

本件は京都大学記者クラブ、草津市政記者クラブ、大阪科学・大学記者クラブに、同日配信しています。

NEWS RELEASE

2016.3.31 <計2枚>

報道関係各位

立命館大学広報課

**立命館大学が、新 PR キャンペーン
「RPG」(RITSUMEIKAN PROJECT IN GLOBALIZATION) を始動。**

立命館大学では、4月1日より、新 PR キャンペーンとして、「RPG」(RITSUMEIKAN PROJECT IN GLOBALIZATION) (以下「RPG」) をスタートすることとなりました。

2020年に向けた「学園ビジョン R2020」(2011年7月策定)では、「Creating a Future Beyond Borders 自分を超越る、未来をつくる」を掲げ、国内外、学内外、さらには領域・業界・常識の内外など、様々な世界において越境を志す「グローバル人材」を育成し、輩出する大学として、先進的なプログラムに取り組んできました。

2012年度から現在に至るまで、学園ブランディング活動「Beyond Borders」を展開し、言語や文化、そして自らの限界などさまざまな既存の枠を超えて挑戦する学生や教員を紹介してきました。

新PRキャンペーン「RPG」では、2020年に向けて、「世界と、まみれよう」というメッセージのもと、既存の枠を超え、挑戦する取り組みの中で、世界にまみれ未来をつくろうとする立命館大学の取り組みやその成果等をご紹介します。

■「RPG」の第一弾広告について

2016年3月31日(木)の新聞広告で、「世界と、まみれよう」と、メッセージを発信しました。

この企画は、立命館大学が提供する「世界にまみれる」プログラムを疑似体験してもらうことを目的に、立命館大学と関係が深い提携校や留学先の国の言語 22カ国語を使用して、メッセージを発信しています。このメッセージの対訳は「RPG」の特設サイトで掲載しています。

<http://www.ritsumei.ac.jp/rpg/>

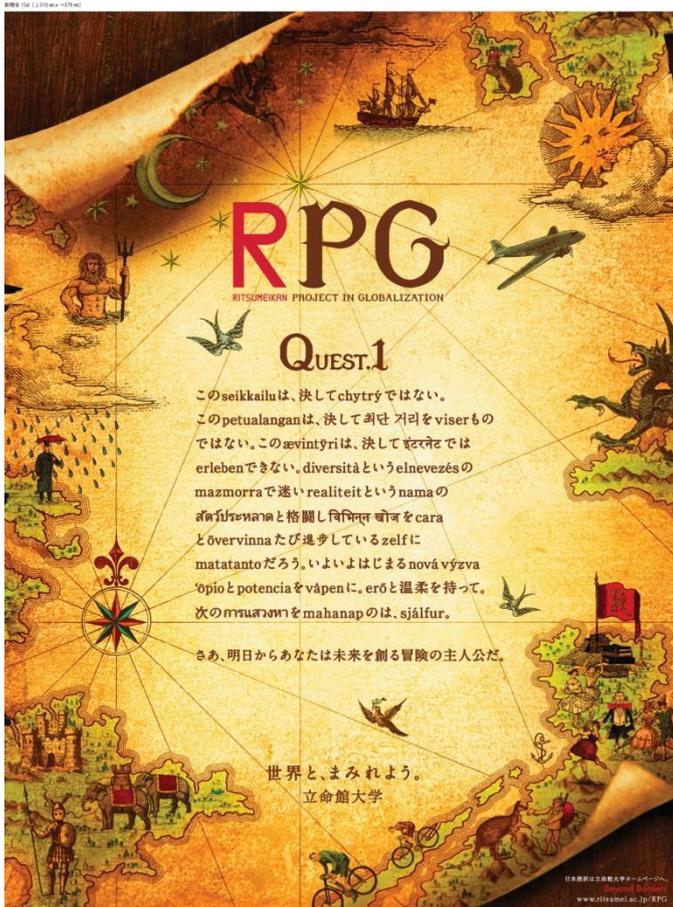
既存の枠を超えて未来をつくり出すこと
それが立命館のアイデンティティー
Beyond Borders

【別紙】

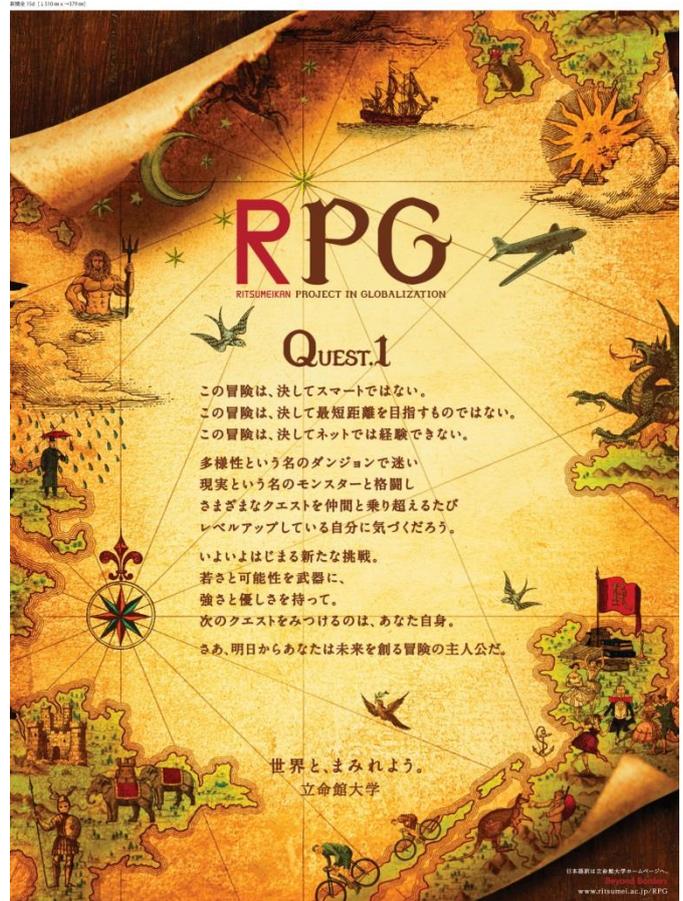
■「RPG」の第一弾広告について

※メッセージに使用されている言語

フィンランド語、チェコ語、インドネシア語、フランス語、アイスランド語、ヒンディー語
ドイツ語、イタリア語、ハンガリー語、スペイン語、オランダ語、マレー語、タイ語、
アイルランド語、スウェーデン語、中国語繁体字、タガログ語、チェコ語、ハワイ語
ノルウェー語、ハンガリー語、中国語簡体字(順不同)



< 広告原稿 >



< 対訳 >