

キッコーマンの豆乳飲料に新しいラインアップが登場！ 「豆乳飲料 アップルパイ」200ml 新発売！



キッコーマン飲料株式会社は、8月22日より、「キッコーマン 豆乳飲料 アップルパイ」200mlを全国で新発売します。

「豆乳飲料 アップルパイ」は、りんごの甘酸っぱさとシナモンの香りが特徴の、アップルパイ風味の豆乳飲料です。オーブンで焼いたアップルパイの香ばしさを豆乳飲料で再現しました。小腹がすいた時のおやつや、気分転換したい時にぴったりです。1本（200ml）あたり126kcal、食物繊維3.4gを含んでいます。

キッコーマンは、これからも豆乳飲料を身近に感じていただけるよう、さまざまなバリエーションの豆乳をご提供してまいります。

記

1. 品名及び容量、価格

(単位:円 消費税別)

品名	容量	希望小売価格
		1本あたり
キッコーマン 豆乳飲料 アップルパイ	200ml 紙パック	90

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な設定をなんら拘束するものではありません。

2. 発売時期

2016年8月22日

3. 発売地域

全 国

4. 消費者お問い合わせ先

キッコーマン飲料㈱ お客様係 TEL 0120-1212-88

以上

【参考資料】

＜豆乳の区分について＞

豆乳は豆乳類の日本農林規格（JAS 規格）により定義され、

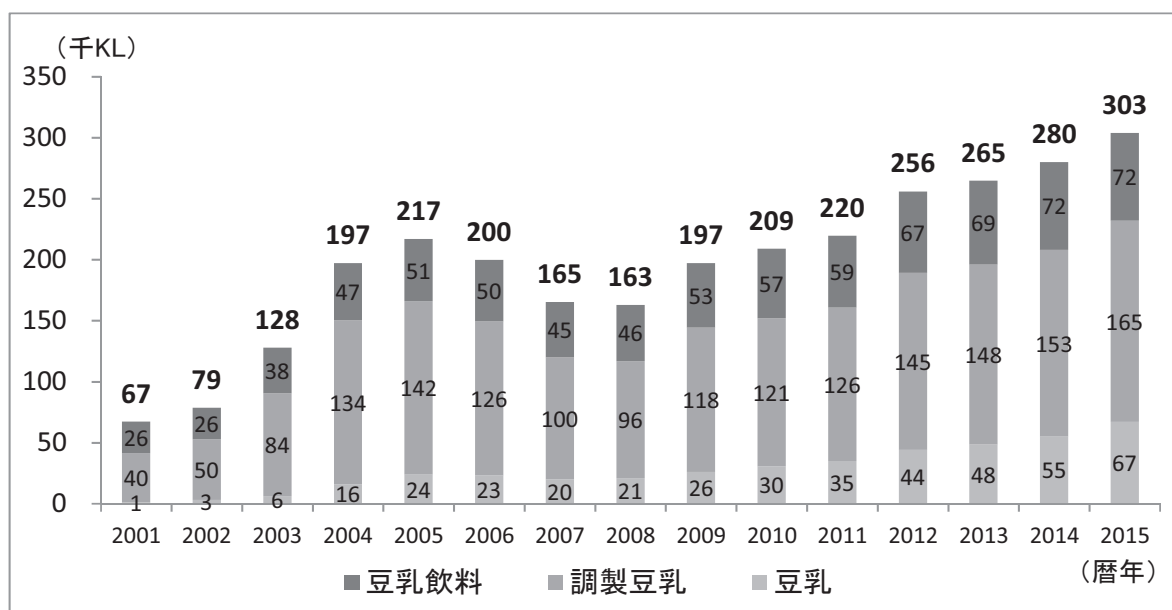
大きく「豆乳」、「調製豆乳」、「豆乳飲料」の3つに分けられます。

区分	規格	当社の主な商品
豆乳	大豆固形分8%以上	おいしい無調整豆乳
調製豆乳	大豆固形分6%以上	調製豆乳
豆乳飲料	(A) 果汁入り: 大豆固形分2%以上	(A) 豆乳飲料 フルーツミックス
	(B) その他: 大豆固形分4%以上	(B) 豆乳飲料 麦芽コーヒー

＜豆乳の生産量推移＞

2015 年の豆乳の国内生産量は、過去最高の 30 万 KL でした。

■豆乳の国内生産量推移データ



出典：農林水産省 総合食料局（～2014 年）、日本豆乳協会（2015 年）