

2016年2月19日

報道用資料

2月19日あわじ国国民投票の 開始に向け新動画を配信!

徹底議論!「独立派 vs 保守派」

第4弾ムービー あわじ国PR「政策表明」篇 2月19日(金)から配信開始

<http://www.awajikoku.com/>

南あわじ市は、「あわじ国」をテーマに順次公開するシティプロモーションムービーの第4弾「政策表明」篇を、2月19日(金)12:00から「あわじ国」WEBサイトで公開いたします。

「政策表明」篇は、「観光名所」篇に続く第4弾ムービーで、第1弾につづいて、番組でお馴染みの上沼節が存分に炸裂する内容です。同日に開始するあわじ国国民投票に向け、対立する2つの派閥による初の討論会があわじ国専門チャンネルにて開かれました。保守派である南あわじ市観光課の山本氏・川上氏と政権奪還を目指す独立派の中田大統領・上沼官房長官が最大の争点である観光政策と少子高齢化について論戦を繰り広げる様子が展開されます。

観光誘致解決政策について、「地獄のような味! C級グルメを」提案する保守派に対し、独立派は「目指すなら、A級グルメ大国」で応戦。結果として、C級グルメを全面否定し、「ほかに何かございます?ご意見が?」と詰め寄る上沼官房長官に対し、「これ以上思いつかないです」と独立派はタジタジ。

少子高齢化政策について、「公共施設での街コン」と提案し、キャッチコピー「恋の街に…来いやー!」を発表する保守派に対し、またもや独立派が猛反論。街コンに頼るよりも「子どもを産みたくなる島へ!」と提案。少子高齢化対策に対し、「子育て世代に補助を!」と提唱し、子供5人を産んだ家庭にチワワを1匹進呈する等、具体的に政策を提案せよと一方的に激しい舌戦を繰り広げ上沼節が冴えわたります。



南あわじ市シティプロモーションムービー「政策表明」篇

●国民投票イベント概要

「あわじ国」の運命はいかに…・国民の皆様からの清き一票で「あわじ国」の運命が決まります！

2月19日(金)から「あわじ国」WEBサイト(<http://www.awajikoku.com/>)で投票することができます。また、Twitterを活用したプレゼントキャンペーンも同時に実施し、景品は淡路ビーフ1塊(5万円相当)や淡路島たまねぎ1年分(365玉)、瓦割用淡路瓦(10枚)などの全18のあわじ国特産品が、合計129名に当たります。投票締切は3月13日(日)15:00で、投票結果は3月21日(月)にWEBサイト上で発表します。

【景品一例】

◎淡路ビーフ(1塊) ◎淡路島たまねぎ(365玉) ◎淡路瓦(10枚) ◎淡路島手延素麺(9kg) ◎ホテル宿泊券(各種)



●シティプロモーションムービー「『政策表明』篇」概要

動画タイトル:「政策表明」篇

公開日:2月19日(金)12:00

URL:https://youtu.be/_TaF9dBBmuU

2月19日から始まる国民投票に向けて、対立する2つの派閥による初の討論会があわじ国専門チャンネルにて開かれます。保守派である南あわじ市観光課の山本氏・川上氏と政権奪還を目指す独立派の中田大統領・上沼官房長官が最大の争点である観光政策と少子高齢化について論戦を繰り広げる様子が展開されます。



●ムービー以外のプロモーションについて

1月11日にスタート以降、あわじ国プロモーションでは、「神戸どうぶつ王国」との姉妹国提携やあわじ国“閣僚”になりきれる記念撮影用パネル設置などを展開。それと並行して、市内有志による自主的な商品開発や婚活ツアー(https://peraichi.com/landing_pages/view/koitabi)などの“乗っかり事業”も出てきています。



「政策表明」篇ムービーカット(一部抜粋)

