

2015.11.16

ルーシッド株式会社  
からだケアショップ

## 新型「南 ASO の水素水 H+WATER くまモンパッケージ」発売

— 四季を楽しむ、よりおいしさの感じられる新パッケージで登場 —



ルーシッド株式会社（東京都渋谷区・代表取締役 木之本玲子）は「南 ASO の水素水 H+WATER くまモンパッケージ」をリニューアルし、2016年1月5日（火）より発売を開始します。

「南 ASO の水素水 H+WATER」は、拡大する水素水飲料の中でも熊本県南阿蘇村の天然水ならではのおいしさ、飲みやすさとナノバブル製法による水素の効果に対する信頼が高く、300万本突破の出荷実績を誇る水素水の定番ブランドとしてのポジションを確立しています。今回、より多くのお客様に日常シーンで水素水をお楽しみいただき、効果を実感いただけるよう、味わい・パッケージともに刷新し、新型「南 ASO の水素水 H+WATER くまモン Version」として発売します。

### ●味わいの特長

天然水業界のパッケージフィルム開発で実績の高い国産フィルムを新パッケージに採用。MADE IN JAPAN の高い品質と技術力を誇る新フィルムは、水に触れるパッケージ最内層の PE に特殊な添加剤の無添加な PE を使用。従来品に比べてドライラミネートを3回→2回に減らすことにより残留溶剤の量を低減しております。4層に重なるアルミパウチの最内層にこだわることで、熊本県南阿蘇村の天然水100%本来のおいしさにより近づけてやさしい口あたりとまろやかな味わいの水素水を実現しました。

### <新パッケージの効果>

効果1：フィルム起因による臭気の発生および内容物への臭気移行を軽減。

効果2：PEの添加物が内容物へ溶出・析出するリスクを軽減。

### ●パッケージの特長

「大人かわいい」「シンプル」「くまモン」をコンセプトに、老若男女を問わず親しみをもって頂けるようデザインを一新。また、四季を通して季節感を楽しんでもいただけるよう、4種類のカラーバリエーションで商品展開します。

また、「100%天然水の水素水」「ナノバブル水素だけでなくシリカも含有」という2つのヘルスクレームを訴求し、「南 ASO の水素水 H+WATER」の効果をわかりやすく伝えています。

## 記

### ●商品概要

- ・商品名：「南 ASO の水素水 H+WATER (くまモン Version)」
- ・価格：1本 350円 (税別)
- ・容量：1本あたり 330ml (アルミパウチ)
- ・梱包：10本入り、30本入り、60本入り

### ●発売期日

- ・2016年1月5日 (火)

### ●発売先

- ・からだケアショップ「本店」サイト  
[www.karadacare-shop.com](http://www.karadacare-shop.com)
- ・からだケアショップ「楽天市場店」サイト  
<http://www.rakuten.co.jp/karadacare-shop/>
- ・からだケアショップ「Yahoo!ショッピング店」サイト  
<http://store.shopping.yahoo.co.jp/karadacare-shop/>
- ・からだケアショップ「ポンパレモール店」サイト  
<http://store.ponparemall.com/karadacare-shop/>

### ▼本件に関するお問い合わせ

ルーシッド株式会社 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-52-1 クロスサイドビル 5F  
TEL 03-4588-6788 Email: info@lucidsoft.jp <担当>木之本、山本

以上