

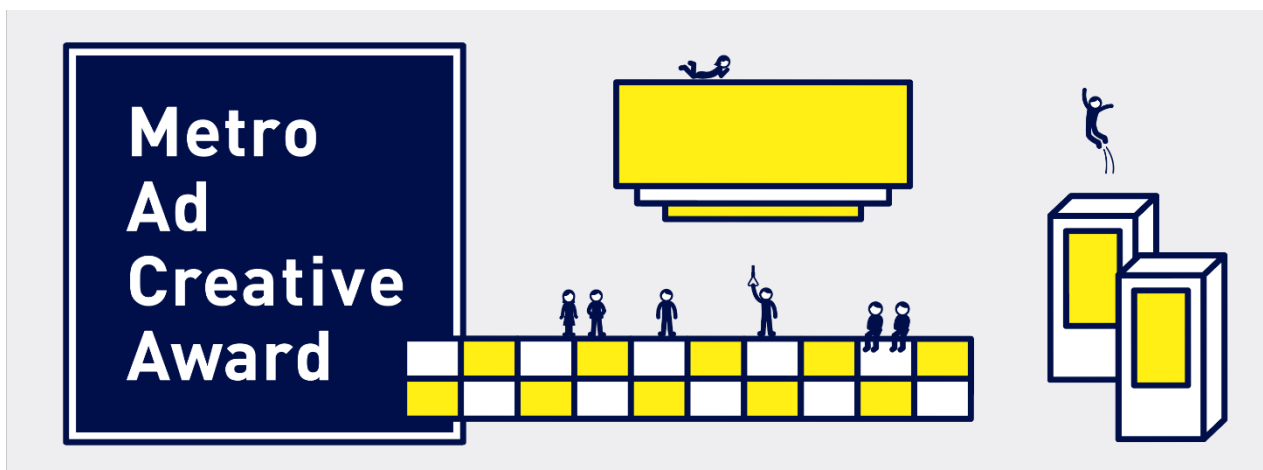
2022年11月25日

一般財団法人日本情報経済社会推進協会（法人番号：1010405009403）

若年層に「プライバシーマーク」を知ってもらうためのアイデアを募集中！**“これからの新しい交通広告・OOH”を創造する「Metro Ad Creative Award 2022」協賛
～受賞作は東京メトロ銀座線内に展示～**

[プライバシーマーク制度](#)を運営する一般財団法人日本情報経済社会推進協会（以下 JIPDEC）は、これからの新しい OOH・交通広告を創造するアイデア募集型広告賞、「Metro Ad Creative Award 2022」に課題協賛し、「若年層にプライバシーマークを知ってもらうためのアイデア」を募集します。グランプリをはじめとする受賞作は、賞金や賞品に加え、東京メトロ銀座線内で展示されるなど、たくさんの方々にアイデアの世界観を体験してもらうことのできる広告賞です。

[『若年層にプライバシーマークを知ってもらうためのアイデア』（Metro Ad Creative Award サイトヘリンク）](#)

**若者世代に「プライバシーマーク」を通じて、個人情報保護の大切さを知ってほしい**

2022年4月から成年年齢が引き下げられ、18歳以上の方は意思決定の幅が広がる反面、クレジットカードやローン契約など、個人情報の取扱い時に発生するトラブルによる各責任を自身で負うことになり、若年層に向けた個人情報の正しい取扱い方の周知が急務となっています。

私たち JIPDEC が運営するプライバシーマークは、個人情報を適切に取り扱っていると評価された事業者だけが使用できる認証マークで、現在 17,200 社を超える国内企業が取得しています。「個人情報保護」の意識は、企業はもちろん、サービスを利用する生活者側が意識を持つことも大切で、JIPDEC ではそのための普及・啓発に力を入れています。

成年となり消費者としてサービスと密に接する機会の増える 18 歳以上の若年層に「プライバシーマーク」や「個人情報

保護」を意識してもらうこと、そして「プライバシーマーク」＝「個人情報保護」と意識してもらえるアイデアを期待しています。

[Metro Ad Creative Award サイト](#)で、オリエン動画を公開中です。皆さまのご応募お待ちしております。

2022 年度 Metro Ad Creative Award 開催・応募概要

【募集期間】～2022 年 12月23日（金）13 時予定

【募集作品】東京メトロ媒体を活用した各企業の特別課題に応えるアイデア

【応募方法】アワード特設サイト（URL：<https://maca.sendenkaigi.com/>）より応募

【応募資格】年齢・職業・国籍不問/グループ応募可

【プライバシーマークの概要】は[こちら](#)

【パンフレット・紹介動画】は[こちら](#)

【活用事例】は[こちら](#)

【消費者向けパンフレット】は[こちら](#)

■本件についてのお問い合わせ先

一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）

プライバシーマーク推進センター

お問い合わせフォーム https://www.jipdec.or.jp/pmark_inquiry.html