



2019年1月1日
株式会社スクウェア・エニックス

今なら10,000ジエムがもらえる、星ドラ新春キャンペーン開催中！

ドラゴンクエストにあの三人が再び
稲垣吾郎さん、草薙剛さん、香取慎吾さんが
『星のドラゴンクエスト』新プロデューサーに就任！

「僕、ドラクエやったことないんだよね…」
稲垣さんの告白に、草薙さんと香取さんが2019年初絶叫!!

新TVCM「稲垣吾郎さんの告白」篇
2019年1月1日(火)から順次全国でオンエア開始

株式会社スクウェア・エニックス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:松田洋祐、以下「スクウェア・エニックス」)は、1,900万ダウンロードを突破したスマートフォン用タイトル『星のドラゴンクエスト』(以下、星ドラ)の新TVCM「稲垣吾郎さんの告白」篇(15秒、30秒)を、2019年1月1日(火)より順次全国でオンエアいたします。

2000年発売のゲームソフト『ドラゴンクエストⅦ エデンの戦士たち』をはじめ、歴代のナンバリングタイトルのTVCMなどに出演し、ドラゴンクエストシリーズと縁の深い稲垣吾郎さん、草薙剛さん、香取慎吾さんの『星ドラ』プロデューサー就任をお知らせする本TVCMは、ドラゴンクエストの世界を再現した撮影スタジオの中でキャラクターと触れ合いながらも、どこかぎこちない雰囲気稲垣さんがドラゴンクエストをプレイしたことがないとカミングアウトし、草薙さんと香取さんを驚愕させる衝撃的かつユニークなストーリー展開をハイテンポなトークと共にお届けします。

また、特設サイトでは「ドラゴンクエストの生みの親」堀井雄二氏と、現在『星のドラゴンクエスト』のプロデューサーを務め今後は稲垣さん、草薙さん、香取さんと共同でプロデュース業務を行う市村龍太郎氏をまじえ、思い出や撮影秘話について対談する貴重な「プロデューサー就任記念対談」も公開しますので、ぜひご覧ください。



「稲垣吾郎さんの告白」篇より

TVCM	「稲垣吾郎さんの告白」篇 (15秒/30秒)
オンエア日程	2019年1月1日(火)～
放送エリア	全国
特設WEBサイト	http://www.dragonquest.jp/hoshidora/tvcm/

■ストーリーボード

「稲垣吾郎さんの告白」篇(15秒)

<https://youtu.be/Z2cOhTKK-fw>

- | | | | | | |
|---|--|---|----|--|----------------------------------|
| 1 | | 3人
「僕たち、星ドラの
プロデューサーに就任
しました」 | 6 | | 稲垣さん
「僕、ドラクエやったこと
ないんだよね」 |
| 2 | | 稲垣さん
「わ～」
草薙さん
「トルネコだ」
香取さん
「お～」 | 7 | | 草薙さん、香取さん
「エ~~~~~!!」 |
| 3 | | 草薙さん
「トルネコだ」
香取さん
「お～」 | 8 | | 草薙さん、香取さん
「エ~~~~~!!」 |
| 4 | | 稲垣さん
「ネコ？」 | 9 | | 稲垣さん
「なんかまずかった？」 |
| 5 | | 香取さん
「吾郎ちゃん楽しみだね。
何する？」 | 10 | | 草薙さん、香取さん
「吾郎ちゃんにも
やらせます！」 |

さらに、稲垣吾郎さんの告白篇30秒CM、WEB限定の45秒映像も公開！

稲垣さんの言動に一同唖然。。。。

TVCM「稲垣吾郎さんの告白」篇 (30秒) https://youtu.be/4cq-jd_igJw

WEB限定「稲垣吾郎さんの告白」篇 (45秒) https://youtu.be/Bi_uipi40R4

■プロデューサー就任記念対談

<https://youtu.be/L85zI3tj6k8>

「新しい地図」の3人(稲垣吾郎さん、草薨剛さん、香取慎吾さん)がドラゴンクエストの生みの親・堀井雄二氏、先輩プロデューサー・市村龍太郎氏と対談
かつての共演と撮影秘話、今後の抱負を語る貴重な映像を特設サイトで公開！



公開日 2019年1月1日(火)
特設WEBサイト <http://www.dragonquest.jp/hoshidora/tvcm/>

「新しい地図」の3人(稲垣吾郎さん、草薨剛さん、香取慎吾さん)がプロデューサーに就任

市村:今回は新しい試みで、なんと『星のドラゴンクエスト』のプロデューサーとして、皆さまをお迎えするということになりまして、これからは4人体制というか、一緒にやっていければと思うんですけども。。

堀井さんとの出会いに感激した「ドラクエ世代」たち。稲垣さんは…？

香取:実際にゲームをやらせていただいて、子どもの頃から入れたら32年ってことですよ？

堀井:そうです。長いですよ。

草薨:ずっと知ってるってことですよ、僕らは「ドラクエ」を。

市村:そうですよ。生まれてから。

草薨:最初から知ってる。丁度世代的にドンピシャなんです。

市村:僕、76年生まれですけど、小学生の頃に「ドラクエ」にはまって、この業界を目指して、幸運にもこのプロデューサーという仕事をさせていただいてるんで一緒だなと。堀井さんと一緒に仕事できるというのも。

香取:そうですよ。僕、堀井さんと初めてお会いしたときとか衝撃的でしたもん。

香取:その衝撃をあのとき、吾郎ちゃんは味わってないんだなと思って。

稲垣:いやいやいやいや。

市村:そうそうそう。

稲垣:もしかしたら(僕と同じように)まだやったことない方もいらっしゃるかもしれないので、そういった方々と僕は寄り添って勉強させていただこうと思います。

親子の共通語は「ドラクエ」のあの呪文？！

市村: 香取さん、思い出とか何かありますか？

香取: 呪文は今でもやっぱり、コマーシャルの中でも言わせていただいたベギラマ、ホイミとか。その歴史というか、30年以上経っても、それこそ僕が小学生ぐらいの頃にやっていたベギラマを、今の子どもたちもやっているとすうとすごいことだなと。

市村: 共通語になってますからね、「ドラクエ」も。

草薙: そうだね。世代を超えて子供も親も一緒にできるもんね。自分の子供が「ドラクエ」やるみたいなの。

市村: ほんと、親子でやってくれている方もたくさんいるんですよ。

草薙さんがやってみたい職業は旅芸人。画家希望の香取さんは、絵で敵を倒す！？

市村: 自分だったらこの職業をやりたいよねみたいなの、これ系が好きだなみたいなのとかあつたりします？

草薙: 僕は旅芸人みたいなの。人を笑わせて。

市村: 芸人系ですね。その上はスーパースターとかいますしね。結構楽しませる系。

草薙: 冒険する感じが1つのところにとどまらないような、そういう職業がやりたいなの。

香取: 絵を描くんで画家とか。

市村: 画家。つくらないといけないですよ。新しく加えましょうか、じゃあ。

稲垣: 面白いね。

堀井: 絵を描いて、敵にダメージを与える的な？

市村: わあっと描いて。やりましょうか。堀井さん、つくりませんか。考えましょうか。

堀井: そうですね。ちょっと考えましょうかね。

稲垣: 僕は今、舞台上で音楽家の役をやっているの。音楽をつくる人とか。

市村: 作曲家。

稲垣: またちょっと違うテーマが。

市村: いいですね。

稲垣: オプションであっても面白いのかな。それは駄目なのかな。どうなんでしょうね。音ってすごい大切でもうね、ゲーム。

堀井: そうなんですよ。ほんとに。

市村: すごく大事です。「ドラクエ」もすごく音楽が有名ですからね。でも、すごくやっぱりキャラクターが出ますね、皆さん。

プロデューサーとしての意気込み

市村: 最後に一言ずつプロデューサーとしての意気込みをお願いします。

草薙: 稲垣君もこれらははじめるといことで、皆さんよろしくをお願いします！

稲垣: 急に「ドラクエ」の世界に入り込めるのか不安な方も、僕と一緒に「ドラクエ」を始めて、楽しんでいきましょう。

香取: 今これを見ている方がその場で一瞬で始めれるので、ぜひ今始めましょう。そして今までの「ドラクエ」が全くなくなるくらい全部変えてみせます！ 全て変えます！

一同: (笑)

市村: これから力を合わせて、皆で星ドラを盛り上げていきましょう！

※本リリースの対談内容は、プロデューサー就任記念対談の一部を抜粋したものです。

■ 広告展開について

1月1日、朝刊2紙に30段広告を掲載



媒体名	掲載日
朝日新聞(全国 朝刊)	1月1日(火)
東京新聞(全国 朝刊)	1月1日(火)

1月1日から、全国5都市の神社仏閣で「星ドラ」サインージ広告が登場



地域	会場	期間
東京	浅草寺ビジョン	1月1日(火)～5日(土)
神奈川	川崎大師ビジョン	1月1日(火)～4日(金)
京都	伏見稻荷大社ビジョン	1月1日(火)～5日(土)
大阪	住吉大社ビジョン	1月1日(火)～4日(金)
福岡	太宰府天満宮ビジョン	1月1日(火)～5日(土)



■ 特設WEBサイト



公開日	2019年1月1日(火)
URL	http://www.dragonquest.jp/hoshidora/tvcm/

1月1日開設の特設WEBサイトでは、「新しい地図」の3人(稲垣吾郎さん、草彅剛さん、香取慎吾さん)のプロデューサー就任 TVCMをはじめ、WEB限定動画や新聞広告などを紹介しております。

■キャスト



稲垣吾郎
GORO INAGAKI

BIRTHDAY: 1973.12.8
BLOOD TYPE: O



草彅剛
TSUYOSHI KUSANAGI

BIRTHDAY: 1974.7.9
BLOOD TYPE: A



香取慎吾
SHINGO KATORI

BIRTHDAY: 1977.1.31
BLOOD TYPE: A

『星のドラゴンクエスト』とは？

『星のドラゴンクエスト』は、累計1900万ダウンロードを突破した「ドラゴンクエスト」シリーズのスマートフォン用ゲームで、そうびや見た目を自由にカスタマイズできる主人公たちを成長させながら、惑星全体を舞台にして冒険し、迫りくる星の危機に立ち向かう“宇宙丸ごと探索型RPG”です。

かんたんタッチ操作でプレイできる、ドラゴンクエストシリーズおなじみのモンスターたちとの大迫力のバトル。最大4人で挑むマルチプレイでは、全国のプレイヤーと一緒に、歴代シリーズの強敵とのバトルなどをお楽しみいただけます。また、マルチプレイ中には人気イラストレーター・漫画家のカナヘイさん描きおろしのスタンプが使用でき、プレイヤー間のコミュニケーションを豊かに彩ります。

さらに、2018年11月には新要素「モンスター闘技場」が実装。モンスターをスカウト・育成し、他プレイヤーの育てたモンスターとのバトルをお楽しみいただけます。



▲『星のドラゴンクエスト』ゲーム画面

■2019年 星ドラ新春キャンペーン開催中！



■お正月記念「10,000ジェム」プレゼント！



お正月記念として、下記受け取り期間中に『星のドラゴンクエスト』へログインするだけで全ての冒険者に10,000ジェムをプレゼントいたします。

◇プレゼント内容

10,000ジェム

◇受け取り期間

2019年1月1日(火) 0:00から順次 ~ 1月16日(水) 23:59まで

■「新春スタンプ2019」をプレゼント！

2019年 亥年(いのししどし)の幕開けを祝って、『星のドラゴンクエスト』ゲーム内で使用できるオークキングのスタンプを、受け取り期間中にログインした全ての冒険者にプレゼントいたします。

◇プレゼント内容

新春スタンプ2019 × 1

◇受け取り期間

2019年1月1日(火) 0:00から順次 ~ 1月7日(月) 23:59まで



■「新春メタキンのカギ」をプレゼント！

ドラゴンクエストシリーズでおなじみの「メタルキング」に出会える特別なカギを、受け取り期間中に『星のドラゴンクエスト』へログインしたすべての冒険者にプレゼントいたします。

「新春メタキンのカギ」を使用して限定のダンジョンに挑戦し、見事「メタルキング」を討伐すると、経験値が大量に貰え、キャラクターのレベルアップに役立ちます。

◇プレゼント内容

新春メタキンのカギ × 1

◇受け取り期間

2019年1月1日(火) 0:00から順次 ~ 1月7日(月) 23:59まで



そのほかにも新春ログインボーナスなどキャンペーンが盛りだくさん。プレゼントの受け取り方法など詳しくは星ドラ新春キャンペーン特設サイトをご確認ください。

星ドラ新春キャンペーン特設サイト <http://www.dragonquest.jp/hoshidora/newyear2019/>

■商品概要

- 商品タイトル : 『星のドラゴンクエスト』
- ジャンル : ロールプレイング
- 対応機種 : iPhone/Android
- 配信日 : 好評配信中
- 価格 : アイテム課金型(基本プレイ無料)
- 公式サイト : <http://www.dragonquest.jp/hoshidora/>
- 公式Twitter : @hoshidora_info (公式ハッシュタグ:#星ドラ)
- YouTube 星ドラ公式チャンネル : <http://sqex.to/youtube>



- 『星のドラゴンクエスト』ダウンロードURL
 - ・App Store : http://sqex.to/hdq_A
 - ・Google Play : http://sqex.to/hdq_G
 - ・Amazonアプリストア : <https://www.amazon.co.jp/dp/B079Z6YQRY>

<権利表記>

- 映像や音楽を含む場合
 - ©2015-2019 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.
 - ©SUGIYAMA KOBO
- 雑誌記事など、音楽を含まない場合
 - ©2015-2019 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

<制作スタッフ>

- ゼネラルディレクター : 堀井雄二
- キャラクターデザイン : 鳥山 明
- 音楽 : すぎやまこういち
- 制作・運営 : 株式会社スクウェア・エニックス

<ご参考>株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ(累計出荷・ダウンロード販売本数7,600万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ(同1億4,200万本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ(同6,700万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。

(<https://www.jp.square-enix.com/>)

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。