

発行:2026 年 8 月 21 日

DUNLOP 「極めつづけたものだけがプロになれる」 新スタッドレスタイヤ「ICE Pro」CM の TV 放映開始に合わせ 様々な表情の大谷翔平選手が見られる メイキング&コメント映像を 8 月 21 日(金)公開

DUNLOP (社名:住友ゴム工業(株)、社長:國安恭彰)は、新商品スタッドレスタイヤ「ICE Pro(アイスプロ)」※1 を 2026 年 8 月 1 日より順次発売を開始しました。大谷翔平選手を起用した「ICE Pro」新 CM 「誕生」篇の、8 月 23 日(日)からの TV 放映開始に合わせ、メイキング&コメント映像を 8 月 21 日(金)より公開します。



メイキングカット



コメント映像カット

今回公開するメイキング映像では、撮影にあたってヘアセットをする様子や、リップクリームを塗りなおす姿、撮影用の送風機で目が乾いてしまった様子やスタジオ間を駆け回ってハードな撮影スケジュールをこなす姿など、普段はなかなか見ることができない大谷選手の素の表情を見ることができます。

8 月 1 日に発売を開始した「ICE Pro」は、DUNLOP のスタッドレスタイヤ「WINTER MAXX(ウィンターマックス)」※2 の新シリーズです。冬道で最も危険な氷上路面においてもお客様に安心をお届けするため、氷上性能と相反する一部の性能を犠牲に、氷に振り切ったスタッドレスタイヤです。それによって、これまでにない圧倒的な氷上パフォーマンスを実現しました。

メイキング&コメント映像は DUNLOP 公式 HP と公式 YouTube チャンネルで公開します。大谷選手の魅力が詰まった映像をぜひお楽しみください。

▷DUNLOP 公式 HP:<https://tyre.dunlop.co.jp/>

※1 WINTER MAXX 新シリーズ 氷に振り切ったスタッドレスタイヤ 「ICE Pro(アイスプロ)」を 8 月より発売

(2026 年 7 月 1 日発行リリース) https://www.srigroup.co.jp/newsrelease/2026/sri/2026_066.html

※2 WINTER MAXX 公式 HP: <https://tyre.dunlop.co.jp/special/studless/>

<商品に関するお問い合わせ先>
タイヤお客様相談室 TEL:0120-39-2788

■「ICE Pro」新CM

ICE Pro 新CM「誕生」篇 URL:<https://youtu.be/o3uid9QehUE>

■メイキング概要

メイキング映像 URL:<https://youtu.be/OnNXEcCSDg0>



■大谷選手コメント

コメント映像 URL: <https://youtu.be/-Hii1wQ4Ud4>

Q. DUNLOP 新スタッドレスタイヤ「ICE Pro」について一言お願いします。

A. 今回発表されるスタッドレスタイヤの新商品は、氷上性能にとにかく特化した商品だとうかがっています。僕が生まれ育った岩手の水沢や花巻、プロになった後の北海道は雪の多いエリアだったので冬の道の怖さを知っています。そんな冬の道を僕も早く試してみたいです。

■氷に振り切った WINTER MAXX の新シリーズ「ICE Pro(アイспロ)」

「ICE Pro」特設サイト: <https://tyre.dunlop.co.jp/special/icepro/>

冬の安全を守るためにスタッドレスタイヤが登場して 40 年以上。これまで DUNLOP は、氷雪性能だけでなく、すべての性能をバランスよく進化させてきました。しかし「本当にこのままの進化で良いのか。」と冬の安全性を突き詰めた結果、私たちが辿り着いた答えは、冬の道で最も危険な“氷上”の性能を極限まで突き詰めることでした。本来、タイヤには「一つの性能を伸ばそうとすると、別の性能が抑えられる」という相反関係が存在します。私たちはあえてこれまでのバランス重視の設計を見直し、一部の性能を犠牲にすることで、その限界を突破。氷上性能の向上にすべてを捧げた、全く新しいスタッドレスタイヤ、「ICE Pro」を開発しました。



■大谷翔平プロフィール

大谷翔平(おおたに しょうへい)1994 年 7 月 5 日生まれ(年齢 31 歳)

岩手県奥州市出身

- ・花巻東高校から 2013 年ドラフト 1 位で北海道日本ハムファイターズに入団
- ・2017 年よりメジャーリーグ ロサンゼルス・エンゼルスに入団
- ・2023 年よりロサンゼルス・ドジャースに移籍
- ・2024 年には「50 本塁打 50 盗塁」で“50-50”を達成
- ・2025 年にはメジャーリーグ シーズン最優秀選手(MVP)に 3 年連続 4 度目の選出

■DUNLOP について

当社は 2026 年より、コミュニケーションブランドを DUNLOP に統一しました。

DUNLOP は、「挑戦を支える安心」「期待を超える体験」「限界への挑戦」という 3 つの提供価値を、すべての商品・サービスで実現し、革新的な体験を通じて世界中の人々にポジティブな感情を生み出すことを追求していきます。

ブランドステートメント「TAKING YOU BEYOND」には、挑戦するすべての人々の可能性を広げ、その先へ導く存在であり続けるという想いを込めています。