

キッコーマンより、“ホッ豆乳”でもおいしい豆乳飲料！ 「ティラミス」「どら焼き」新発売！

キッコーマンソイフーズ株式会社は、「キッコーマン 豆乳飲料 ティラミス」「キッコーマン 豆乳飲料 どら焼き」を、8月22日に、全国で新発売します。



「キッコーマン 豆乳飲料 ティラミス」「キッコーマン 豆乳飲料 どら焼き」の2品は、食後のデザートや小腹が空いた時におすすめの豆乳飲料です。

そのままでももちろん、容器に移してあたためる“ホッ豆乳”としても楽しめます。乳原料は使用しておらず、コレステロールはゼロです。

「キッコーマン 豆乳飲料 ティラミス」は、定番のイタリアンスイーツ“ティラミス”の味を再現した、ほどよい甘さが特徴の豆乳飲料です。食物繊維4.2gを含んでいます。

「キッコーマン 豆乳飲料 どら焼き」は、和スイーツとして人気の高い“どら焼き”の味を再現した、やさしい甘さが特徴の豆乳飲料です。食物繊維3.7gを含んでいます。秋冬限定で発売します。

■あたためて楽しむ“ホッ豆乳”

“ホッ豆乳”とは、豆乳をあたためて、飲んだり料理に使ったりする楽しみ方です。あたためることで、風味が豊かになり、味の深み、甘み、コク、香りが引き立ちます。容器に移し、電子レンジであたためて、そのまま飲んでいただくことはもちろん、鍋ものやスープなどの料理まで幅広くお使いいただけます。アレンジレシピは、ホームページ・SNS・店頭などで紹介します（*1）。

また、全34種のうち（*2）、特に“ホッ豆乳”におすすめのアイテムについては、パッケージにもつくり方などを表示します（*3）。

キッコーマンは、これからもたくさんの方に、楽しく・おいしく大豆の栄養を摂っていただけるよう、商品ラインアップを充実させるとともに、料理、スイーツ、飲み物のレシピの紹介や、オリジナルキャンペーンなどの提案をしてまいります。

（*1）アレンジレシピは「調製豆乳」「おいしい無調整豆乳」など、プレーンな豆乳を使ったレシピです。

（*2）2022年8月22日時点での味種です。

（*3）“ホッ豆乳”の表示は、「調製豆乳」「おいしい無調整豆乳」「低糖質調製豆乳」「麦芽コーヒー」「紅茶」「ココア」「抹茶」「キャラメル」「ブラックチョコ」「チャイティー」「ティラミス」「どら焼き」の各200ml・12アイテム、「調製豆乳」「おいしい無調整豆乳」「低糖質調製豆乳」「麦芽コーヒー」「紅茶」の各1L・5アイテム、合計17アイテム。「ティラミス」「どら焼き」は8月22日発売時より、それ以外のアイテムは順次表示します。

記

1. 品名及び内容量・容器、価格

(単位:円 消費税別)

品名	内容量・容器	希望小売価格
		1本あたり
<新商品> キッコーマン 豆乳飲料 ティラミス	200ml 紙パック	95
<新商品・秋冬限定> キッコーマン 豆乳飲料 どら焼き	200ml 紙パック	95

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

2. 発売日

2022年8月22日

※秋冬限定商品は2023年3月末日まで

3. 販売地域

全 国

4. 消費者お問い合わせ先

キッコーマンソイフーズ(株) お客様係 TEL 0120-1212-88

以上

【参考資料】

＜豆乳の区分について＞

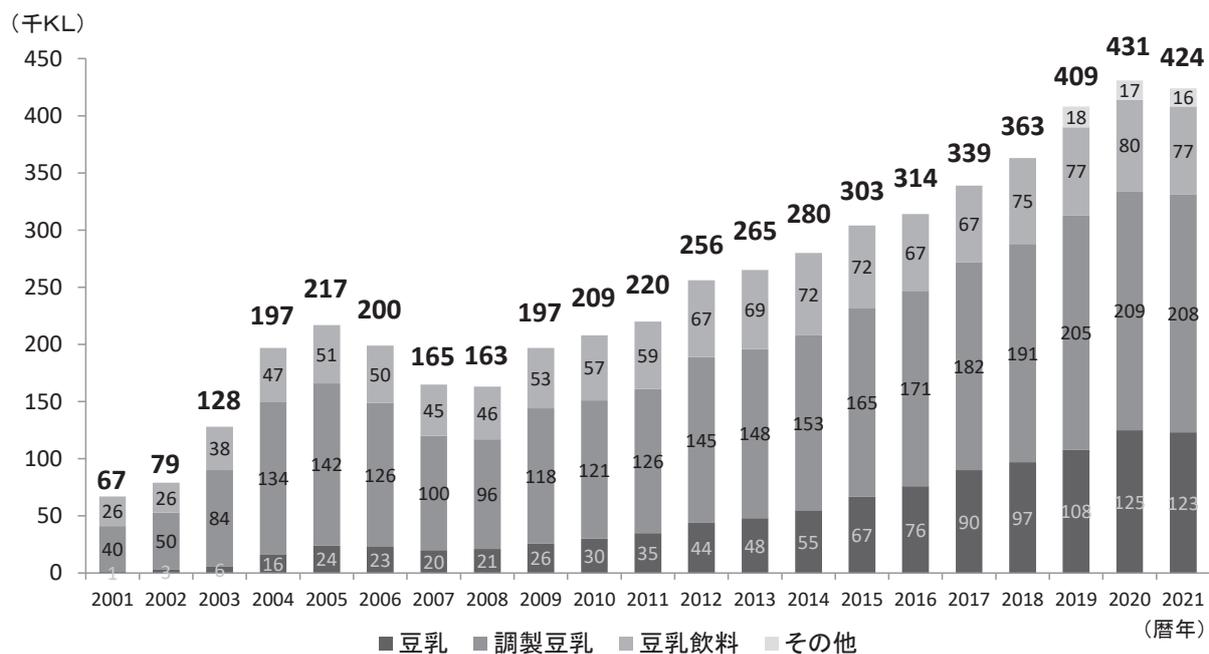
豆乳は豆乳類の日本農林規格(JAS 規格)により定義され、大きく「豆乳」、「調製豆乳」、「豆乳飲料」の3つに分けられます。

区分	規格	当社の主な商品
豆乳	大豆固形分8%以上	おいしい無調整豆乳
調製豆乳	大豆固形分6%以上	調製豆乳
豆乳飲料	(A)果汁入り:大豆固形分2%以上 (B)その他:大豆固形分4%以上	(A)豆乳飲料 フルーツミックス (B)豆乳飲料 麦芽コーヒー

＜豆乳の生産量推移＞

2021年の豆乳の国内生産量は、42.4万KLでした。

■豆乳の国内生産量推移データ



※2019年より新たに「その他」として加工用を追加
出典：農林水産省（～2014年）、日本豆乳協会（2015年～）