

平成 28 年 7 月 12 日

ニュースリリース

報道関係者各位

山形県新庄市総合政策課
企画政策室総合情報係

伝統文化 **まつり** × クールジャパン文化 **漫画**

新庄まつりユネスコ世界無形文化遺産登録祈念

新庄市ゆかりの漫画家による広報しんじょう表紙イラスト応援リレー企画

現在、新庄まつりを含む日本の山・鉾・屋台行事（全国 33 件）がユネスコ無形文化遺産の候補として国連教育科学文化機関（ユネスコ）に一括提案されており、11 月 28 日～12 月 2 日にエチオピアで開催されるユネスコ政府間委員会で審議が行われる予定です。

登録されれば、山形県内初、県内唯一のユネスコ無形文化遺産となります。

山形県新庄市では、このユネスコ無形文化遺産登録を後押しするために、市内の気運醸成を目指して、同じく日本を代表する文化「クールジャパン文化」の『漫画』の力で、下記のとおり応援企画を実施します。

記

実施概要：新庄市ゆかりの漫画家 5 人による広報しんじょう表紙イラストリレー
※漫画家略歴および企画詳細は別紙参照

実施期間：広報しんじょう 7 月号（7 月 11 日発行）～11 月号（11 月 9 日発行）

参加者名：阿部ゆたか・富樫義博・岡田理知・安彦麻理絵・羽海野チカ

備考：広報しんじょう ー 発行部数 13,900 部・配布先市内全世帯

＜お問い合わせ先＞

新庄市総合政策課企画政策室総合情報係

主事 尾 上 直 樹

住所：新庄市沖の町 10-37

電話：0233-22-2111（内線 214）

メール：seisaku@city.shinjo.yamagata.jp

■参加漫画家紹介

7月号（7月11日発行）担当 阿部 ゆたか



新庄市立新庄中学校卒。

1979年第2回ひとみ新人まんが賞で佳作を受賞し漫画家デビュー。講談社の月間少女漫画雑誌「なかよし」などで連載をもった。以降は、大学の後輩で小学館の週刊少年漫画雑誌「サンデー」に連載中の人気漫画「名探偵コナン」の作者 青山剛昌氏の誘いで、小学生版や劇場版の「名探偵コナン」の作画などを手がけるほか、漫画専門校の講師など多彩な経歴をもつ。代表作は「ドラゴンクエスト 精霊ルビス伝説」。

掲載先 URL：<http://www.city.shinjo.yamagata.jp/kurashi/index.html>

8月号（8月9日発行予定）担当 富樫 義博



新庄市立明倫中学校卒。

週刊少年ジャンプ（集英社）『HUNTER×HUNTER』連載中。

代表作は『幽☆遊☆白書』『レベルE』『HUNTER×HUNTER』。

本企画には、描き下ろしイラストで参加予定。

9月号（9月9日発行予定）担当 岡田 理知



本名 宮岡理恵。新庄市立新庄中学校卒。

高校在学中の1976年、第95回別マ少女まんがスクール期待賞を受賞。卒業後、集英社の月間少女漫画雑誌「別冊マーガレット」において、『ろまんちっくな雪の日』で漫画家デビュー。

代表作、「本家のヨメ」は、集英社より全20巻発刊されており、2001年に日本テレビ系列で実写ドラマ化。日本のほか、アジア圏でも放映され、台湾などで大ヒットドラマとなった。

本企画には、描き下ろしイラストで参加予定。

10月号（10月11日発行予定）担当 安彦 麻理絵

Coming
Soon

新庄市立旧萩野中学校卒

代表作は『コンナオトナノオンナノコ』。

本企画には描き下ろしイラストで参加予定。

11月号（11月9日発行予定）担当 羽海野 チカ

Coming
Soon

両親が最上郡内出身（母親が新庄市出身）のため、新庄市で出生。

ヤングアニマル（白泉社）で『3月のライオン』連載中。

代表作は『ハチミツとクローバー』『3月のライオン』。

本企画には、『3月のライオン』の単行本表紙イラストで参加予定。

企画趣旨

昨年、文化庁は、全国の重要無形民俗文化財に登録されている 33 件の「山・鉦・屋台」行事について、ユネスコ（国際連合教育科学文化機関）無形文化遺産への登録を目指して、一括提案しました。

この 33 件の中には、私たち新庄市の『新庄まつり』の山車行列が含まれています。

DATA

■山形県新庄市

人口 36,481 人（6 月 1 日現在）。山形県の北東部に位置する「最上地方」の中心都市。全国唯一県庁所在地以外で新幹線終点駅をもち、歴史的にも交通の要衝として栄えてきた。国内有数の豪雪地帯でもあり、年間日照時間は全国で最も短い。

■新庄まつり

260 年以上の歴史をもつ山車まつりで、東北三大山車まつりの一つ。毎年 8 月 24 日～26 日の 3 日間行われ、期間中は 55 万人（最大）の観光客が訪れる。東北でも 8 番目の集客を誇り、県内では 2 番目の規模の夏まつり。

それぞれの地域ごとに計 20 台の山車が作られるが、基本的に企業スポンサーなどはとらず、市民の寄付などで制作・運営されている。

2009 年に、国指定重要無形民俗文化財となる。

新庄市民にとって誇り、自慢ともなっている「新庄まつり」は、地方活性化の要であり、このユネスコ無形文化遺産登録とともに、更なる発展を目指して行きたいと思っています。

そこで、まずは市全体で 11 月下旬に予定されている審査の時までの盛り上がりをつくり、新庄まつりが市民にとっての更なる「誇りと自慢」になるよう、次の広報企画を実施します。

伝統文化 **まつり** × クールジャパン文化 **漫画**

新庄市ゆかりの漫画家による広報しんじょう表紙イラスト応援リレー企画

日本のサブカルチャー文化がクールジャパンと呼ばれて久しくなりますが、そのクールジャパン文化の代表は『漫画』ではないでしょうか。

今回は、この『漫画』の力で新庄まつりを盛り上げるべく、新庄市に所縁のある 5 名の漫画家の先生に「先生の思い出の新庄まつり」イラストを寄稿頂き、市が毎月 1 回発行し

ている広報紙「広報しんじょう」の表紙をリレー方式で飾って頂くこととなりました。

自治体広報紙の表紙に、漫画家のイラストが採用された例はいくつかありますが、ゆかりの漫画家たちによるリレー方式での表紙イラスト掲載は、日本で初めての試みです。※新庄市調べ

なぜ新庄市が、漫画家とコラボレーションをするのかなど、この企画についての詳しくは、7月11日（月）に発行した広報しんじょう7月号をご覧ください。

広報しんじょう7月号デジタルブック：

<http://www.city.shinjo.yamagata.jp/book/koho/20160711/index.html>