

愛知県プレミアム付宿泊券・観光券「モノスゴ愛知でマツ券」

発売記念 PR イベント開催

～広報キャラクター松平健さん・大村愛知県知事がスペシャル衣装で登場～

愛知県は2014年12月に大村秀章知事が2015年を「あいち観光元年」とすることを宣言し、愛知県が育んできた「自然」「歴史・文化」「産業」「食・グルメ」などの観光資源を国内外にプロモートし、観光客の獲得に力を入れて取り組んでいく事としております。このたび、7月27日(月)にプレミアム付宿泊券・観光券「モノスゴ愛知でマツ券」の第1期購入申込の受付を開始、これを契機として愛知県観光キャンペーン「モノスゴ愛知でマツケン」を展開し、全国に様々な観光資源の魅力をアピールしていきます。

これまで「モノづくり」のイメージが強い愛知県ですが、魅力的な観光資源がたくさんあります。県では、「あいち観光元年宣言」で、モノづくりに続く戦略産業として観光を位置付けました。今回のプレミアム付宿泊券・観光券の発行もその一環であり、プレミアム付旅行券の発行は、愛知県として初の取組です。また、併せて愛知県豊橋市出身の松平健さんを起用した観光キャンペーンも展開し、愛知県の魅力を幅広くアピールしてまいります。

それに際し7月31日(金)に東京都千代田区「砂防会館」にてPRイベントを実施しました。PRイベントには大村知事と広報キャラクターに就任した俳優の松平健さんが登場し、愛知県プレミアム付宿泊券・観光券「モノスゴ愛知でマツ券」の紹介の他、愛知県が誇る5つのテーマを基にした広告クリエイティブが披露されました。松平さんは広告クリエイティブの中の「国宝 犬山城編」で着用している城をモチーフとした衣装で登場、大村知事も「小原 四季桜まつり編」で松平さんが着用した衣装で登場し、5つのテーマに沿って愛知県の魅力についてトークを展開しました。



松平さんは「愛知県出身の沢山の著名人がいる中で広報キャラクターに選んでいただいて光栄。愛知県出身の私も知らなかった魅力的な所が沢山ある。精一杯アピールしていきたい。」とコメント。大村知事も「自動車産業・農業などモノづくり産業で有名な愛知県だが、観光にも力を入れていく。全国の皆さんにも歴史的・文化的から名古屋まで観光資源が豊富な愛知県にぜひ来てほしい。」とアピールしました。