

メガネレンズの HOYA がマイスターショップ[®]認定制度を開始

高付加価値メガネレンズ「individual レンズ」販売店の認定制度をスタート



HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：池田英一郎）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、2024年7月より初の取り組みである「HOYA individual レンズ マイスターショップ」の認定制度を開始しました。

HOYA ビジョンケアカンパニーHP <https://www.vc.hoya.co.jp/>

「HOYA individual レンズ マイスターショップ」制度とは、HOYA プレミアムメガネレンズの販売に関する高度な技術と実績を兼ね備えた眼鏡店を認定する制度です。

HOYA individual レンズ マイスターショップ[®]概要

■背景

1962年にメガネレンズの製造を開始以降、HOYA レンズは多様なメガネレンズを開発してきました。メガネレンズは大きく2つにわけて、近視用・遠視用のメガネレンズ（単焦点レンズ）、遠近両用レンズ（累進屈折力レンズ）があり、更にレンズ設計の違いによるグレード・レンズの薄さ・ハッキリ見たい距離別・レンズのコーティング・機能カラーなど数千通りの組み合わせが可能です。

消費者の方々がその中から自分にあったメガネレンズを選ぶことは簡単なことではなく、専門知識を持つ眼鏡店のコンサルティングが不可欠です。

HOYA は、消費者の方々がご自身に最適な HOYA メガネレンズをお使いいただけるように、多様な HOYA メガネレンズ製品に精通し、見え方への悩みや希望にそったメガネレンズを提案できる技術を持ったマイスターショップの認定制度を開始しました。

■ HOYA individual レンズ マイスターショップ認定条件

マイスターショップの認定条件は下記のとおりです。

【HOYA individual マイスターショップ認定条件】

- ・HOYA が開催する「HOYA レンズアドバイザー養成講座」（全 4 日間）を受講し、認定テストに合格していること
- ・視力測定以外のフレーム計測が必要な HOYA の最上級クラスの「individual レンズ」を販売し、HOYA が定める一定数以上の販売実績があること

※継続的な販売実績を重視するため、認定期間は 1 年間の更新制としています。



※その他、individual レンズを継続販売している眼鏡店への「HOYA individual リテイラープロショップ」の認定もあります

HOYA 最上級クラス individual レンズとは

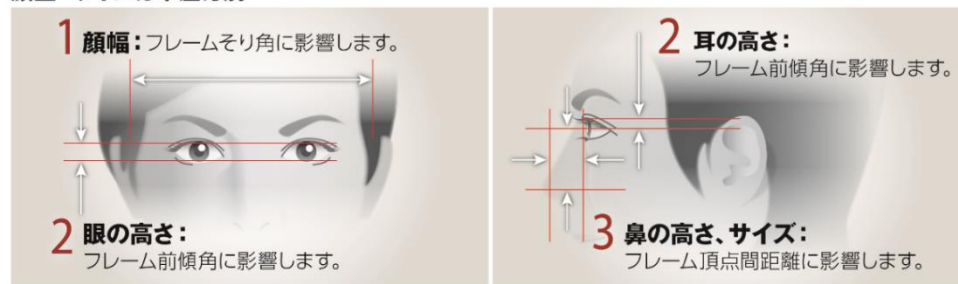
お一人おひとりの顔かたちに合わせて作るオーダーメイドメガネレンズです。

「見る」を追求すると、選んだフレームやご自身の顔立ちまでレンズ設計に反映していく必要があります。

よくご存じのとおり、メガネを作る時に仮枠という視力測定用のメガネをかけ、度数レンズを差し込んで処方度数を決定させます。しかしそこで最適な度数を決定しても、選んだメガネフレームによって結果的に「見え方」の度数は変わります。

例えば、鼻の高さや耳の高さによって目とメガネレンズの距離や傾斜角は異なりますので、同じ度数でも見え方が異なってきます。メガネの装用状態を計測しレンズの製作に反映させることで「見る」にとことんこだわったのが、HOYA がオーダーメイドでお作りする「HOYA individual レンズ」シリーズです。

顔型・サイズは千差万別



※すべての要素は複合的に影響します。



※データは、お選びいただいたフレームとの相性にも大きく影響します。 ※個々のフレーム装着データは、それぞれの度数別レンズ製作に反映されます。

メガネの装用状態の計測には専用のアプリを使用します。2013年に販売開始をしてから昨年で10年を迎え、計測アプリも進化しました。今ではHOYA独自のAI機能<Deep learning 技術>が蓄積された計測データを深層学習することで画像の認識精度が日々向上していくアプリとなっています。

HOYA レンズ マイスターショップ認定店はこの individual レンズ の特性やアプリにも精通し、継続的な販売をしています。



▼HOYA individual レンズサイト

https://www.vc.hoya.co.jp/lens_search/design/01/

▼individual レンズをわかりやすく解説（動画）

<https://youtu.be/uXCqB4BalC4>

= = = = =

【メッセージ】

HOYA は、1941 年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962 年メガネレンズの製造を開始しました。1967 年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003 年には両面複合累進設計メガネレンズ[BOOM]を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。 ※HOYA 調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手にしていただくために、私たち HOYA はこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes. ～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ：<https://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニーFacebook：<https://www.facebook.com/hoyavc>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話：0120-22-4080

J13A591119-3335/2024-07