

<メガネとサングラスのかけかえ不要>

メガネ 1 本で 2 役の HOYA レンズ「センシティ ダーク」新発売

～車の中でも自然に色づく。紫外線と光に反応して発色する調光レンズ～

HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：池田英一郎）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、2022 年 4 月 27 日に紫外線と光に反応して発色する調光レンズ「センシティ ダーク」を新発売いたします。

■HOYA ビジョンケアカンパニーHP <https://www.vc.hoya.co.jp/>

メガネ 1 本で 2 役のメガネレンズ「調光レンズ」

「サングラスと無色のメガネを 2 本持ち歩くのは、かけ替えが面倒だ」「荷物になる」という声をよくお聞きます。そんな悩みをお持ちのかたには、調光レンズがお勧めです。

調光レンズは室内ではほぼ無色のレンズですが、外に出ると太陽光に反応して色づきます。発色の濃淡に関わらず、無色でも紫外線をほぼ 100%カットしています。

紫外線と光に反応する「センシティ ダーク」

紫外線にのみ反応する従来タイプから進化し、光（可視光線）にも反応するタイプ「センシティ ダーク」が新登場しました。センシティ ダークは UV カットされた車内でも太陽光（可視光線）に反応して発色しますので、車の運転でメガネからサングラスにかけ替えたり、度付きのサングラスを持っていないためにまぶしさを我慢して運転する必要がありません。室内に入るとごく薄い色に退色していきます。

SENSITY DARK

可視光線+紫外線に反応。
UVカットされた車のなかでも発色するので、まぶしさをやわらげます。



光を受けて発色



UVカットされた車の中でも発色



屋内では薄く発色
(屋内の環境によります)

▼車内で発色する様子（約 1 分）

<https://vimeo.com/675335867/1119d56550>



カラーバリエーション

SENSITY DARK



ダークグレイ



ダークブラウン



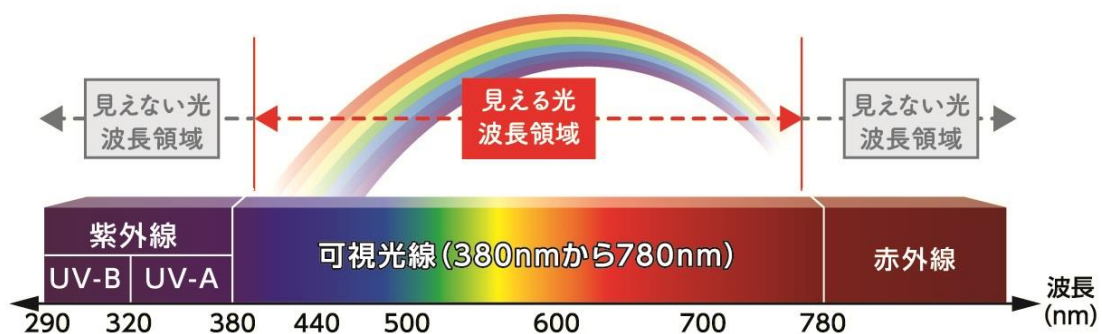
ダークグリーン

画像はイメージです

「紫外線がまぶしい」は間違い！？

光とは、空間を伝わっていく「波」の一種です。その波の長さを「波長」といい、その波長の長さ（領域）によっては目に見える光と見えない光があります。例えば虹のように色として感じることができる光や「まぶしい」と感じる光は「可視光線」の領域です。紫外線は目に見えませんが、「紫外線がまぶしい」は間違いなのです。

紫外線は白内障など眼病を引き起こす要因のひとつと言われ、太陽のまぶしさは目の疲れにつながります。調光レンズは発色の濃淡に関わらず無色でも紫外線をほぼ 100%カット。そして屋外では色づくため太陽のまぶしさを和らげてくれます。

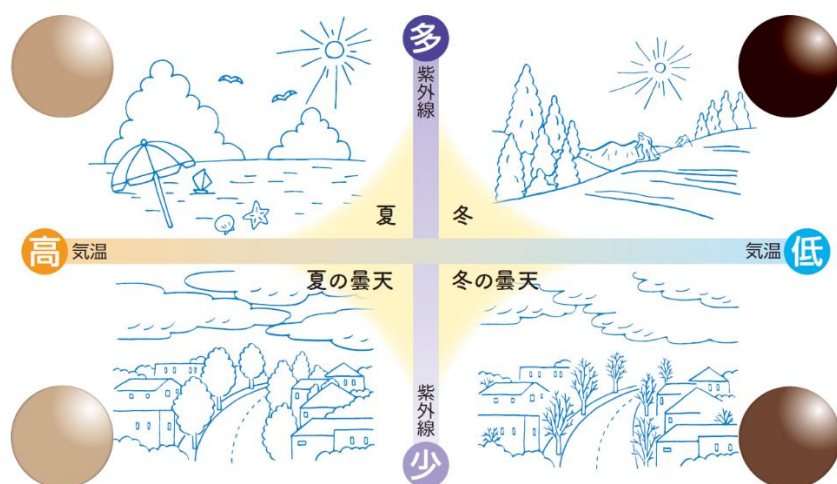


調光レンズの特性

調光レンズが発色する濃度は、紫外線の量と温度に影響を受けます。

紫外線が多いほど、気温が低いほど、濃く発色します。そのため、気温が高い夏季の屋外で日傘をさしていると思っているよりも濃くならない、ということがあります。車内で色づくセンシティ ダークは、フロントガラスの材質

や窓の開閉状況、座席の位置なども濃度に影響します。気温が低い冬季は、一般的に夏季より色が濃くなり、退色に時間がかかります。特性をご理解いただいた上でのご使用をお勧めいたします。



HOYA 調光レンズシリーズをリニューアル

可視光調光レンズの新発売にあたり、従来の紫外線でのみ発色のタイプもリニューアルし、発色・退色のパフォーマンスが向上しました。特に退色スピードが改善され、従来レンズ（サンテック）と比較して色の退色スピードが約2倍となり、お使いしやすくなりました。

優れたパフォーマンスを実現！

2x

色の戻りが
約2倍！

従来レンズと比較して色の
戻りスピードが約2倍！※1



約90秒以内で
発色！

紫外線に反応後、
約90秒以内※2に発色！



紫外線をほぼ
100%カット

無色でも、紫外線を
ほぼ100%カット

※1 「サンテック」との比較（HOYA調べ）※2 HOYA調べ

カラーバリエーション

調光レンズ

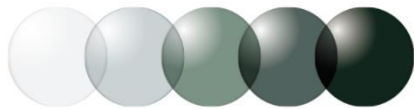
SENSITY 2



グレイ



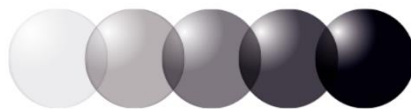
ブラウン



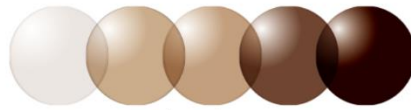
グリーン

可視光調光レンズ

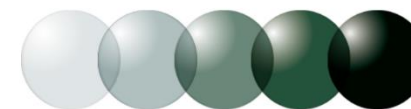
SENSITY DARK



ダークグレイ



ダークブラウン



ダークグリーン

※画像はイメージです。

▼紫外線&可視光で発色する調光レンズ<センシティ ダーク>の詳細はこちら

<https://www.vc.hoya.co.jp/products/sensity/>

(4月27日より)

▼紫外線でのみ発色する調光レンズ<センシティ>の詳細はこちら

<https://www.vc.hoya.co.jp/products/suntech/>

(4月27日より)

▼センシティ 発色と退色の観察動画 (約1分50秒)

<https://vimeo.com/675334980/21646d49aa>



▽発売日：2022年4月27日

▽価格：オープン価格（各眼鏡店にてご確認ください）

▽取扱：HOYA メガネレンズ取扱店 https://www.vc.hoya.co.jp/store_search/

【メッセージ】

HOYAは、1941年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962年メガネレンズの製造を開始しました。1967年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003年には両面複合累進設計メガネレンズ[B O O M]を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。 ※HOYA 調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手になさるべく、私たち HOYA はこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes.～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ：<https://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニーFacebook：<https://www.facebook.com/hoyavc>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話 : 0120-22-4080

J13A591119-2812/2022-04