

発行:2024年9月17日

10月の「ピンクリボン月間」に向け乳がん啓発活動をサポート

住友ゴム工業(株)(社長:山本悟)は、日本において女性が最もかかるがんとされる乳がん^{※1}の早期発見・早期治療を推進する「ピンクリボン運動^{※2}」に賛同します。当社は、10月の「ピンクリボン月間」にタイヤ・スポーツ・産業品事業が一丸となって乳がん啓発活動をサポートします。「ピンクリボン運動」を通して、自身で正しい知識を身に付けてもらうとともに、家族やパートナーへ周知し周囲からセルフチェックや乳がん検診を促す働きかけを作ること、すべての女性が輝ける持続可能な社会の実現に貢献していきます。

※1 国立研究開発法人国立がん研究センター「がんの統計 2024」より:

https://ganjoho.jp/public/ga_links/report/statistics/pdf/cancer_statistics_2024_fig_J.pdf

※2 日本乳がんピンクリボン運動「J.POSH」:<https://www.j-posh.com/>



「ピンクリボン運動」のDUNLOPロゴステッカーとバッジ

タイヤ事業では、モータースポーツ活動において競技車両およびタイヤサイド部のステッカー、会場内ののぼり、スタッフが身に付けるバッジやリストバンドなどのDUNLOPロゴマークを黄色からピンク色へ変更し、「ピンクリボン運動」を伝えます。さらに会場のDUNLOPブースでは、セルフチェックや定期検診の受診を促すパネルを展示します。この取り組みは、10月に開催される様々なレースや競技での実施を予定しています。

また今年、9月23日に開催されるDUNLOPタイヤのワンメイクレースである「全日本カート選手権EV部門」第4戦において、初のキックオフイベントを行います。近年、女性レーシングドライバーが増えているモータースポーツの中でも登竜門でもあるカートレースにおいて、ステージイベントとDUNLOPブース出展を通して、乳がん啓発活動を行います。

▷2024年度モータースポーツ活動計画一覧:

https://www.srigroup.co.jp/newsrelease/2024/sri/2024_020.html



「全日本カート選手権 EV 部門」第 4 戦の
EV カート車両イメージ

サステナブル原材料比率 43%の EV カートタイヤの
「ピンクリボン運動」期間限定デザインイメージ

スポーツ事業では、ゴルフ分野において、当社と用品使用契約を締結する選手に、リボン型の DUNLOP アクリルバッジをつけていただくことで、試合を通して多くのスポーツ関係者およびファンへの啓発活動を図ります。ゴルフでは、9 月 17 日から 22 日に利府ゴルフ倶楽部で開催される『第 51 回ミヤギテレビ杯ダンロップ女子オープンゴルフトーナメント』を皮切りにスタートし、様々な試合での実施を予定しています。

▷第 51 回ミヤギテレビ杯ダンロップ女子オープンゴルフトーナメント：<https://mmt-dunlopladiesopen.jp/>



バッジと DUNLOP ゴルフ用品

産業品事業では、家庭・介護・健康用品の販売会社である(株)ダンロップホームプロダクツが、通年にわたって「ピンクリボン運動」に寄付しています。この活動は『1 PAIR for 1 LOVE』と称し、家庭用天然ゴム手袋「樹から生まれた手袋」の発売を記念して 2010 年 1 月から継続しており、同商品の購入金額の一部を寄付するものです。

▷1 PAIR for 1 LOVE：<http://www.dhp-dunlop.co.jp/kikara/csr>

1 PAIR for 1 LOVE

『1 PAIR for 1 LOVE』ロゴ



左から『樹から生まれた手袋』シリーズの
「プリティエネ」、「リッチネ」、「グッドネ」、「シンプルカラーズ」

以上