

HOYA メガネレンズ<抗菌コート>で総額 100 万円が当たる！

抗菌コートキャンペーン 2月17日スタート

～あなたとあなたの大切な人のために。メガネレンズにも抗菌～

キャンペーン期間：2022年2月17日～3月31日ご購入分

HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：鈴木洋）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、2022年2月17日（木）から抗菌コートがついた対象のメガネレンズをご購入のお客様を対象に、抽選で100名様に10,000円分のQUOカードpayが当たるキャンペーンを実施いたします。

■「抗菌キャッシュバックキャンペーン」特設サイト <https://hoya-kokin.com/> ※2月17日から開設

メガネレンズにも抗菌

ある調査によると、人は無意識に1時間に23回、顔を触っているそうです。（厚生労働省 HP より）
普段の生活において、菌はあらゆるモノへ付着し何もしないと増殖します。それはメガネレンズも例外ではありません。抗菌とは何もしなくても菌の増殖を抑えてくれる機能です。
お顔に長い時間のせるメガネだからこそ、より快適で衛生的にお使いいただけるようメガネレンズも抗菌にしませんか？



抗菌キャッシュバックキャンペーン



【概要】

期間中、対象の抗菌コート付メガネレンズをご購入いただきサイトからご応募いただくと、抽選で 100 名様に QUO カード pay が当たります。

【応募期間】

2022 年 2 月 17 日（木）～3 月 31 日（木）ご購入分が対象

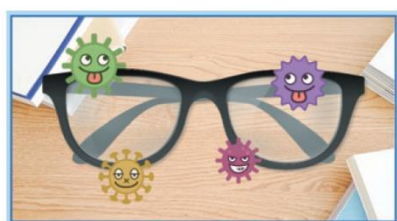
【対象レンズ】

オーダーメイドレンズ HOYALUX 極、雅、望、紬の抗菌コート付レンズ

【応募方法】

パソコン、スマートフォンで以下のサイトにアクセスし、抗菌コートゲームにチャレンジ、または HOYA 抗菌コートの動画を視聴します。その後、製品についている LENS QUALITY CARD（品質仕様カード）に記載の 8 桁の番号を応募フォームに入力し応募していただけます。

「抗菌コートゲーム」にチャレンジ! または**「抗菌コート動画」**を視聴!



「抗菌コートゲーム」



「抗菌コート動画」

<特設サイト URL> ※2022 年 2 月 17 日（木）から開設

<https://hoya-kokin.com/>

【賞品】

抽選で 100 名様に QUO カード pay 10000 円をプレゼント

【お問合せ先】

▼キャンペーンについて

メール窓口：info-hoya@hoya-kokin.com

受付期間：2022 年 2 月 17 日（木）～4 月 28 日（木）

▼抗菌コート製品内容について

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

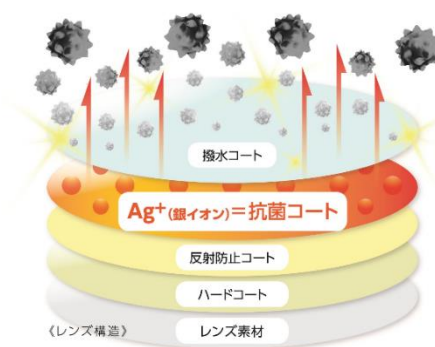
電話：0120-22-4080

受付時間：平日 10:00~17:00

HOYA 抗菌コート 3つの特長

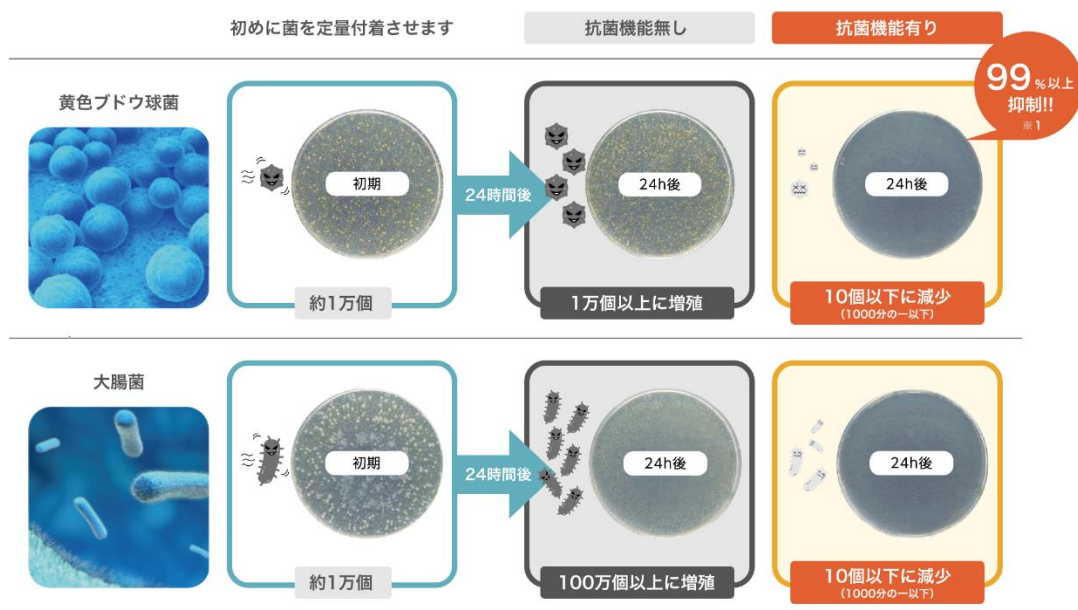
【1】抗菌コートの効果は半永久的

レンズの表面は様々な機能を持つコートが何層もコーティングされています。そのうち、撥水コートと反射防止コートの上に銀イオン（Ag⁺）成分を含む抗菌コートを挟むことで、レンズ表面に抗菌性能を持たせています。レンズ表面に多くのキズが付かない限り、その機能は半永久的に持続します。



【2】抗菌機能が無いレンズと比較すると増殖割合が 100 分の 1 以下

抗菌機能が有るレンズと無いレンズの比較



ISO22196の測定方法に基づいた試験方法

※代表的2菌による検査をおこなっているものです。(全ての菌において有効性が確認されたものではありません。)

※画像提供元:一般財団法人ボーケン品質評価機構

※1 一般財団法人 ボーケン品質評価機構 (JNLA認定の本会会員) 抗菌力持続性試験 (黄色ブドウ球菌、大腸菌)

図は、初めにレンズ表面に菌を約 1 万個付着させ、24 時間後の菌の増殖の様子を比較したものです。

- ・抗菌機能が無いレンズ・・・10,000 個以上に増殖
- ・抗菌機能が有るレンズ・・・10 個以下に減少

(ISO22196 の測定方法に基づいた試験方法 ※画像提供元:一般財団法人ポーケン品質評価機構)

【3】抗菌 SIAA マークを取得



抗菌製品技術協議会（以下、SIAA）が制定した抗菌のシンボルマークです。

HOYA の抗菌コートは SIAA 規格をクリアしている製品です。

▼参考：

一般社団法人 抗菌製品技術協議会 HP：<https://www.kohkin.net/>

▼抗菌コートの詳細はこちらから

<https://www.vc.hoya.co.jp/products/koukin/>

キャンペーン企画担当より

衛生意識が高まるこの時代、身の回りには抗菌製品が多々見られるようになりました。抗菌は何もしなくても菌の増殖を抑えてくれる機能です。あなたの目に一番近いところにあるメガネレンズを抗菌機能でより快適にお過ごしいただきたいと想い、このキャンペーンを企画いたしました。

ただ、抗菌加工だから菌が増えないので少しぐらい汚れても大丈夫」というわけではありません。表面が汚染物で覆われた場合には、抗菌効果は十分に発揮されませんので、抗菌加工製品であっても、メガネは毎日洗って、清潔に保ちましょう！

メガネの正しいお手入れ方法はこちら：https://www.vc.hoya.co.jp/care/glasses_care/

= = = = =

【メッセージ】

HOYA は、1941 年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962 年メガネレンズの製造を開始しました。1967 年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003 年には両面複合累進設計メガネレンズ[B O O M]を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。※HOYA 調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手にしていただくために、私たち HOYA はこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes.～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ : <https://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニーFacebook : <https://www.facebook.com/hoyavc>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話 : 0120-22-4080

J13A591119-2810/2022-02