

平成 29 年 8 月 21 日

関係者各位

大阪府岸和田市三田町 195 番地
株式会社 ユタカメイク
代表取締役社長 雪本次良

次世代 逃鼠剤（とうそざい）『ラットバリア』シリーズ第 2、第 3 弾 新発売

株式会社 ユタカメイクは本年 9 月初旬に、次世代 逃鼠剤（とうそざい）（※1）『ラットバリア』シリーズの第 2 弾、「ラットバリア ミストタイプ」（メーカー希望小売価格 9,800 円 税別）、第 3 弾、「ラットバリア センサータイプ」（メーカー希望小売価格 12,800 円 税別）を発売致します。

弊社におきましては、長年にわたり人間の生活空間からネズミを遠ざけるように、「ネズミをしつける」というコンセプトの下、忌避剤を開発してまいりました。本シリーズは、従来の忌避剤とは全く異なり、ネズミに先天的な恐怖を感じさせる「ニオイ分子」（※2）を利用し、嗅覚神経回路の機能に基づいて本能情動を制御する画期的な忌避剤です。

ネズミ被害は依然として大きく、近年では殺鼠剤多用の結果、ネズミの免疫性向上による「スーパーラット」（※3）誕生の問題など、従来の捕獲、殺鼠に代わる解決策が必要となっています。本商品シリーズは社内および検査機関（一般財団法人 日本環境衛生センター）でのクマネズミ（※4）を用いた実験結果は、92～100%の忌避率を示しており、ネズミ被害防止に貢献できるものと確信いたします。

尚、8 月 24 日（木）から 26 日（土）まで開催の「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2017」（幕張メッセ国際展示場）にて、シリーズ新製品「ラットバリア ミスト、センサータイプ」をはじめ、ラットバリアシリーズを出展致します。

是非ともご来場いただき、新商品をご体感いただきますようお願い申し上げます。

- ※1 「逃鼠剤（とうそざい）」とは、従来の忌避剤と一線を画するために弊社が造った言葉です。
- ※2 国内特許取得済、世界 36 ヶ国特許申請中。
- ※3 「スーパーラット」とは、毒えさ（殺鼠剤）への耐性を有するよう進化したクマネズミ。近年、都市部を中心に急増しています。
- ※4 「クマネズミ」は知能・身体能力が高く、ネズミ被害の 90%がクマネズミによるものです。

以上