kikkoman
おいしい記憶をつくりたい。

News Release no.21004

2021年1月

「デルモンテ 洋ごはんつくろ 洋風まぜごはんの素」シリーズから「ガリバタ®ピラフ」新登場！
～フライパン不要！温かいごはんにまぜるだけ！～

キッコーマン食品株式会社は、温かいごはんにまぜるだけで、洋風まぜごはんができる**「デルモンテ　洋ごはんつくろ　洋風まぜごはんの素」シリーズの新アイテム「ガリバタ®ピラフ」**を、2月1日に、全国で新発売します。

「デルモンテ　洋ごはんつくろ　洋風まぜごはんの素」シリーズは、肉や野菜などの具材入りで、温かいごはんに1袋をまぜるだけで、簡単に本格的な味わいの洋風まぜごはんができあがります。包丁、まな板、フライパンは不要です。炊きたてのごはんはもちろん、残ったごはんや冷凍ごはん、市販のパックごはんでもおいしく、主食 1 品で満足いただけるメニューをつくることができます。化学調味料は使用しておりません。

「デルモンテ 洋ごはんつくろ 洋風まぜごはんの素 ガリバタ®ピラフ」は、お茶碗多めに 1 杯分（約 200g）の温かいごはんにまぜるだけで、洋食の定番のピラフが簡単にできあがります。にんにくのうまみとバターのコクがある、食欲をそそるガーリックバター味です。にんじん、コーン、しめじ、たまねぎの具材入りです。平日の昼食やお弁当はもちろん、忙しい日の夕食など、1 人分の食事をつくる際に便利にお使いいただけます。カリカリに焼いた鶏肉をのせて「ガリバタチキンピラフ」にアレンジすると、ワンプレートでボリュームのあるメニューとなりおすすめです。

近年、単独世帯・夫婦のみ世帯の増加(*1)や、女性の就業率の高まり(*2)など、社会構造が変化し、調理の時間短縮や簡便化などのニーズが高まっています。そして最近では、「新しい生活様式」が浸透し、自宅で食事をする機会が増えており、当社の調査(*3)によると、7 割以上の人が「2020 年 3 月以降料理をする頻度が増えた」と答えました。

「デルモンテ　洋ごはんつくろ」シリーズは、ライフスタイルが変化し、より高まってきた調理ニーズ～“メニューのレパートリーを増やしたい”“メニューを悩まず決めたい”、“とにかくぱぱっと1品つくりたい”～にお応えし、毎日の手づくりごはんを応援いたします。

（＊1）国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）2018（平成 30）年推計」
（＊2）「労働力調査結果」（総務省統計局）
（＊3）キッコーマン調査（2020 年 7 月実施、20～50 代男性女性 709 人対象）

■「デルモンテ　洋ごはんつくろ　洋風まぜごはんの素」シリーズ

ご好評いただいている**「チキンライス」「ドライカレー」**に、このたび新発売する**「ガリバタ®ピラフ」**が加わり、全部で 3 アイテムのラインアップです。

写真左から、「ガリバタ®ピラフ」「チキンライス」「ドライカレー」

記

1．品名及び内容量、価格　　（単位:円 消費税別）

品　　名	内容量	希望小売価格 1 袋あたり
デルモンテ　洋ごはんつくろ 洋風まぜごはんの素　ガリバタピラフ	66g(33g×2)平袋	200

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

2．発売日　　2021 年 2 月 1 日
3．販売地域　　全　国
4．消費者お問い合わせ先　　キッコーマンお客様相談センター
TEL 0120-120358
https://www.kikkoman.co.jp/customer/

以上