

2020 年 9 月 23 日

株式会社山野楽器

山野楽器『おうち時間が増えて「売れた商品」ランキング TOP10』を公開



株式会社山野楽器（本社：東京都中央区銀座、代表取締役社長 山野政彦）より、新型コロナウイルスによる外出自粛やおうち時間増の影響で、売り上げを伸ばした楽器・カテゴリーをご案内いたします。

外出自粛の不自由な生活の中、家でできる新しい趣味を始める方が増えています。料理やおうちフィットネスなどと並び、楽器演奏もこのコロナ禍の中で人気を伸ばしている分野です。

中でも、気軽に始められると近年人気を伸ばしているウクレレ、SNSなどで動画でのセッションが話題になったアコースティックギター、ご自宅で楽器演奏を心置きなく練習したい方のニーズからの防音室は、当社では前年同期 2 倍の売り上げ伸長となりました。

さらに電子ピアノや電子楽譜、配信需要からの PA デジタル商品、お手入れ用品など幅広い商品が売り上げを伸ばしました。またランキングには掲載されていませんが、サイレント楽器などもお問い合わせが増えています。

せっかく増えたおうち時間を生かし、新しい生活スタイルや新しい趣味を見つけに、ぜひ山野楽器各店へお出掛けください。

順位	楽器カテゴリ	伸び率
1	ウクレレ	210%
2	アコースティックギター	208%
3	防音室	198%
4	電子ピアノ	140%
5	GVIDO（電子楽譜専用端末）	138%
6	PA デジタル	137%
7	エレキベース	125%
8	ポータブルキーボード	120%
9	アクセサリ・付属商品	115%
10	エレキギター	112%

※対象期間：2020 年 6 月～8 月

山野楽器全店で前年同期と比較し売上が伸びている楽器カテゴリーランキング

▼おうち時間増で「売れた商品」ランキング TOP10 からピックアップ



【1 位】ウクレレ・・・どこでも気軽に演奏できる

最近では、夏だけでなく一年を通して人気のウクレレですが、今年は、おうち時間に手軽に始められる身近な楽器として、ウクレレを購入されるお客さまが前年の2倍と大きく売り上げを伸ばしました。楽器の中でも特にウクレレは、初心者モデルであれば1万円台から購入いただける「気軽に始められる楽器」として、若い女性の方からシニアの方まで、男女問わず幅広い年代のお客さまがご購入されています。



【2 位】アコースティックギター・・・弾き語りでストレス発散

人気アーティストの弾き語り SNS 動画の影響から社会現象にまでになり、特に若い女性の方などを中心にギターを始める方の需要が大きく、アコースティックギターが非常に人気を集めました。



【3 位】防音室・・・自宅でゆっくり練習するならこれ

外出自粛によって自宅で楽器の練習をされるお客さまから、防音に関するお問い合わせが大変増えております。大きさは、0.8 畳の小ぶりなものから 4.3 畳といった複数人で利用できるサイズまで、種類はさまざま。中には「リモート会議用として使いたい」、といったニーズもあるようです。



【4 位】電子ピアノ・・・お子さまから大人まで家族で楽しみながら演奏できる楽器

今回のランキングの中でも、特に幅広い年代のお客さまからお問い合わせをいただいた楽器が電子ピアノです。「ヘッドフォンでご近所に気兼ねなく練習できる」、ということから、子どもの頃に習っていた大人の方でおうち時間を利用して再開される方や、家族時間が増えたことでお子さまに楽器の楽しさを知っていただきたい方など、この時期多くのお客さまがご購入されました。最近では、家具調タイプなどインテリアに合わせてお選びいただく方も増えています。



【5 位】GVIDO（電子楽譜専用端末）・・・約 4 千曲の楽譜がこれ 1 台に

2017 年より山野楽器の一部店舗にて取り扱いを開始した話題の電子楽譜専用端末「GVIDO（ガイド）」。おうち時間で自宅に溜まっていた大量の楽譜を整理される方が増えたことと、近年のペーパーレスへの関心が高まったことから、お持ちの楽譜を GVIDO1 台にまとめられるお客さまが増えました。

【6 位】PA デジタル・・・テレワークなどによる配信機材の需要が高まりました

テレワークやリモートセッションなど、ビジネス・プライベート両方での配信需要が高まったことで、マイクやオーディオインターフェース、ヘッドフォンなどの関連機材の売上が伸びました。

【9 位】アクセサリ・付属品・・・おうち時間を使ってお気に入りの楽器を綺麗に！

普段なかなか楽器のお手入れができない方も、おうち時間を生かして綺麗にされる方が増えています。この機会にお持ちのギターの弦を張り替える方やスタンドを購入される方も増えています。

【株式会社 山野楽器 (YAMANO MUSIC CO.,LTD) 】

銀座 4 丁目に本社を構える、創業 128 年を迎えた総合音楽専門店。ピアノやギター、管弦楽器などの楽器全般、楽譜や CD の小売のほか、テイラーギター、リッケンバックなどの国内総代理店を務める。

首都圏を中心に、全国 40 店舗、52 教室を運営。

代表取締役社長：山野 政彦

本社：〒104-0061 東京都中央区銀座 4-5-6

創立：1892 年 (明治 25 年) 4 月 21 日

設立：1915 年 (大正 4 年) 3 月 20 日

主な事業内容:楽器、楽譜、付属品、輸入楽器などの小売、および卸売

音楽・映像ソフト(CD/DVD/ブルーレイなど)の小売

音楽教室の運営

音楽に関するイベント事業(ヤマノ・ビッグバンド・ジャズ・コンテストなど

Wisdom Guitar ほか、企画開発商品の販売および卸売

主な海外取り扱いブランド:Taylor Guitars、G&L、Rickenbacker、

Hofner、Levy's Leathers、Silverstein ほか

ホームページ: <https://www.yamano-music.co.jp/>

Facebook: <https://www.facebook.com/yamanomusic/>

Twitter: <https://twitter.com/yamanomusic>

Instagram: https://www.instagram.com/yamano_music/

YouTube: https://www.youtube.com/c/yamanomusic_official

■山野楽器への取材などのお問い合わせ: https://www.yamano-music.co.jp/info/public_inquiry.html

■過去のプレスリリース: <https://www.yamano-music.co.jp/company/press-release/>



山野楽器 銀座本店