

**デザート感覚の豆乳飲料！  
「キッコーマン 豆乳飲料」シリーズから  
「チョコミント」「ココナッツ」「シナモン」200ml 新発売！**

キッコーマン飲料株式会社は、2月19日より、「キッコーマン 豆乳飲料」の「チョコミント」「ココナッツ」「シナモン」を全国で新発売します。



「豆乳飲料 チョコミント」は、チョコレートのココと爽やかなミントの香りが特徴の豆乳飲料です。お菓子やアイスクリームでも大人気のフレーバーです。小腹が空いた時のおやつや食後のデザートにおすすめです。食物繊維 4.2g を配合しています。乳原料は使用しておりません。また、コレステロールはゼロです。

「豆乳飲料 ココナッツ」は、ココナッツミルクを使ったまるやかな味わいの豆乳飲料です。ココナッツの香りが南国を感じさせ、リラックスしたい時におすすめです。食物繊維 3.8g を配合しています。乳原料は使用しておりません。また、コレステロールはゼロです。

「豆乳飲料 シナモン」は、女性に人気のシナモンをブレンドした豆乳飲料です。シナモンはカプチーノやシナモンロールなどに使われている人気のスパイスで、ホッとしたい時やリラックスタイムなどにおすすめです。食物繊維 4.2g を配合しています。乳原料は使用しておりません。また、コレステロールはゼロです。

これからもさまざまなシーンで豆乳を楽しんでいただけるよう、商品ラインアップを充実させるとともに、料理やスイーツ、飲み物のレシピなどを提案してまいります。

**SNS を使って簡単応募！“朝の豆乳習慣キャンペーン”を実施します！**

いつもの朝の食卓、朝の会社のデスクなど、朝の食事に豆乳を取り入れた写真を Instagram と Twitter で募集します。応募してくださった方の中から抽選で 1,000 名様にキッコーマン豆乳オリジナルデザインの JCB 商品券 1,000 円分をプレゼントします。

- 応募期間：2018年1月12日(金)00:00～2018年3月31日(土)23:59
- 応募方法：Instagram または Twitter で指定のハッシュタグ【#キッコーマン豆乳#朝食】をつけて豆乳の画像やコメントを投稿またはリツイート、さらにキャンペーン専用公式アカウント（キッコーマン朝の豆乳習慣キャンペーン）をフォローしてください。
- プレゼント：キッコーマン豆乳オリジナルデザインの JCB 商品券 1,000 円分を 1,000 名様に！

記

1. 品名及び内容量、価格 (単位:円 消費税別)

品名	内容量	希望小売価格
		1本あたり
キッコーマン 豆乳飲料 チョコミント	200ml 紙パック	90
キッコーマン 豆乳飲料 ココナッツ	200ml 紙パック	90
キッコーマン 豆乳飲料 シナモン	200ml 紙パック	90

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

2. 発売日 2018年2月19日  
 3. 販売地域 全国  
 4. 消費者お問い合わせ先 キッコーマン飲料(株)お客様係 TEL 0120-1212-88

以上

【参考資料】

＜豆乳の区分について＞

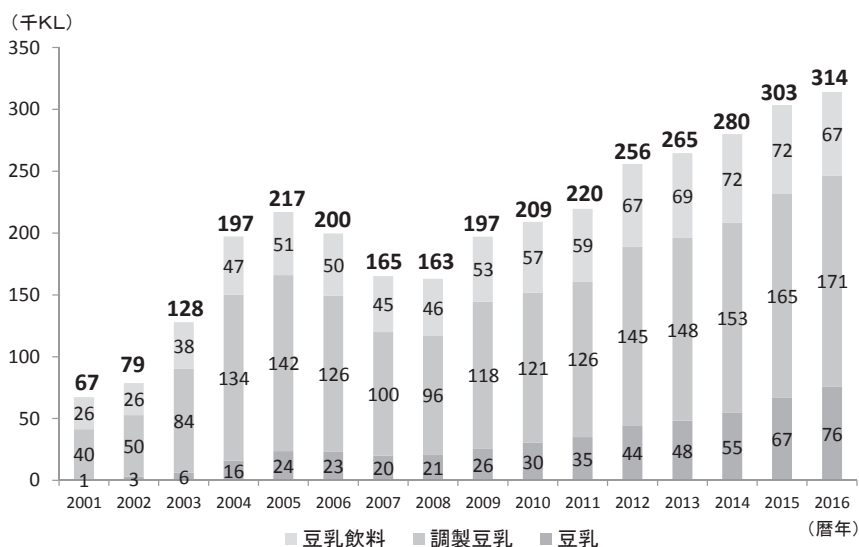
豆乳は豆乳類の日本農林規格(JAS規格)により定義され、大きく「豆乳」、「調製豆乳」、「豆乳飲料」の3つに分けられます。

区分	規格	当社の主な商品
豆乳	大豆固形分8%以上	おいしい無調整豆乳
調製豆乳	大豆固形分6%以上	調製豆乳
豆乳飲料	(A)果汁入り:大豆固形分2%以上 (B)その他:大豆固形分4%以上	(A)豆乳飲料 フルーツミックス (B)豆乳飲料 麦芽コーヒー

＜豆乳の生産量推移＞

- ・2016年の豆乳の国内生産量は、過去最高の31.4万KLでした。(2006年比 約1.6倍)
- ・6期連続で過去最高を更新しています。

■豆乳の国内生産量推移データ



出典:農林水産省(～2014年)、日本豆乳協会(2015年～)