

2017.7.10 <計3枚>

報道関係各位

立命館大学広報課

立命館大学ブランドキャンペーン **RPG** (RITSUMEIKAN PROJECT IN GLOBALIZATION)
2017 年夏、特設サイトに「世界まみれスゴロク」が登場

大学での学びを冒険の旅にたとえ、特徴ある国際教育プログラムや
海外への留学体験を RPG (ロールプレイングゲーム) の世界観で表現。

2017 年 7 月 10 日(月) 特設サイトで公開。

立命館大学は、2016 年 3 月より展開しているブランドキャンペーン「RPG」(RITSUMEIKAN PROJECT IN GLOBALIZATION、以下「RPG」)の 2017 年夏展開として、新たなコンテンツとともに特設サイトのリニューアルを行います。また、7 月 22 日(土)からは、関西圏における交通広告などのキャンペーンも展開します。

「RPG」キャンペーンは、「世界とまみれて、世界を変える。」というキャンペーンコピーのもと、「大学での学びを冒険の旅にたとえ、学生が世界とまみれて多様な課題解決にチャレンジし、クリアすることで、社会を変える力を身につける」というストーリーで構成されています。今回のキャンペーンでは、このストーリーを具体的に伝えるものとして、RPG(ロールプレイングゲーム)の世界観を背景とした「世界まみれスゴロク」をサイト上に作成しました。スゴロクの各マスには留学を経験した在学生の体験談や本学の特徴的な国際教育プログラムなどが紹介されており、実際にサイコロを振ってゴールを目指す中で「世界とまみれる」国際教育について理解を深めることができます。

本学では、単に言語運用能力の修得や海外留学のみを国際教育と定義づけるのではなく、異文化や多様性にふれる体験を通じて、「オープンマインド」「主体性」「クリエイティビティ」「ストレスコントロール力」「好奇心」といった「世界でわたりあえる力」を身につけることが重要と考えています。このキャンペーンを通じて、「世界とまみれて、世界を変える」人材の育成こそが立命館大学が提供する価値であると、中学生や高校生のみならず、広く一般社会の方々に伝えていくことを目指します。

特設サイトのほか、7 月 22 日(土)からは、関西圏の主要ターミナルである阪急梅田駅を中心とした屋外広告や、関西圏の主な鉄道における車内広告も実施します。

【キャンペーン展開】

■特設サイト URL : www.ritsumeai.ac.jp/rpg

開設日 : 2017 年 7 月 10 日(月)

■交通広告

阪急梅田駅(大阪市)主要スポットでの屋外広告、および関西の主要鉄道会社での車内広告

2017 年 7 月 22 日(土)から順次展開

●取材・内容についてのお問い合わせ先

立命館大学広報課 担当:桜井

TEL.075-813-8300 <http://www.ritsumeai.ac.jp/>

世界とまみれて、世界を変える。

RPG
RITSUMEIKAN PROJECT IN GLOBALIZATION

■ 「世界まみれスゴロク」 全景



■ 特設サイト 世界まみれスゴロクの内容 ※スマートフォンサイトから抜粋

トップページ



世界まみれのエピソード



学生の留学体験談



■ 広告展開 ※画像はすべて展開イメージです。

大型展開 阪急梅田駅 ムービングウォーク横
7月24日(月)から30日(日)まで



動画展開 阪急梅田駅構内 BIGMAN、阪急梅田駅 1F 中央コンコース ツインビジョン
7月24日(月)から30日(日)まで



車内広告 JR環状線、阪急電車、京阪電車、阪神電車、大阪市営地下鉄、京都市営地下鉄
7月22日(土)から30日(日)まで順次展開



以上