

マイクロソフト、Windows 11 のために創られた新たな Surface を発表

Windows のイノベーションを加速する新たなデバイスと、持続可能性、
インクルージョンに対応するアクセサリを発表

Windows は常に世界のイノベーションのためにあるプラットフォーム、言わば、あらゆる人が創造し、つながり、学び、何かを達成する場所でした。Windows がコンピューティングの体験を変えていく中、新たなハードウェア製品によってその体験を享受する人々の数も増えています。効率的なポインターとクリックの操作を実現した最初のマウス、そして、タッチ ディスプレイやペン操作などの新しい体験をもたらした 2-in-1 デバイスなど、Windows と新たなデバイスの組み合わせが PC の可能性を再定義してきました。Surface の歴史を紐解いて見ると、最も重要な体験は、いつもハードウェアとソフトウェアが交わるまさにイノベーションの転換点から生まれてきたのです。この考え方こそ Surface の原点であり、Windows を単に搭載し動かすというだけではなく、プラットフォームそのものとエコシステムをさらに進化させるハードウェアとして形創られることにつながっているのです。

Windows の新たなバージョンが登場するたびに、次世代ハードウェアのイノベーションが生まれます。この 10 年間、Surface は最先端を歩み続け、古い常識に挑戦し、新しい体験を開拓し、そしてまったく新しいカテゴリのデバイスを生み出してきました。

Windows 11 の提供開始を間近に控えた本日、Surface ポートフォリオの歴史の中で最大のアップデートを発表します。PixelSense ディスプレイ、新たなペン テクノロジー、高品質のマイクとカメラ、強力なシリコン、多彩なフォームファクターを備えた新しい Surface デバイスは、Windows のイノベーションをさらに加速させるように設計されています。新しい製品ラインアップは以下のとおりです：

- ・ 高性能ラップトップへの新たなアプローチを提供する [Surface Laptop Studio](#)
- ・ アップグレードされた Surface を象徴する 2-in-1: [Surface Pro 8](#)、[Surface Go 3](#)、そして [Surface Pro X](#)
- ・ デュアルスクリーンのモバイル生産性をさらに高めた [Surface Duo 2](#)
- ・ ハプティクス(触覚フィードバック)によりデジタルインキングをさらに進化させた [Surface スリム ペン 2](#)

- ・ 製品づくりの視野を広げ、持続可能性とアクセシビリティの課題にフォーカスしたアクセサリ群

ものづくりにおける私たちのアプローチの進化

マイクロソフトは、持続可能性と適応性に長期的にコミットしています。2030 年までにカーボンネガティブ、ゼロウェイスト、ウォーターポジティブになることへのコミットメントも継続しています。企業としてこの目標を達成するために、マイクロソフトは製品や製造プロセスのあらゆる部分を持続可能性のレンズを通して定期的に評価しています。

さらに、現在障害のある人が世界に 10 億人以上いると言われていた中、テクノロジーはまさに人に合わせるべきであるという信念に基づき、プレミアムなコンピューティング体験の恩恵を、あらゆる人々が得られるよう広げていく機会があると考えています。マイクロソフトは、これらの目的を推進するために、インクルージョン、思いやり、そして創造性に基づくものづくりのアプローチをさらに拡大しています。これらの製品は全体像の一部であり、まだ始まったばかりです。

Microsoft Ocean Plastic マウス

持続可能性を高めるためには一歩一歩の積み重ねが大切です。SABIC 社との独自のコラボレーションにより、マイクロソフトは、海や水路から回収した再生海洋プラスチックを 20% 使用した高品質な樹脂を開発しました。この樹脂を使用した Ocean Plastic マウス は、エコフレンドリーで快適なアクセサリであると共に、廃棄物を減らすための小さな一歩でもあります。

Surface アダプティブ キット

Surface アダプティブ キット は、障害のある人々との協力により、マイクロソフトの Inclusive Tech Lab で開発されました。このキットは、形状や機能面での妥協をすることなくデバイスをよりアクセシブル、すなわち操作しやすくするために設計されています。キーキャップラベル、3D バンプラベル、ポートインジケーター、さらにはデバイスオープナーなどが、見つけたり、開いたり、使ったりすることを誰にとっても容易にしてくれます。

これらの新しい Surface 製品は、クリエイター、ゲーマー、家族、あらゆる規模の企業など、様々なお客様が最も重要なことに集中できるようにするための多様性とパワーを備え、テクノロジーを背景に溶け込ませ、意識させないように設計されています。デザインの面でも今までとは異なる姿や

質感を提供します。私たちはこれらのデバイスが他にない独自の価値を提供し、お客様の創造的なエネルギーのためのキャンバスとなればと考えています。

私たちは、製品とはそれを作る人、そして、使う人の姿を映し出すものだと考えています。私たちは、これまでで最も充実したポートフォリオの実現に注力し、Surfaceを Windows 11 と真に補完しあう製品として、人が大切なものともっと身近につながり、新たな体験を生み出せるよう信念を注いできました。私たちの最大の喜びは、素晴らしい Surface 製品を皆さんへ届けることだけでなく、それを使って人々が何を生み出すかを見守っていくことなのです。

日本での展開に関する詳細は、[こちら](#)よりご確認ください。

※こちらの発表は米国時間9月22日に公開された“[Introducing new Surface products, built for Windows 11](#)”の抄訳をもとに掲載しています。