

- 政見放送
- 選挙公報
- TV
- 新聞
- Web（インターネット）
- その他
- 見ていない

Q4：今回の参院選で政策や主張についてよい印象を持った政党はどこですか。1つ選んでください。

- 自民党
- 立憲民主党
- 国民民主党
- 公明党
- 共産党
- 日本維新の会
- 社民党
- れいわ新選組

- 安楽死制度を考える会
- NHK から国民を守る党
- オリーブの木
- 幸福実現党
- 労働の開放を目指す労働者党
- よい印象を持った政党はない
- わからない

Q5：今回の参院選で政党のCMを見ましたか。見たものを全て選んでください。

- テレビ
- You Tube
- Web（インターネット）
- LINE
- Twitter（ツイッター）
- Facebook（フェイスブック）
- その他
- どれも見ていない

Q6：CMで良い印象を持った政党はどこですか。一つ選んでください。

- 自民党
- 立憲民主党
- 国民民主党
- 公明党
- 共産党
- 日本維新の会
- 社民党
- れいわ新選組
- 安楽死制度を考える会
- NHK から国民を守る党
- オリーブの木
- 幸福実現党
- 労働の開放を目指す労働者党
- よい印象を持った政党はない
- わからない

Q7：今の日本を動かしているのは誰だと思いますか。

- 国会議員
- 官僚
- 首相

- 国民一人一人
- 大企業
- マスコミ
- 米国
- その他、わからない

Q8：あなたは現在の政治に対してどの程度満足していますか。

- 大いに満足している
- だいたい満足している
- やや不満足である
- 大いに不満足である
- わからない

Q9：日本の政治家（国会議員、地方議員、首長など）を考えた時、あなたは政治家についてどのような印象を持っていますか。

- とても信頼できる
- ある程度信頼できると思う
- あまり信頼できないと思う
- 全く信頼できないと思う
- わからない

Q10：あなたのお住いの郵便番号をお答えください。

-

Q11：あなたの性別をお答えください。

- 男性
- 女性
- 答えない

Q12：あなたの年代をお答えください。

- 18 歳、19 歳
- 20 代
- 30 代
- 40 代
- 50 代
- 60 代
- 70 歳以上

以上