

No.2019-8

発行:2020年1月23日

ダンロップ
DUNLOPの新 TVCM「どんな道でも、どんな時でも。」篇を放映開始

～福山雅治さんとドラえもんを感じる、安全安心が続くタイヤの未来～

住友ゴム工業(株)(社長:山本悟)は、DUNLOPのブランドメッセージ「事故のない毎日をつくりたい。」のプロモーション展開の一環として、新TVCM「どんな道でも、どんな時でも。」篇を1月25日から順次、全国で放映を開始します。ダンロップタイヤ公式サイトでは、同日0時からご覧いただくことができます。

<放送映像 URL: <https://tyre.dunlop.co.jp/brand/ad/>>

今回のTVCMには、DUNLOPのイメージキャラクターを務めて12年目となる福山雅治さんと昨年に引き続きドラえもんが登場します。どんな道でも、どんな時でも、安全安心なタイヤを通して「事故のない毎日をつくりたい。」というブランドの想いを伝えていきます。

■CMストーリー

曲がりくねった峠の坂道を颯爽と走り抜けていく1台の車を見守る福山さんとドラえもん。そしてドラえもんはどこでもドアを開き、福山さんを雨の街へと案内すると、そこには雨に濡れた道でも安全に走る車が2人の前を通り過ぎていきます。雨が止み、空にかかった虹を見つめながら、どんな道でも、どんな時でも、安心できるタイヤが生まれる未来がすぐそこまで近づいてきていることを福山さんとドラえもんは実感します。

1.



2.



3.



4.



5.



6.



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

■ブランドメッセージ

「事故のない毎日をつくりたい。」

ダンロップがつくっているのは、タイヤです。しかし、タイヤを通していちばんつくりたいものは、交通事故のない今日、そして明日です。どんな道でも、どんな時でも、安全で安心な未来のタイヤを目指す SMART TYRE CONCEPT*とともに、この世界から交通事故をなくしたいと考えています。難しいことですが、あきらめたくありません。わたしたちは本気です。

*新しい世代のタイヤ開発とその周辺サービスを支える技術コンセプト

■TVCM 情報

タイトル:「どんな道でも、どんな時でも。」篇

放送尺:15 秒/30 秒

放送開始:2020 年 1 月 25 日(土)

放送地域:全国

■ダンロップタイヤ公式サイト

<https://tyre.dunlop.co.jp/>

以上

<商品・イベントに関するお問い合わせ先>

タイヤお客様相談室 TEL:0120-39-2788