

No. 2017-78

発行:2017年8月1日

ダンロップ<sup>®</sup> ウィンター マックス ゼロ<sup>™</sup>  
**DUNLOPのスタッドレスタイヤ「WINTER MAXX 02」**

**福山雅治さん出演の新テレビコマーシャルを放映**

住友ゴム工業(株)(社長:池田育嗣)は、DUNLOPブランドのイメージキャラクターとして引き続き福山雅治さんを起用し、DUNLOP 史上最高傑作スタッドレスタイヤ「WINTER MAXX 02」のテレビコマーシャルを8月14日(月)から順次放映します。

また同時に、DUNLOP 公式WEB サイト(<http://tyre.dunlop.co.jp/brand/ad/>)でも公開します。

「WINTER MAXX 02」は「ゴムが硬くなりにくく氷上での効きが持続する『効きもち』」、「ゴムがすり減りにくい『ロングライフ』」、「凍結路面でギョッと止まる驚きの『氷上性能』」という3つの性能を実現したDUNLOPの乗用車用スタッドレスタイヤです。DUNLOPはこの冬、スタッドレスタイヤ選びの新基準<sup>\*</sup>として「WINTER MAXX 02」の3つの性能を、「モチ(効きもち)・ロン(ロングライフ)・ギユ(ギョッと止まる)」というキャッチフレーズで訴求します。今回のテレビコマーシャルでは、さまざまな登場人物に扮する福山雅治さんがいろいろなシチュエーションで「モチ・ロン・ギユ」のキャッチフレーズに遭遇し、「WINTER MAXX 02」の3つの性能を印象付けます。

※当社の基準であり、タイヤ業界全体の基準ではありません。



以上

〈商品・イベントに関するお問い合わせ先〉

タイヤお客様相談室 TEL:0120-39-2788