

2016年5月17日

<報道関係各位>

Sansan株式会社

6人、9人、20人…スマートすぎる名刺交換アクション8連発！  
ラストは驚愕の100人同時に名刺交換！？  
名刺アプリ『Eight（エイト）』PRムービー公開！

Facebook : <https://www.facebook.com/Eight.33inc/videos/1170694366282299/>

Sansan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表者：寺田親弘）は、名刺アプリ『Eight（エイト）』のPRムービーを、5月17日（火）11時より、Facebook公式アカウント、およびYouTube公式チャンネルにて公開いたします。

『Eight』は、名刺の受け渡しという日常的な行為に革新をもたらすことで、ビジネス全体にポジティブな変化を生み出そうとしています。今回のPRムービーでも、名刺交換という基本動作だけを描いて、どれだけ創造的な映像を生み出せるか、ということに挑戦しました。

本ムービーでは、“スマートすぎる名刺交換”というアイデアのもと、様々な人数におけるスマートかつ美しい名刺交換の方法を紹介します。人数が増えるにつれて複雑化しつつも、システムチックな動きを損なうことなく、バレエのような流麗なアクションやマジックのような仕掛けとともにテンポよく進行し、最後に、前代未聞の100人での名刺交換に臨みます。全員がスマートフォンを一斉に取り出し、『Eight』を起動することで、一瞬で完了。もっともスマートな名刺交換の方法を提示します。

■PRムービー概要

タイトル : Eight: Business Cards

URL : <https://www.facebook.com/Eight.33inc/videos/1170694366282299/>  
(Facebook)  
[https://youtu.be/gpM\\_rnQBCr0](https://youtu.be/gpM_rnQBCr0) (YouTube)

公開日時：2016年5月17日（火）11時



## ■撮影エピソード

---

### ◇振付稼業air:manが手掛けるインパクト抜群の振付アクション

今回の映像で描かれる、複数の名刺交換アクションの振付を手掛けたのは、CMやコンサート、舞台、PVなどで活躍中の振付稼業air:man。「名刺の受け渡しの各工程を踊りのようにインパクトのある表現で見せたい」という制作サイドのリクエストに応じて、「神経衰弱をしながら、同時にパズルを解くような感覚で作りました」と語る振付稼業air:manの主宰・杉谷一隆を中心に、全8パターンの名刺交換アクションを開発しました。

### ◇スマートで美しい名刺交換を可能にした多国籍ダンサー集団

「日本が生んだビジネスカルチャーともいえる名刺交換は、いまや世界のビジネスの現場でもスタンダードになりつつあります。そこで、今回の動画制作でも、さまざまな国籍の人に出演をお願いして、近未来的なムードを演出しました」と語るのは、クリエイティブディレクターの原野守弘。動画で複雑なフォーメーションチェンジを繰り返すキャストたちは、ダンサーを中心に構成されています。ダンスのジャンルは国籍同様、クラシックバレエ、ヒップホップ、ジャズダンス、ストリートダンスと多岐に渡りますが、「表現者という意味では皆一緒。同じ目的に向かって、みんなで心をひとつにして臨みました」「細かい動き、独特の動きが多く、これほどディテールにこだわったダンスは初体験。難しかったけど、とても楽しかったです」というキャストのコメント通り、出演者・スタッフ一同、言語やジャンルの壁を超えて、よりスマートで美しい名刺交換アクションを追求しました。

### ◇複雑かつ緻密なフォーメーション習得に求められるハードな条件

キャストの動きは一見ランダムですが、9人なら他の8人と、20人なら他の19人と最低1回は触れ合い、確実に名刺の受け渡しができるよう、複雑かつ緻密なフォーメーションを組んでいます（映像は、一部編集されています）。最難関の20人バージョンの撮影に当たり、事前に行われた全体練習は、本番数日前の2時間と、本番当日の2時間の合計4時間。これに、本番当日のカメラアングル変更にともない、その場で振付師による微調整が加わり、キャストの皆さんには心身ともに臨機応変な対応と、高い集中力が求められました。

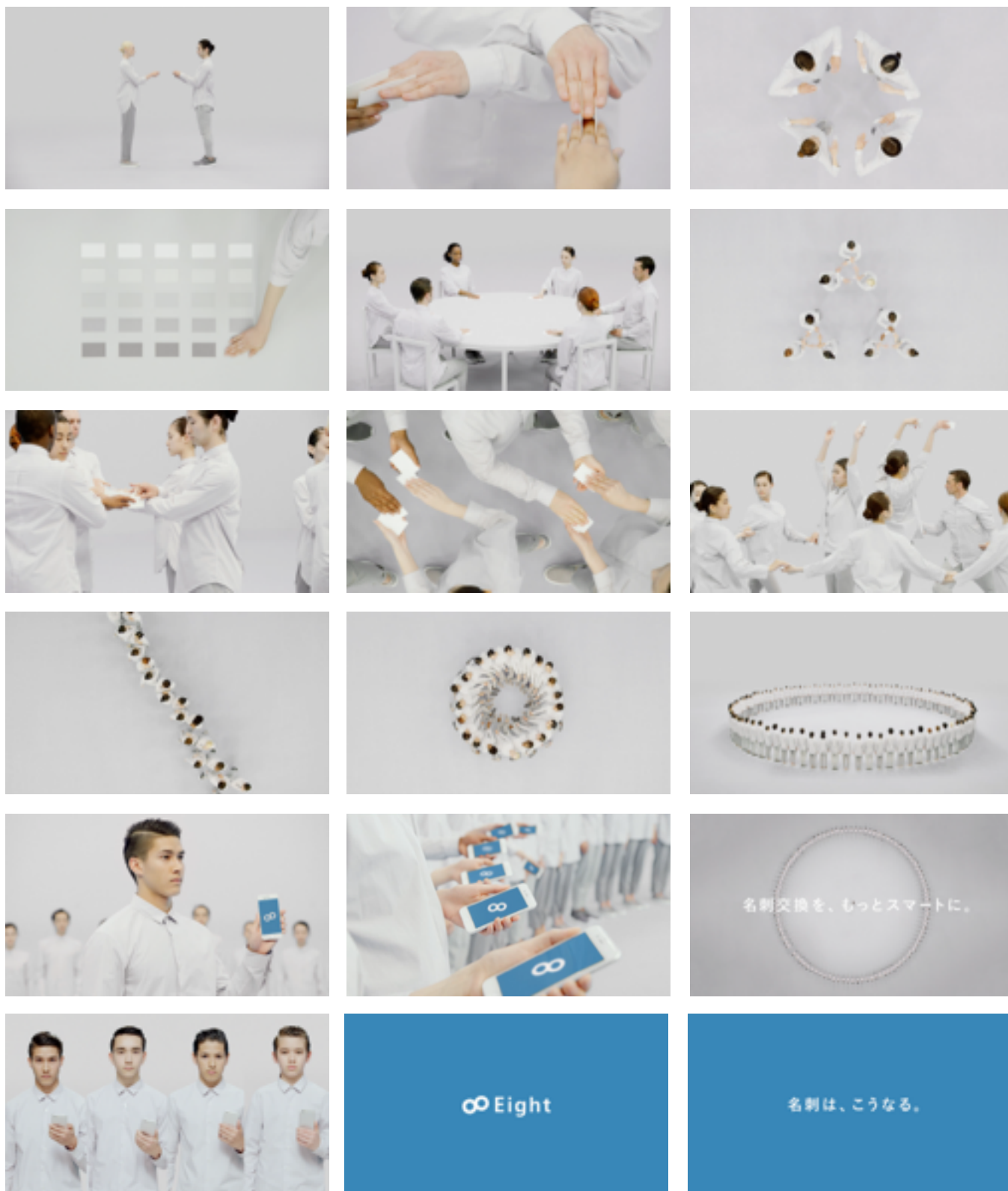
### ◇撮影開始から5時間…こだわり抜いた最難関の20人バージョン

20人バージョンは基本的に、一連のアクションをワンテイクで収録。そのため、集団の動きが模様や柄のように見える俯瞰の撮影では、立ち位置がほんの少しズレただけでも美しさに欠け、名刺の受け渡しや動き出しのタイミングが一拍遅れただけでも、また一からやり直すこととなります。休憩を挟みながら、ようやく監督からOKが出たのは、リハーサル開始から数えて約5時間後。その瞬間、キャストの皆さんはハイタッチをしたり、ハグをしたりして、お互いの労をねぎらい、体の中から自然と湧き上がる達成感と喜びを大いに味わっていました。

### ◇フォーメーション8連発は『Eight』の魅力を伝える壮大な前フリ！？

100人と同時に名刺交換を行うクライマックスのシーン。サークルの中央に進み出た一人のキャストが、画面に『Eight』のロゴが表示されたスマートフォンを掲げた直後、周りの99人が取り出したスマートフォンの画面にも次々と『Eight』のロゴが表示されます。まるでドミノ倒しのように、見ていて気持ちいい場面ですが、実はこれは収録した映像を逆再生（リバース）したものです。本番ではキャストが上から下へスマートフォンを振り下ろすシーンを撮影しており、これによって、システムチックな動作とシンクロ性がより強調される効果を狙いました。

## ■ 『Eight』 PRムービー ダイジェスト



## ■制作スタッフ

---

クリエイティブディレクター	原野 守弘
コンテンツプランナー	西田 淳
コピーライター	照井 晶博
アートディレクター	坂本 政則
ディレクター	田向 潤
カメラマン	奥口 睦
ライトマン	大竹 均
特機	谷口 卓
DIT	大山 泰斗
美術	鳴滝 良弘
スタイリスト	重尾 梢
ヘアメイク	奥平 正芳
振付師	振付稼業air:man
オンラインエディター	格内 俊輔
VFXプロデューサー	貞原 能文
カラリスト	石原 泰隆
音楽	吉武 諭
プロダクションマネージャー	宮田 諭
エージェンシープロデューサー	橘 実里
プロデューサー	山森 充
キャスト	The Whole Earth Catalog
クリエイティブエージェンシー	株式会社もり
制作会社	株式会社morimori
クライアント	Sansan株式会社

## ■ 『Eight』 について

---

『Eight』は、名刺管理機能に加えて、ソーシャルの仕組みも取り入れた名刺アプリです。

交換した名刺はスマホで撮影するだけで、オペレーターの手入力によって正確にデータ化され、全ての名刺情報にいつでもアクセスできます。挨拶した相手もEightユーザーであれば、アプリの名刺交換機能で直接つながることもできます。Eightでつながれば、仕事の近況や異動・転職情報などをニュースフィードで知ることができ、継続してコミュニケーションがとれるようになります。

2012年よりサービスを開始、2014年11月にApp storeビジネス（無料）カテゴリ1位にランクイン、12月にはGoogle Playで2014年ベストアプリに選出されています。2015年1月に100万ユーザーを突破。7月以降はユーザー同士のつながりを深めるニュースフィードやプロフィール機能などを搭載し、UIデザインも一新しました。2016年3月には、スマートフォンを介して直接つながれる名刺交換機能を実装し、従来の紙の名刺交換のあり方を問い直す、新たな試みに挑戦しています。

### Sansan株式会社 会社概要

設立：2007年6月11日 URL：<http://jp.corp-sansan.com>

代表取締役社長：寺田親弘

所在地：150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル13F

資本金等：24億461万円（うち資本金 14億1,260万円） 社員数：200名

事業内容：名刺管理クラウドサービスの企画・開発・販売

営業を強くする名刺管理『Sansan』（法人向け） <http://jp.sansan.com>

100万人が使う名刺アプリ『Eight』（個人向け） <https://8card.net>