



PORSCHE

12. Jan. 2017

Vol.03/17

## ポルシェが新しい販売台数記録を樹立

### 全世界で年間 237,000 台以上を販売

ポルシェ AG（本社：ドイツ、シュトゥットガルト 社長：オリバー・ブルーメ）は 2016 年、2015 年に樹立した年間販売記録を大幅に更新しました。ポルシェは全世界において、前年度を約 6%上回る 237,778 台の新車を販売しました。成長の主なけん引役となったエリアは欧州、米国、および中国となり、特にマカンとニュー718 ボクスターは業績に対して好影響を与えました。またニューパナメーラに対する素晴らしい反応も更なる推進力となりました。

「弊社の強力な製品ラインナップによって、前年度から再び大幅に飛躍することが出来ました。ポルシェはエモーションとクオリティーの代名詞となっています。世界市場における好ましい動向は、弊社のお客様の熱意の高さを証明するものです」と、ポルシェ AG 社長のオリバー・ブルーメは述べています。しかし、ポルシェにとっては販売台数よりもエクスクルーシブ性の方が重要だと言い添えています。ポルシェ AG のセールス&マーケティング担当取締役を務めるデトレフ・フォン・プラテンは、このような目覚ましい成長の理由を、「弊社が継続して拡大しているブランド力と非常にモチベーションの高いディーラーネットワーク」にあると説明します。

718 ボクスターの 12,848 台の販売台数は昨年を 9%上回りました。ポルシェ 911 もそれに続く 2%増の 32,409 台を販売し、エクスクルーシブなスポーツカー市場において特別なポジションを維持しています。また、マカンは 19%増の 95,642 台を売り上げてポルシェのベストセラーの地位をさらに強固なものにしました。

地域別の実績に関していえば、欧州が今年の素晴らしい業績を 5%上回り 78,975 台を販売しました。ドイツ国内は 29,247 台 (1%増) で安定しています。ポルシェは米国でも成功を継続し、昨年を 5%上回る 54,280 台を販売しました。アトランタのポルシェ エクスペリエンスセンターの成功の後、2016 年 11 月にはロサンゼルスに 2 番目の拠点をオープンして重要な市場である米国における存在感を強化しました。中国は再び世界で最も強力な単一市場となる 12%増の 65,246 台を販売しました。ポルシェは 2017 年に上海でポルシェ エクスペリエンスセンターのオープンを計画しており、さらに販売ネットワークを拡張して大きな需要に応えます。

これから数週間のうちに、米国と中国において完全に生まれ変わった第 2 世代のニューパナメーラを発売します。3 月のジュネーブモーターショーでは、シューティングブレークモデルであるパナメーラ スポーツ ツーリスモのワールドプレミアが予定されています。

ポルシェ AG 新車販売台数	年間		
	2016	2015	増減 (%)
全世界	237,778	225,121	+6%
ヨーロッパ	78,975	75,354	+5%
ドイツ	29,247	28,953	+1%
アメリカ	65,591	62,109	+6%
米国	54,280	51,756	+5%
アジア太平洋、アフリ カおよび中東	93,212	87,658	+6%
中国	65,246	58,009	+12%

<本件に関する読者からのお問い合わせ先>  
 ポルシェ カスタマーケアセンター 0120-846-911  
 ポルシェ ホームページ <http://www.porsche.com/japan/>