

2017年8月4日
株式会社集英社
東京都千代田区一ツ橋 2-5-10

新たな企画を発表！！『ONE PIECE』連載 20 周年記念 「20 大アニバーサリーキャンペーン」続報！

- ★『ONE PIECE』の世界を五感で堪能！
世界初のリーディング・チェア・システム「ワンピいす」プレゼント！
- ★8月4日(金)コミックス 86 巻発売記念 全国書店フェアを実施！

2017年7月22日(土)に「連載 20 周年」を迎えた『ONE PIECE』は、感謝の気持ちを込めて「20」のアニバーサリーキャンペーンを実施中です。そしてこのたび、「20」の施策のうち、「7」「9」にあたる企画の詳細を発表いたします。

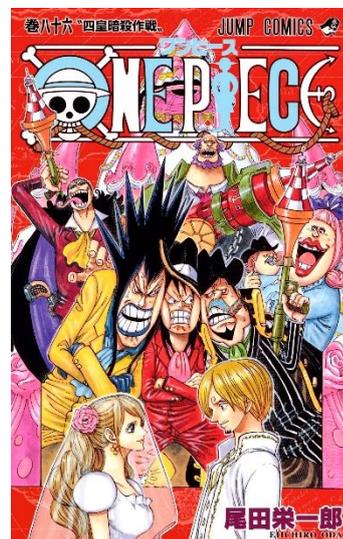
1つ目は、『ONE PIECE』内で繰り広げられる様々なシーンに合わせて、BGM や効果音などの仕掛けで『ONE PIECE』の世界を堪能できる、世界初のリーディング・チェア・システム「ワンピいす」のプレゼントです。

2つ目は、8月4日(金)の単行本 86 巻発売を記念して実施する全国書店フェアです。対象となる 9,500 店舗以上の書店で、『ONE PIECE』20 周年を記念した特別なディスプレイが施されます。また、単行本のご購入者にもれなく 20 周年記念マグネットクリップをプレゼントいたします。さらに、一部書店では、今回特別に製作された「20 周年記念本棚」に『ONE PIECE』の 1～86 巻全てが収納されるなど、店頭をさらに盛り上げます。

※すでに発表になっている企画は、5 ページ目をご参照ください。



©SHUEISHA Inc. All rights reserved.



©尾田栄一郎／集英社

【20 大アニバーサリーキャンペーン詳細情報】(20 大企画の一部)

7. 『ONE PIECE』の世界を五感で堪能！

世界初のリーディング・チェア・システム「ワンピいす」プレゼント！

「ワンピいす」は、『ONE PIECE』で繰り広げられる冒険に没入し、最大限『ONE PIECE』の世界を楽しむために実験的に開発された、世界初のリーディング・チェア・システムです。

この椅子に座って『ONE PIECE』を読み始めると、高性能なカメラとセンサーが読んでいるページを瞬時に検知。読んでいるシーンに合わせて、自動的にBGMや効果音を発するほか、風が吹いたり、照明が変化するなど、さまざまな仕掛けが稼働し、物語の世界を盛り上げます。

このほか、「ヒルルクの桜」の桜や、波の音を様々な仕掛けで再現。さらに、太鼓やドラが鳴ったりと、音や光、風、振動などの効果を楽しみながら、物語の世界を五感で堪能できます。

今回は、世界でたった1台しかないこの椅子を、Twitterと郵便での応募者を合わせた中から1名にプレゼントします。『ONE PIECE』を「全身で読む体験」、是非お楽しみください！



©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

<応募概要>

応募期間:2017年7月31日(月)～10月31日(火)

応募締切:2017年10月31日(火)

※Twitter 応募の場合は、当日 24 時までのツイートが有効

※ハガキ応募の場合は当日消印有効

応募方法:方法1:Twitter から応募する

- ① Twitter の「ONE PIECE スタッフ【公式】」アカウント (@Eiichiro_Staff)をフォローしてください。
- ② Twitter でハッシュタグ「#ワンピいすプレゼント」をつけてツイートしてください。また、「『ワンピいす』につけて欲しい機能」や「『ワンピいす』を使って読んでみたい『ONE PIECE』のシーン」がありましたら、ツイート文の中に書き込んでください。
※ツイート文の内容によって当選者を選定することはありませんが、寄せていただいたコメントは、今後の開発の参考とさせていただきます。
※未成年の方は保護者の方の同意を得た上でご応募ください。
- ③ 以上で応募完了です。当選者には Twitter のダイレクトメッセージでご連絡します。

方法2:ハガキで応募する

郵便ハガキに、郵便番号・ご住所・お名前(フルネーム)・年齢・電話番号をご記入の上、ご郵送ください。また、「『ワンピいす』につけて欲しい機能」や「『ワンピいす』を使って読んでみたい『ONE PIECE』のシーン」がありましたら、応募ハガキに書き込んでください。

※書き込んでいただいた内容によって当選者を選定することはありませんが、寄せていただいたコメントは、今後の開発の参考とさせていただきます。

※未成年の方は保護者の方の同意を得た上でご応募ください。

■応募ハガキ郵送先

郵便番号 119-0163 東京都千代田区一ツ橋 2-5-10

集英社 週刊少年ジャンプ編集部

「ワンピース」プレゼント係

当選・当選者への連絡・発表:

- ・ご応募いただいた方の中から厳正なる抽選を行い、当選者を決定いたします。Twitter への応募投稿の内容や、応募ハガキに書き込まれたメッセージによって当選者を選定することはありません。
- ・厳正なる抽選の後、事務局より、応募に際しての条件を満たしているかの確認をさせていただきます。応募条件を満たしていることが確認された時点で当選確定となります。Twitter から応募された方には、「ONE PIECE スタッフ【公式】」アカウント(@Eiichiro_Staff)からダイレクトメッセージでご連絡させていただきます。ハガキで応募された方には、記入いただいた電話番号宛てに事務局からお電話させていただきます。
※Twitter から応募された方は、「@Eiichiro_Staff」アカウントのフォローをはずされますと当選連絡ができなくなりますので、ご注意ください。

<賞品>

名 称:「ワンピース」

プレゼント数:1 台

内 容:『ONE PIECE』で繰り広げられる冒険に没入し、最大限『ONE PIECE』の世界を楽しむために開発された、世界初のリーディング・チェア・システム。

設 備:

- ・「リアルタイムページ解析カメラ」(高性能カメラが、読んでいるページをリアルタイムに検知するセンシング・システム)
- ・振動ウーファー(バトルシーンなどでの衝撃 や、「ゴゴゴゴ」などの振動を背中で感じられる重低音ウーファー)
- ・「BGM&効果音」(読んでいるシーンに連動して BGM や効果音が鳴り、マンガの臨場感をさらに盛り上げる)
- ・風体感(シーンに連動してファンが回り、マンガの中で吹いている風を全身で感じるができる)
- ・ドラ&太鼓(「どーん!」や「どどん!」など、擬音の存在感を音で感じられるドラと太鼓)
- ・「ざる小豆」(「ザザザザーッ」というリアルな波の音で航海シーンを演出するざる小豆装置)
- ・「桜吹雪」(冬に咲く、奇跡の桜のシーンになると頭上から桜吹雪を降らせる装置)
- ・「サンダーボール」(エネルが電気を放出するシーンでプラズマが光る)
- ・「読書灯兼フルカラー照明ライト」(シーンに合わせて光の色がさまざまに変化する読書灯)
- ・「ハンカチ噴出装置」(泣けるシーンになるとハンカチを噴出する)

応募方法の詳細は、20 周年記念特設サイトをご参照ください。

<https://sp.shonenjump.com/j/op-20th-anniv/>



㊦ 8月4日(金)のコミックス 86 巻発売記念 全国書店フェアを実施！

『ONE PIECE』86 巻が 8 月 4 日(金)に発売されることを記念し全国書店フェアを実施します。

単行本の『ONE PIECE』86 巻発売に合わせて、『ONE PIECE』20 周年を記念したディスプレイで書店の店頭を飾ります。実施店舗は、『ONE PIECE』86 巻が 1 冊以上配本される書店全てで、全国 9,500 以上の店頭で展開します。

さらに、一部の書店では、『ONE PIECE』1～86 巻を収納できる 20 周年記念本棚を設置し店頭を装飾します。

なかでも、紀伊國屋書店 新宿本店では、店舗正面と 1 階通路一部を『ONE PIECE』20 周年の関連商品で飾り、20 周年のお祝いムードを高めます。

また、期間中は、単行本購入者への特典として、第 1 巻から現在連載中の「ホールケーキアイランド編」までのシリーズ別マグネットクリップ全 20 種をご用意。ご購入者にもれなくプレゼントします。

開始日 : 8 月 4 日(金)(特典がなくなり次第、終了する店舗もあります)

実施店舗数 : 全国 47 都道府県 約 9,500 店(紀伊國屋書店 新宿本店など)

内容 : 『ONE PIECE』20 周年を記念した、ディスプレイで店頭を装飾。『ONE PIECE』1～86 巻を収納できる 20 周年記念本棚を設置(一部店舗)

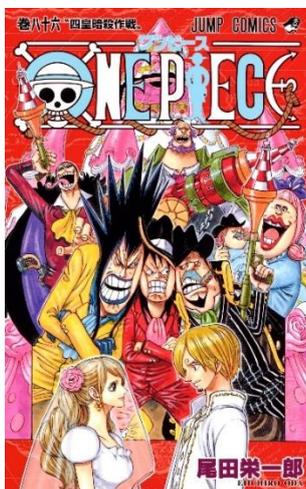
購入者プレゼント: 単行本『ONE PIECE』購入者に、もれなく「20 周年記念マグネットクリップ」をプレゼント
(プレゼント品は 20 種類のデザインをご用意)

■『ONE PIECE』86 巻

[著 者] 尾田栄一郎

[発売日] 8 月 4 日(金)

[定 価] 400 円+消費税



©尾田栄一郎／集英社

■シリーズ別マグネットクリップ



東の海編 A、東の海編 B、アラバスタ編 A、アラバスタ編 B



スリラーパーク、頂上戦争編 A、頂上戦争編 B、頂上戦争編 C



空島編 A、空島編 B、ウォーターセブン編 A、ウォーターセブン編 B



最後の海・新世界編、魚人島編、パンクハザード編、ドレスローザ編 A



ドレスローザ編 B、ゾウ編、ホールケーキアイランド編 A、ホールケーキアイランド編 B

©尾田栄一郎／集英社

★20 周年特設サイトも公開中！！

<https://sp.shonenjump.com/j/op-20th-anniv/>

※画像を使用される際には、クレジット表記をお願いいたします。

クレジット表記のない画像は、表記なしでご使用いただけます。

※参考情報

『ONE PIECE』連載 20 周年記念 「20 大アニバーサリーキャンペーン」一覧

1. 「ONE PIECE magazine」3ヶ月連続刊行中!!

「ONE PIECE magazine」が3ヶ月連続で刊行中です!!

Vol.1:発売中 Vol.2:8月4日(金)発売 Vol.3:9月1日(金)発売。「7月17日(月)付オリコン週刊“本”ランキング」(集計期間:7月3日(月)~7月9日(日))の総合部門にあたるBOOK部門で、Vol.1が週間売上9.3万部で1位を獲得しました!!

2. 少年ジャンプ+「すすめ!ジャンプへっぽこ探検隊!」

「少年ジャンプ+」で連載中の「すすめ!ジャンプへっぽこ探検隊!」にて
“バラティエ”のモデルとなった店を直撃取材!!公開中です!!

3. キミの描いたルフィが「週刊少年ジャンプ」の表紙に!?! 「みんなのルフィ」イラスト大募集!!

「週刊少年ジャンプ」では、読者の皆様からルフィのイラストを募集します。選ばれたイラストは、尾田栄一郎氏の描いたルフィとの共演が実現します!!7月15日(土)から募集中。ルフィのイラストをハガキに描いて応募すると、2017年末発売の「週刊少年ジャンプ」表紙に尾田氏が描くルフィと一緒に掲載される、ファン垂涎の一大投稿キャンペーン!!

※表紙掲載イラスト採用は抽選制

宛先:119-0163 東京都千代田区一ツ橋 2-5-10 集英社 週刊少年ジャンプ編集部

週刊少年ジャンプ「みんなのルフィ」係

締切:2017年8月31日(木)当日消印有効

4. 「週刊少年ジャンプ」の『ONE PIECE』記念号(7月15日(土)発売)はスペシャルページが満載!! ※販売終了

- ・20年前のジャンプの表紙を再現したりメンバーコラボ表紙!!
- ・尾田栄一郎氏描きおろしの20周年メッセージイラスト!!
- ・『ONE PIECE』オリジナル将棋付録!! 「週刊少年ジャンプ」に隠された麦わら帽子を探せ!!
- ・『トリコ』の著者であり、尾田氏の盟友、島袋光年氏が描きおろしたマンガ「尾田栄一郎物語」掲載!!
- ・さらに超ビッグニュース盛りだくさんの永久保存版!!

5. 『ONE PIECE』を1巻~60巻まで限定無料公開する特別サイト開設!!

『ONE PIECE』1巻から60巻までを限定無料公開する特別サイトが開設されます。いろんな島を冒険しながら楽しく試し読みができます。※7月22日(土)~8月4日(金)まで

※「少年ジャンプ+(プラス)」以外の電子書籍ストアはこちら

読書のお時間です (<https://dokusho-ojikan.jp/top>)

楽天マンガ・楽天 kobo (<https://manga.rakuten.net/>)

dブック (http://book.dmkt-sp.jp/top?utm_source=weblink_20170715_01001)

LINEマンガ (<https://lin.ee/bxc6z0v/prjo/jp/linemanga>)

Yahoo!ブックストア (<https://bookstore.yahoo.co.jp/>)

⑥。発表は後日!!

7。『ONE PIECE』の世界を五感で堪能！世界初のリーディング・チェア・システム「ワンピース」プレゼント！

本号「ONE PIECE 20th Anniversary 通信 vol.4」でご紹介しています。

⑧。『ONE PIECE』が、集英社表紙ジャックを決行!!

集英社が発行している女性ファッション誌『Seventeen』や『non-no』を始め、文芸誌『小説すばる』や漫画誌『りぼん』まで、28誌の表紙をジャック!! ファッション誌にルフィが登場したり、漫画誌で麦わらの一味とコラボしたりします。

⑨。8月4日(金)のコミックス 86巻発売記念 全国書店フェアを実施!

本号「ONE PIECE 20th Anniversary 通信 vol.4」でご紹介しています。

10。尾田栄一郎氏公認の情報サイト「ONEPIECE.com」大型リニューアル&20周年特設サイトが開設決定!!

尾田栄一郎氏が公認の情報サイト「ONEPIECE.com」が、7月22日(土)に大型リニューアルしました!! さらに20周年のお宝情報が詰まったサイトも公開中!!より便利に進化する公式情報サイトとお楽しみコンテンツも入った20周年限りのスペシャルサイトから今後も目が離せません。

特設サイト URL: <https://sp.shonenjump.com/j/op-20th-anniv/>

11。「Twitter」&LINEでスペシャルコラボ企画が始動!!

「SNOW」で『ONE PIECE』顔認識スタンプ登場!!

「LINE」で読者からの投稿を募集します!!さらにカメラアプリ「SNOW」で『ONE PIECE』の顔認識スタンプも登場します。
※「Twitter」の企画は既に終了いたしました。

●LINE

「LINE」公式スタンプ・着せかえでは、『ONE PIECE』の貴重な原作イラストを使用したスタンプ・着せかえを期間限定で販売します。第1弾の「ONE PIECE 麦わらの一味と仲間たちスタンプ」、第2弾の“原作絵”を使用した敵キャラクターモチーフのスタンプ「ONE PIECE 愛すべき敵一味スタンプ」に続き、8月4日(金)から、サンジにフューチャーした第3弾「ONE PIECE サンジスペシャルスタンプ」をご提供します。また、「LINE」のタイムライン上では、尾田栄一郎氏に描いてもらいたい巻頭カラーイラスト案を募集する『タイムライン 扉絵リクエスト』を実施。「LINE NEWS」では作中の厳選シーンから好きなコマを選んで、フキダシの中のセリフを考えて投稿すると、“豪華お宝グッズ”がもらえる『大喜利チャレンジ』も行います。

●SNOW

動画コミュニケーションアプリ「SNOW」では『ONE PIECE』の人気キャラクターであるルフィ・チョッパーに変身できる顔認識スタンプが登場します。

(7月21日(金)~8月31日(木)まで配信予定)

12。大人気『ONE PIECE』アプリゲームの20周年感謝イベント実施!!

アプリゲーム「トレジャークルーズ」「サウザンドストーム」「グランドコレクション」の20周年感謝イベントを7月22日(土)以降順次実施いたします。20周年記念イラストのルフィ達がゲーム内に登場したり、お宝イベントの開催を予定しています。

13. 究極の『ONE PIECE』新作ゲームの開発を発表!!

構想・研究を経て集英社、バンダイナムコエンターテインメント、東映アニメーションが叡智を結集した“誰もみたことがない未曾有の新感覚 ONE PIECE ゲーム”の開発が 20 周年を記念してついにスタートします。

詳細は今後の「週刊少年ジャンプ」、「V ジャンプ」、「ONEPIECE.com」をご期待ください。

14. 「TOKYO PIRATES FESTIVAL」開催決定!!

7月22日(土)～9月3日(日)の44日間、東京ワンピースタワーにて夏まつりを開催!イベント開催期間中はパーク内に屋台が並ぶ他、“麦わらの一味”をはじめ海賊たちがやってくる!!さらに、『ONE PIECE』初の PlayStation®VR ソフト「ONE PIECE GRAND CRUISE」(製作:バンダイナムコエンターテインメント)プロジェクト始動に伴い、いち早くその世界を体験できる「ONE PIECE GRAND CRUISE TRIAL ZONE」が出現。また、連載 20 周年を記念した特別企画展「ログ ギャラリー」も Season2 に突入するなど、20 周年を祝う企画が目白押し!

15. 20 周年記念東京タワーライトダウンセレモニー

「ONE PIECE の日」の 7 月 22 日(土)、東京ワンピースタワー内イベントスペースにて東京タワーのライトを誕生日ケーキのろうそくに見立てて消す、ライトダウンセレモニーが行われました。イベントの様子は LINE LIVE にて配信、当日の視聴者数は 234,569 人、ハートスタンプは 5,742,278 個を記録しました。

16. 7 月 22 日を「ONE PIECE の日」に制定!!

1997 年『ONE PIECE』が「週刊少年ジャンプ」で連載開始した日を記念して、7 月 22 日を「ONE PIECE の日」として制定!! 日本記念日協会により登録が認定されました。

17. スーパー歌舞伎Ⅱ(セカンド)『ワンピース』

日本全国で 20 万人を動員した大ヒット歌舞伎、スーパー歌舞伎Ⅱ(セカンド)『ワンピース』が東京新橋演舞場にて 10 月 6 日(金)から 11 月 25 日(土)に再演されます。8 月 1 日(火)よりチケット情報販売サイト「e+」にて 10 月公演分チケットを独占先行発売中です。

18. 『ONE PIECE』が京都とコラボレーション!

「ONE PIECE 20th×KYOTO 京都麦わら道中記～もうひとつのワノ国～」

『ONE PIECE』でも最大のターニングポイントである「ワノ国」が、2017 年 10 月 7 日(土)から 22 日(日)まで、京都のあらゆる場所に出現します!! 『ONE PIECE』史上最大のスケールとなるこのコラボレーションは、体験型イベントをはじめ、さまざまな場所が舞台となり、お馴染みのキャラクターたちと京都の人々や歴史が巡り会う、時空を超えた物語体験です!!

詳細は後日「週刊少年ジャンプ」本誌やウェブサイトで発表してまいります。

19. 日本を飛び出し海外へ!「Hello, ONE PIECE」展、マレーシア クアラルンプールで開催決定!

20. 『ONE PIECE』のハリウッド版実写ドラマ化プロジェクトがスタート

『ONE PIECE』が、ついにハリウッド版実写ドラマ化に向けて動きだします。プロジェクトのパートナーは、超人気海外ドラマ「プリズン・ブレイク」などを手がけたマーティ・アデルスタイン氏が率いる「TOMORROW STUDIOS」です。原作者である尾田栄一郎氏と集英社との共同でのプロジェクトとなります。

【『ONE PIECE』概要】

著者は尾田栄一郎。「週刊少年ジャンプ」1997年34号(1997年7月22日発売)より連載を開始し、2017年で20周年を迎える。コミックス第1巻は1997年12月24日に発売され、2010年3月4日に発売されたコミックス第57巻の初版発行部数300万部が日本出版史上最高初版発行部数を記録、2012年8月3日発売の67巻が自己記録を更新する初版405万部で刊行される。コミックスの1巻から85巻までの日本国内での累計発行部数は3億5000万部以上。海外では42以上の国と地域で流通し、海外でのコミックス累計発行部数は6600万部以上。最も多く発行された単一作者によるコミックシリーズ「The most copies published for the same comic book series by a single author」320,866,000冊(2014年12月末現在)として、ギネス世界記録®に認定されている。1999年10月に開始したテレビアニメは現在、フジテレビ系列で毎週日曜日の9時30分から放送中。

※ギネス世界記録®はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。

- ◆尾田栄一郎公認 作品ポータルサイト「ONE PIECE.com」 <http://one-piece.com/>
- ◆『ONE PIECE』公式 Twitter アカウント (@Eiichiro_Staff)
- ◆『ONE PIECE』LINE 公式アカウント (LINE ID @onepiece_official)

【作品あらすじ】

“ひとつなぎの大秘宝(ワンピース)、をめぐる海洋冒険ロマン。「ゴムゴムの実」と呼ばれる不思議な実を食べ、体がゴムのように伸びる特殊な能力を持った少年モンキー・D・ルフィが仲間を集め「麦わらの一味」を結成し、海賊王を目指す物語。

■尾田栄一郎 プロフィール

1975年1月1日、熊本県熊本市に生まれる。高校在学中の1992年に集英社週刊少年ジャンプ“第44回手塚賞”応募。『WANTED!』で準入選を受賞。1993年には『一鬼夜行』で“第104回ホップ☆ステップ賞”に入選。その後も数々の読み切り漫画をジャンプ誌上で発表し、1997年『ONE PIECE』の連載を開始、現在に至る。

■20周年ロゴ

