

LISTERINE®

News Release

報道関係各位

2016 年 4 月 8 日

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
コンシューマー カンパニー

※ユーロモニター調べ 2014 年総小売金額

売上世界 No.1※ のマウスウォッシュブランド「リステリン®」であなたも大胆に？！

動画を見てクイズに答えると、抽選で大胆プレゼントが当たる！

「リステリン®」で大胆に生きよう！」キャンペーン

4 月 8 日(金)より、特設サイトにてスタート

百獣の王 武井壮さんがキャンペーンアンバサダーに就任

TVCM『大胆に生きよう！』も同日より全国放映開始！

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役
プレジデント:マリオ・スタイン)が販売しているマウスウォッシュブランド「リステリン®」は、国内のマウスウォッシュ
ユーザーの更なる拡大を目的に、クイズ正解者に大胆プレゼントが当たる「リステリン®で大胆に生きよう！」キャ
ンペーンを 2016 年 4 月 8 日(金)よりスタートします。

またキャンペーンのアンバサダーとしてタレントであり元陸上競技選手の武井壮さんを起用し、特設サイト
(<http://www.listerine-jp.com/DAITAN/campaign>) 上でお口を使った大胆競技「トライマウスロン」の動画を公
開するほか、キャンペーン TVCM『大胆に生きよう！』シリーズを、同日より全国にて放映開始します。



「リステリン®」で大胆に生きよう！」キービジュアル

本キャンペーンは、国内のマウスウォッシュユーザーの増加と、マウスウォッシュの使用の習慣化の促進を目的に企画したものです。リステリン®ユーザーは、非ユーザーに比べ、前向きで自信を持ち、大胆に生活を送っている、という調査結果が得られました。お口を健康にすること(オーラルケア)で生活に、そして心に自信を持たせたいと願うリステリン®は、日本人がオーラルケアを通じて自信を持った「大胆なコミュニケーション」ができるように応援します。

キャンペーンサイトでは、リステリン®が行った“大胆度”調査の結果や、リステリン®の正しい使用方法も紹介しています。「百獣の王」とも言われる武井壮さんを通じて、幅広い層の消費者に対して興味喚起を行うことで、今までマウスウォッシュを使ったことがない人や、日常的に使用していない人にも、マウスウォッシュを使用することへの習慣化を促します。

<「リステリン® で大胆に生きよう！」 キャンペーン概要>

◇タイトル：「リステリン®で大胆に生きよう！」

◇サイトオープン：2016年4月6日(水)

◇サイトURL：<http://www.listerine-jp.com/DAITAN/campaign>

◇キャンペーン期間：第1回：2016年4月08日(金) 13:00～2016年4月21日(木) 23:59

第2回：2016年5月02日(月) 13:00～2016年5月15日(日) 23:59

第3回：2016年5月23日(月) 13:00～2016年6月05日(日) 23:59

◇事務局：「リステリン®で大胆に生きよう！」キャンペーン事務局

E-mail：Listerine@daitan-cp.jp

受付期間：2016年4月8日(金)～7月15日(金)17時まで ※土日祝日を除く

キャンペーン内容

お口を使っておこなう大胆競技「トライマウスロン」に、リステリン®大胆アンバサダーの武井壮さんが挑む動画をキャンペーンサイトにて公開。キャンペーン参加者には武井壮さんが競技に挑んだ結果の勝敗を回答していただきます。動画を見てリステリン®公式 Twitter アカウント(@LISTERINE_jkk)をフォローし、リツイートかいいね！をすることでキャンペーンに参加できます。キャンペーンに参加し、正解した方の中から抽選で大胆プレゼントが当たります。

参加方法

サイト上で動画を見て、勝負の行方を見届け、リステリン®公式 Twitter アカウント(@LISTERINE_jkk)をフォローしていただいた後、リツイートかいいね！を押します。応募には Twitter アカウントが必要です。

※リステリン®公式 Twitter アカウントはこちら ⇒@LISTERINE_jkk



トライマウスロン第1種目は「武井壮 VS 極真空手」。「勝ち」or「ドロー」を回答する場合はリツイート、「負け」を回答する場合はいいね！をクリックします。第2種目、第3種目の動画も続々公開予定です。



トライマウスロン第1種目動画「武井壮 VS 極真空手」

賞品

キャンペーンに参加いただいた方の中から抽選で合計720名様に大胆プレゼントが当たります。



※家族(2人)が1日2回使用する想定です。

＜キャンペーン TVCM 『大胆に生きよう！』篇 概要＞

◇内 容：

「リステリン®」を使用することで、口内や歯に自信を持ち、ビジネスや食事、異性と接する場面において積極的に、大胆に振る舞えることを表現したストーリーです。武井壮さんが、キャンペーン参加を呼び掛けるシーンにもご注目ください。

◇タ イ プ：15 秒/30 秒

◇出 演 者：武井壮など

◇放 映 開 始：4月8日(金)

■CM ストーリーボード

フードファイター編

リステリンユーザーは
食べることに
大胆らしい

出典：2015年9月 インターネット調査
調査対象人数：1000人 調査対象地域：日本



ハンサムティース編

リステリンユーザーは
自分の歯を
大胆に使うらしい

出典：2015年9月 インターネット調査
調査対象人数：1000人 調査対象地域：日本



セールスマン編

リステリンユーザーは
自分を魅力的だと
思っているらしい

出典：2015年9月 インターネット調査
調査対象人数：1000人 調査対象地域：日本



キャンペーン告知(3 案共通)



《ご参考》

＜武井 壮さんプロフィール＞



武井 壮(たけい そう)

1973 年 5 月 6 日生まれ。住所「地球」、趣味「成長」。元・陸上・十種競技 日本チャンピオン。陸上、ゴルフ、野球、格闘技など、さまざまなスポーツを経験し、現在は「百獣の王」としてテレビやラジオなどをメインに活動中。今年の 8 月にフランス・リヨンでおこなわれた世界マスターズ陸上では、M40 クラスの4×100mリレーで金メダルを獲得。

ツイッターでの熱い名言が話題になり、公式アカウント(@sosotakei)のフォロワーは 97 万人にも及んでいる。

「リステリン®」シリーズ 製品ラインナップ 医薬部外品

製品名	製品	特長	容量
高機能タイプ リステリン® トータルケア ゼロ (液体歯磨)		【ノンアルコールで低刺激 6つの効果を一本に】 クリーンミントフレーバー	1,000mL(約 50 回分) 500mL(約 25 回分)
高機能タイプ リステリン® トータルケア (液体歯磨)		【6つの効果を一本に】 クリーンミントフレーバー	1,000mL(約 50 回分) 500mL(約 25 回分) 250mL(約 12 回分) 100mL(約 5 回分)
高機能タイプ リステリン® ターターコントロール (洗口液) 販売名:リステリン TC		【歯石も予防】 爽快クリアミントフレーバー	1,000mL(約 50 回分) 500mL(約 25 回分)
リステリン® ナチュラルケア (洗口液)		【低刺激でマイルドな使い心地】 緑茶ミントフレーバー	1,000mL(約 50 回分) 500mL(約 25 回分)
リステリン® オリジナル (洗口液)		【上級者用】 くせになるスーパードライテイスト	1,000mL(約 50 回分) 500mL(約 25 回分)
リステリン® フレッシュミント (洗口液) 販売名:リステリン FM		【気分スッキリ】 吹き抜けるフレッシュミントフレーバー	1,000mL(約 50 回分) 500mL(約 25 回分)
リステリン® クールミント (洗口液) 販売名:リステリン CM		【気分爽快】 心地よいクールミントフレーバー	1,000mL(約 50 回分) 500mL(約 25 回分) 250mL(約 12 回分) 100mL(約 5 回分)

■「リステリン®」の歴史

約 120 年以上の歴史を持つ「リステリン®」は、世界で最初の薬用マウスウォッシュです。1879 年、アメリカのローレンス博士と薬剤専門家のランバード氏が、外科用消毒薬の開発に成功。1895 年、歯科医師たちにその消毒薬を寄付し、洗口液としての使用を開始しました。その洗口液は、消毒液の生みの親であるリスター博士にあやかり「リステリン®」と名付けられ、現在では 50 カ国以上で使用されている売上世界 No.1※ マウスウォッシュブランドに成長しています。

※ユーロモニター調べ 2014 年 総小売金額



ブランドサイト URL: <http://www.listerine-jp.com/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニー
コミュニケーションズ(担当:南谷優美子・佐藤克哉) TEL:03-4411-7188 FAX:03-4411-6190
株式会社 電通パブリックリレーションズ 担当:岩淵、大森 TEL:03-5565-6459 FAX:03-5565-4467

【お客様からのお問い合わせ先】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマー カンパニーお客様相談室
フリーダイヤル:0120-101110 (月曜日～金曜日 9:00～17:00 ※祝日除く)