

報道関係各位

2016年2月5日

宮崎県の「おいしい」「たのしい」を満喫！
日本のひなた 宮崎県と川崎市をつなぐ「崎×崎」ひなたフェア
オープニングイベント

2月5日（金）から2月7日（日）まで、川崎アゼリア（東広場）で開催

神話の時代から『日向（ひむか）』と呼ばれ、“ひなたのチカラ”で育まれた豊かな食や恵まれた自然・景観などの魅力を持つ宮崎県は、2月5日（金）から2月7日（日）までの3日間、神奈川県川崎市のショッピングモール・川崎アゼリア（東広場）で、『「崎×崎」ひなたフェアオープニングイベント』を開催しています。

同フェアは「ひなたのチカラで日本を元気に!!」をテーマに、宮崎県の食や観光、物産の魅力をも日本全国に向けて発信する『みやざき ひなた weeeek!!2016』のオープニングイベントであり、今後、2014年11月に連携協定を締結した川崎市を皮切りに、首都圏において物産や食を中心としたPRを展開する予定です。

ぜひ足をお運びいただき、日本のひなた宮崎県が誇るいっぱいの「おいしい」「たのしい」を、ご自身の舌と目でお楽しみください。



みやざき ひなた weeeek!!2016

「崎×崎」ひなたフェアオープニングイベント

■日時 2月5日（金）～7日（日） 11:00～20:00（最終日は19:00まで）

■場所 川崎アゼリア 東広場

宮崎県と川崎市をつなぐ『「崎×崎」ひなたフェア』開催初日の2月5日（金）は、川崎アゼリアを訪れた多くの来場者が、名物である地鶏の炭火焼きや日向夏などズラリとそろった『宮崎県のうまいもん』に舌鼓を打ちました。

また、今が旬の完熟フルーツきんかん『たまたま』の販売やキャンプで宮崎県を訪れたラグビー日本代表チームのパネル展、宮崎トリップアートのほか、宮崎県のシンボルキャラクター『みやざき犬』もステージでキレイのダンスを披露し会場を沸かせました。

「崎×崎」ひなたフェアの主なコンテンツ



宮崎県観光物産展

宮崎の焼酎や漬け物、加工品、日向夏、きんかん『たまたま』などの青果物や綾町の野菜等を販売しています。



宮崎トリップアート

縁結びの社として人気の青島神社を背景に、波乗りしているような写真が撮れるトリックアートをお楽しみください。



ステージイベント

稲用副知事と三浦副市長によるオープニングセレモニー（5日）、みやざき犬のステージ（3日間）、県産品などが当たる宮崎県クイズ（6～7日）を開催します。



SNS投稿コンテスト

宮崎トリップアートの写真を撮影してSNSに投稿すると、完熟きんかん「たまたま」などの商品がプレゼントされます。

みやざき ひなた weeeek!!2016 開催日程

『「崎×崎」ひなたフェアオープニングイベント』以外にも、首都圏にて『みやざきひなた weeeek!!2016』を実施いたします。

コープネット事業連合 九州・沖縄フェア

- 日時 2月6日（土）～2月7日（日）
- 場所 いばらきコープ、とちぎコープ、コープぐんま、コープみらいの76店舗
- 内容 県産水産品（まぐろ、ぶり）、青果物（きんかん）、お総菜（チキン南蛮）等のフェア実施。

乾しいたけ料理教室

- 日時 2月8日（月）
- 場所 ラゾーナ川崎（ABC クッキングスタジオ）
- 内容 県産乾しいたけを利用した料理教室実施による乾しいたけのPR。

新宿 KONNE でのたまたま・日向夏フェア

- 日時 2月13日（土）～2月14日（日）（たまたま）、
3月5日（土）～3月6日（日）（日向夏）
- 場所 新宿みやざき館 KONNE
- 内容 店頭において、みやざきの旬の青果の販売・PR を実施予定。

宮崎県と川崎市をつなぐ「崎×崎」ひなたフェア in イトーヨーカドー武蔵小杉駅前店

- 日時 2月16日（火）～2月22日（月）
- 場所 イトーヨーカドー武蔵小杉駅前店（川崎市）
- 内容 ふるさと割り商品の販売、連携協定のPR、木育体験、観光PR等。

こだわりや宮崎ひなたフェア

- 日時 2月22日（月）～28日（日）
- 場所 首都圏のこだわりや35店舗程度
- 内容 化学合成農薬や化学合成肥料、化学合成添加物などを極力含まない、宮崎のこだわり食材のフェアを実施。

宮崎県と川崎市をつなぐ「崎×崎」ひなたフェア in 仲見世通り商店街

- 日時 2月24日（水）～25日（木）
- 場所 川崎駅前仲見世通り商店街の飲食店約20店舗。
- 内容 宮崎食材を使用したカクテルやフルーツの提供等。

サンルートプラザ東京での宮崎フェア

- 日時 3月1日（火）～31日（木）
- 場所 サンルートプラザ東京9階レストラン
- 内容 宮崎県産食材の利用したメニューの提供等。

みやざきひなた weeeek!! in 下北沢大学

- 日時 3月12日（土）～13日（日）
- 場所 下北沢商店街
- 内容 日向夏や地頭鶏、チョウザメ、キュウリ等の食材PRや試食、飲食店とのコラボ。新宿 KONNE 外販や JA 高千穂による釜炒り茶体験、試飲販売。そのほか、ソラシドエアのPRや市町村ブースの出展を予定。

ビヤステーション恵比寿宮崎フェア

- 日時 2月1日（月）～2月29日（月）
- 場所 ビヤステーション恵比寿
- 内容 県産食材を使用したフェアの実施。

焼酎ノンジョルノ宮崎 in 東京

- 日時 3月16日（水）
- 場所 丸の内ビルディング5階「カサブランカ シルク」
- 内容 平成26酒造年度（H26.7～H27.6）に宮崎が初めて本格焼酎出荷量日本一になったことを記念した、宮崎の食材とともに焼酎を楽しむイベントを開催。蔵元によるPRと、食のPRを実施。

宮崎焼酎フェア

- 日時 平成28年2月18日（木）～3月18日（金）
- 場所 都内飲食店3店舗（黒座暁樓、ひかりや本店、大吉三）
- 内容 居酒屋において宮崎焼酎&宮崎食材フェアを実施。

完熟きんかん「たまたま」&日向夏カクテルフェア

- 日時 2月から3月
- 場所 キリン・ディアジオ株式会社、メルシャン株式会社関東地域協力店
- 内容 きんかんたまたま、日向夏を使ったカクテル等の提供。