

## キッコーマン初の“ゼリー飲料”新発売！ 「デルモンテ リコピンリッチ フルーティートマトゼリー」 「デルモンテ 食物繊維リッチ スウィートキャロットゼリー」

キッコーマン食品株式会社は、キッコーマン初のゼリー飲料「デルモンテ リコピンリッチ フルーティートマトゼリー」「デルモンテ 食物繊維リッチ スウィートキャロットゼリー」を、3月13日に、全国で新発売します。



「デルモンテ リコピンリッチ フルーティートマトゼリー」「デルモンテ 食物繊維リッチ スウィートキャロットゼリー」は、キッコーマン初のゼリー飲料です。デルモンテブランドでご好意いただいているトマト飲料や野菜・果実飲料を、“ワンハンドの食事”として人気があるゼリー飲料にしました。野菜や果実のおいしさを手軽に楽しめます。軽食やリフレッシュしたい時におすすめです。

### ■「デルモンテ リコピンリッチ フルーティートマトゼリー」

「リコピンリッチ フルーティートマトゼリー」は、1本（160g）にトマト4個分のリコピンと、1日分のビタミンC（100mg）（\*1）を含みます。トマト飲料を飲む理由として最も多い“リコピン”（\*2）を、毎日の食事に手軽に取り入れられます。

トマトの甘みとうまみをベースに、りんご、グレープフルーツ、レモンを加えたフルーティーな味わいです。

### ■「デルモンテ 食物繊維リッチ スウィートキャロットゼリー」

「食物繊維リッチ スウィートキャロットゼリー」は、1本（160g）に1食分の野菜（120g）（\*3）を使用し、1食分の食物繊維（7g）（\*4）を含みます。摂取量の不足が課題になっている食物繊維と野菜（\*5）を、毎日の食事に手軽に取り入れられます。

にんじんをベースに、りんご、トマト、オレンジなどを合わせた、自然な甘みの特徴です。

これからもデルモンテは、「太陽を、おいしさに。」をスローガンに、世界中からよりすぐった野菜・果実からつくる高品質な商品で、健康的な食生活を応援してまいります。

## ■「デルモンテ リコピンリッチ」シリーズ 10周年

「デルモンテ リコピンリッチ」シリーズは、2013年に「リコピンリッチ トマトケチャップ」を発売し、今年で10周年を迎えます。今では「リコピンリッチ トマト飲料」「リコピンリッチ トマトソース」など、ラインアップが6種類7アイテムに広がっています。

トマトの成分“リコピン”は、サラダなどに使われる“生食用のトマト”よりもトマトケチャップやトマトジュースに使われる“加工用トマト”に多く含まれています。「デルモンテ リコピンリッチ」シリーズは、世界中の畑から厳選した甘み・うまみ・コクのある完熟トマトを使用し、“リコピンリッチ”で、濃厚なトマトのおいしさをご好評いただいております。

(\*1) 厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020年版）」の1日の推奨量に基づく。

(\*2) キッコーマン調査（2021年3月、20～60代トマトジュースユーザー620人対象）

(\*3) 厚生労働省「健康日本21」の目標値（1日350g）の約1/3である120gを1食分としています。

(\*4) 厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020年版）」の18～64歳の男女の目標量（1日あたり男性21g以上・女性18g以上）より、21gを3食分としています。

(\*5) 厚生労働省「日本人の食事摂取基準（2020年版）」の食物繊維の目標量は18～64歳で1日あたり男性21g以上・女性18g以上ですが、20～59歳の食物繊維の摂取量は、男女共に目標を下回っています。

また、厚生労働省「国民健康・栄養調査（令和元年）」によると、「健康日本21」の目標である野菜摂取量の平均値350gに対し、野菜摂取量の平均値（20歳以上）は、男性288.3g、女性273.6gと、目標を下回っています。

## 記

### 1. 品名及び内容量・容器、価格

品名	内容量・容器	希望小売価格
デルモンテ リコピンリッチ フルーティートマトゼリー	160g パウチ	オープン価格
デルモンテ 食物繊維リッチ スウィートキャロットゼリー	160g パウチ	オープン価格

2. 発売日 2023年3月13日

3. 販売地域 全国

4. お客様お問合せ先 キッコーマンお客様相談センター TEL 0120-120358

以上