

2016年9月30日

株式会社山野楽器

山野楽器、新ブランド「Wisdom(ウイズダム)」をスタート 初のオリジナル純国産ギターを発売

輸入ギター代理店のリーディングカンパニーである山野楽器が、
国内生産にこだわり、高質なオリジナルギターを発売

株式会社山野楽器（本社：東京都中央区銀座、代表取締役社長 山野政彦）は、2016年10月、ギター関連製品の新たなブランドとして、「Wisdom（ウイズダム）」を立ち上げ、製品を発売いたします。

50年以上の長きに渡る輸入代理店業務の経験から得たギターに対する価値観、知見をもとに、新ブランドを通じて、すべて国内生産という高品質なギター関連製品をご提供してまいります。

10月下旬のソリッドタイプのエレキギターの販売を皮切りに、異なるスタイルの国産ギターの販売も予定しております。どうぞご期待ください。

【ブランド概要】「Wisdom（ウイズダム）」

◆正式ロゴ、ロゴマーク：

◆コンセプト：「英知/知恵」「見識/良識」「格言/金言」などの意味をもつ「Wisdom」というブランド名には、長年の輸入代理店業務によって培ってきた経験を活かし、日本国内の生産ならではの発想やアイデアを具現化するという想いを込めました。

本体の生産は、日本国内屈指のファクトリーが設計から生産まで全面的にサポートし、ハードウェアにいたるまで搭載パーツは国内製を採用。日本人の発想に基づく、日本の職人によるギターを実現しています。



◆商品ラインアップ：エレキギター(2016年10月下旬発売予定)
上記以降は未定

◆サポート体制：品質への自信を背景に、5年間の長期製品保証を採用。歴史的ブランドの代理店として長年培ってきた関連会社ヤマノ・テクニカルサービスによるメンテナンス、サービス体制が、国内の生産工場と連携を密に、品質基準とアフターサービスを全面的にバックアップサポートいたします。

◆Wisdom 公式サイト <http://www.wisdomguitar.jp/>

Facebook <http://www.facebook.com/wisdomguitar>

Instagram <http://www.instagram.com/wisdomguitar/>

(いずれも2016年10月1日公開)

【株式会社 山野楽器 (YAMANO MUSIC CO.,LTD)】

本社：〒104-0061 東京都中央区銀座 4-5-6

創業：1892 年 (明治 25 年) 4 月 21 日

設立：1915 年 (大正 4 年) 3 月 20 日

主な事業内容：音楽・映像ソフト(CD/DVD/ブルーレイなど)、
楽器、楽譜、付属品、輸入楽器などの 小売、および卸売
音楽教室の運営
音楽に関するイベント事業(ヤマノ・ビッグ・バンド・ジャズ・コンテストなど)
企画開発商品の販売および卸売

海外取引先：テイラーギターズ、リッケンバック、ヘフナー、
コアロハウクレレ ほか

首都圏を中心に、全国 47 の店舗、49 教室を運営。

ホームページ：<http://www.yamano-music.co.jp>

Facebook：<http://www.facebook.com/yamanomusic>

Twitter：<http://twitter.com/yamanomusic>

Instagram：http://instagram.com/yamano_music

YouTube：http://www.youtube.com/c/yamanomusic_official

