

キッコーマンから、爽やかな味わいの豆乳飲料が新登場！
“シャリシャリ” “ぷるぷる” 固めても楽しめる、
「豆乳飲料 ソーダ/杏仁豆腐」 新発売！

キッコーマン飲料株式会社は、5月25日に、「キッコーマン 豆乳飲料 ソーダ」「キッコーマン 豆乳飲料 杏仁豆腐」を、全国で新発売します。



「豆乳飲料 ソーダ」は、爽やかなソーダ風味の豆乳飲料です。炭酸は入っておりません。甘さ控えめで、暑い季節のおやつやデザート代わりにおすすめです。そのままでももちろん、パックのまま凍らせて、シャリシャリとした食感の“豆乳アイス”としても楽しめます。食物繊維 3.8g を含んでいます。また、コレステロールはゼロです。

「豆乳飲料 杏仁豆腐」は、人気の定番スイーツ“杏仁豆腐”の味わいを再現した豆乳飲料です。すっきりとした味わいで、暑い季節のおやつやデザート代わりにおすすめです。そのままでももちろん、容器に移して加熱し、粉ゼラチンを溶かして冷やし固めると、ぷるぷるとした食感の“豆乳プリン”としても楽しめます。食物繊維 3.5g を含んでいます。乳原料は使用しておりません。また、コレステロールはゼロです。

■シャリシャリ“豆乳アイス”とぷるぷる“豆乳プリン”

キッコーマン豆乳はこれまで、パックのまま凍らせる“豆乳アイス”や、カップに移してあたためる“ホッ豆乳”、容器に移して粉ゼラチンを溶かして冷やし固める“豆乳プリン”など、豆乳の新しい楽しみ方を提案してまいりました。

暑い季節におすすめの“豆乳アイス”と“豆乳プリン”を、より多くの方に楽しんでいただけるよう、5月28日から実施する「豆乳でアイスを作って食べよう！」フォロー&リツイートキャンペーンを皮切りに、“豆乳アイス”と“豆乳プリン”のキャンペーンを続々と実施します。また、ホームページ・SNS・店頭などで、作り方やおすすめのアレンジを紹介し、特におすすめのアイテムについては、パッケージにも作り方などを表示します(*)。

キッコーマンは、これからもさまざまなシーンで豆乳を楽しんでいただけるよう、商品ラインアップを充実させるとともに、料理やスイーツ、飲み物のレシピなどを提案してまいります。

(*) “豆乳アイス”の表示は、「紅茶」「バナナ」「ココア」「チョコミント」「バニラアイス」「マンゴー」「マカダミアナッツ」「ソーダ」各 200ml・8 アイテム、「おいしい無調整豆乳」「調製豆乳」「紅茶」「バナナ」の各 1L・4 アイテム、合計 12 アイテム。“豆乳プリン”の表示は、「麦芽コーヒー」「プリン」「ブラックチョコ」「抹茶」「きなこ餅」「白桃」「メロン」「杏仁豆腐」各 200ml・8 アイテム、「麦芽コーヒー」1L、合計 9 アイテム。「プリン」「ブラックチョコ」には既に表示済。「ソーダ」「杏仁豆腐」は、5月25日発売時より、それ以外のアイテムは順次表示する。

「豆乳でアイスを作って食べよう！」 フォロー&リツイートキャンペーンを実施します！

この夏、「豆乳アイス」「豆乳プリン」をテーマにしたキャンペーンを、続々と実施します。まず第 1 弾として、「豆乳でアイスを作って食べよう！」キャンペーンを 5 月 28 日（木）から実施します。Twitter でキッコーマン豆乳公式アカウントをフォローし、キャンペーン投稿をリツイートするだけで簡単に応募できます。皆様のご参加をお待ちしております！

- 応募期間：2020年5月28日(木)11:00~2020年6月9日(火)23:59（予定）
- 応募方法：Twitter でキッコーマン豆乳公式アカウントをフォローし、キャンペーン投稿をリツイートしてください。
- プレゼント：豆乳アイスにおすすめの豆乳飲料詰め合わせ + オリジナル豆乳 T シャツを 30 名様に！

記

1. 品名及び内容量、価格 (単位:円 消費税別)

品名	内容量	希望小売価格
		1本あたり
キッコーマン 豆乳飲料 ソーダ	200ml 紙パック	90
キッコーマン 豆乳飲料 杏仁豆腐	200ml 紙パック	90

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

2. 発売日 2020年5月25日
*「豆乳飲料 ソーダ」は、10月末日までの期間限定商品
3. 販売地域 全 国
4. ブランドサイト 豆乳アイス シャリシャリ化計画
https://www.k-tounyu.jp/cp/tounyu_ice/
豆乳プリン ぷるぷる大作戦
https://www.k-tounyu.jp/cp/tounyu_pudding/
5. 消費者お問い合わせ先 キッコーマン飲料(株)お客様係
TEL 0120-1212-88
<https://www.k-tounyu.jp/contact/>

以上

【参考資料】

＜豆乳の区分について＞

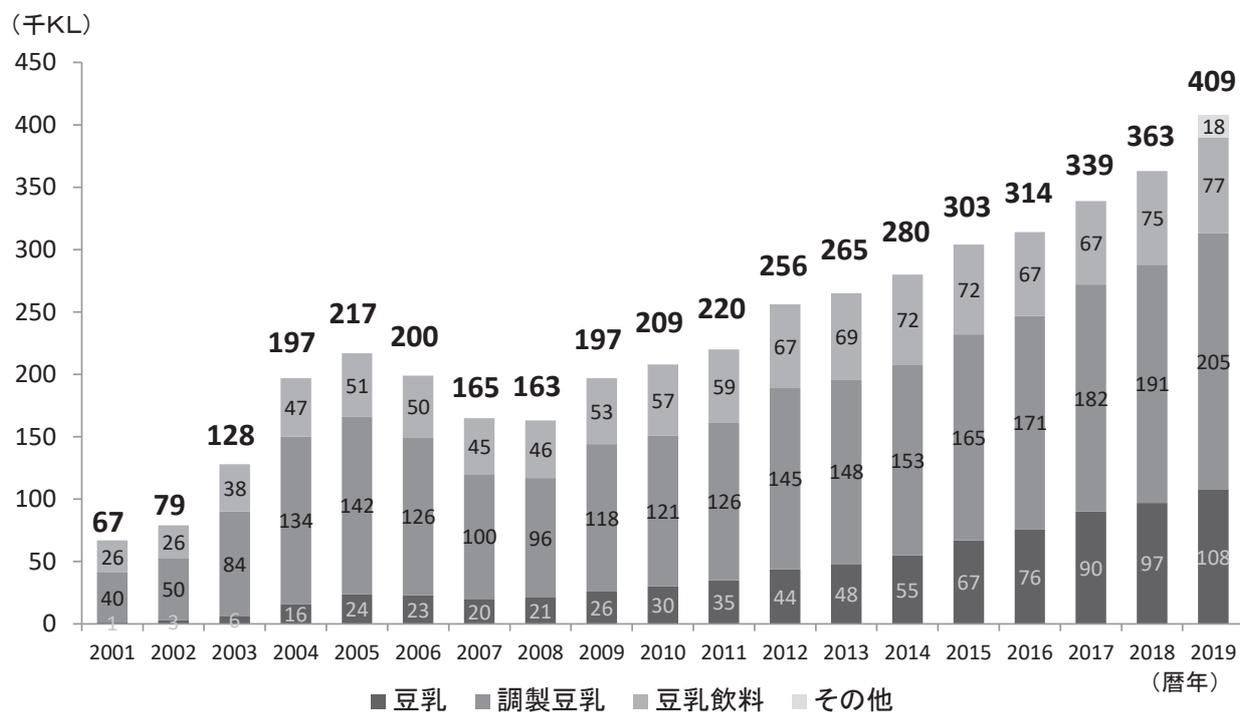
豆乳は豆乳類の日本農林規格(JAS 規格)により定義され、大きく「豆乳」、「調製豆乳」、「豆乳飲料」の3つに分けられます。

区分	規格	当社の主な商品
豆乳	大豆固形分8%以上	おいしい無調整豆乳
調製豆乳	大豆固形分6%以上	調製豆乳
豆乳飲料	(A)果汁入り:大豆固形分2%以上	(A)豆乳飲料 フルーツミックス
	(B)その他:大豆固形分4%以上	(B)豆乳飲料 麦芽コーヒー

＜豆乳の生産量推移＞

- ・2019年の豆乳の国内生産量は、過去最高の40.9万KLでした。
- ・9期連続で過去最高を更新しています。

■豆乳の国内生産量推移データ



※2019年より新たに「その他」として加工用を追加
 出展：農林水産省（～2014年）、日本豆乳協会（2015年～）