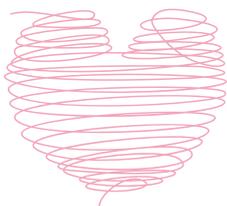


母だけで構成されたマーケティングチーム 『mazecoze (マゼコゼ) 研究所』を始動!

マーケティング・コミュニケーションを手がける株式会社ゼオ(本社:東京渋谷区、代表取締役社長:黒井宏昌)は、母だけで構成されたマーケティングチーム『mazecoze 研究所』を本格始動し、母やこれから母になる人達が「産みたい、働きたい、買いたい」と思える商品、サービス、企業環境について独自の視点で調査・研究し、母を起点に広がる多様な価値を発信して参ります。

mazecoze 研究所ホームページ: <http://mazecoze.jp>



mazecoze
研究所

Life to Work wo mazecoze ni

私たちにできること

私たちが母として女性として、そして仕事人として培った視点やつながりを生かし、「母」や「家族」と関わりを持つすべての人、そして企業さまに対して、役に立つ商品や便利なサービスの認知・売上向上のためのあらゆる施策をご提案いたします。また、自社サイトを通じて“ワークライフシナジー=まぜこぜ”という私たちの考えや活動を発信してまいります。

企業様向け主なサービス

- ・インテグレートド・コミュニケーションにおけるプランニング並びにディレクション
- ・オウンドメディア等のオンラインマーケティング並びにコミュニケーションプランニング
- ・各種メディアと連携したコンテンツ開発並びにデジタルPR
- ・仮説検証型マーケティングの実施

株式会社ゼオ (TYO グループ) について
所在地: 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 2-9-28
設立日: 1988年5月
資本金: 63,709,000円
<http://www.zeo.co.jp>

上記に関するお問い合わせ
株式会社ゼオ
「mazecoze 研究所」
info@mazecoze.jp
担当: 保手濱まで