

2019年3月22日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、「GORIN Award 2018」において Agency GORIN Award MVA を受賞

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 禎久、以下電通デジタル）は、Google Agency Partnership Team が主催する GORIN Award 2018（において 2018 Agency GORIN Award MVA（Most Valuable Agency））を受賞しました。

2018 Agency GORIN Award MVA は、検索広告の推奨設定である GORIN^{※1}を、代理店の管理するアカウントに対して高い導入率を達成し、かつ、Smarter Together^{※2}に関しても高い評価を得た代理店を表彰するアワードです。

電通デジタルは、デジタルマーケティングのすべての領域に対して、コンサルティング、開発・実装、運用・実行支援機能を持ち、統合的なサービスと、最先端のマーケティングサービスを提供しています。

当社は今後も、Google が推奨する GORIN プロジェクトのさらなる促進に貢献するとともに、クライアント企業の課題解決に最適な提案を行い、高度な運用力とパフォーマンスを提供できるビジネスパートナーを目指してまいります。

※1：GORIN

GORIN は 2016 年から始まった Google が推奨する検索広告プロダクトの基本設定で、その内容は Google プロダクトの進歩により毎年更新され、2018 年には機械学習による広告効果最大化を目指すものとなっています。構成は大きく 6 つに分けられ、最適なアカウントの構成を目指す Simplification、機会損失を逃さないために予算による制限を管理する Reach、オーディエンスや動的検索広告のような Targeting、多様な広告の推奨設定である Ad/Format、データドリブンアトリビューションの活用を目指す Measurement、機械学習を最大化する Smarter Together からなります。

※2：Smarter Together

Smarter Together は 2018 年より GORIN の推奨設定として始まり、特に機械学習の力を最大化させる 3 つで構成されています。これらは Audience（検索向け類似オーディエンス）、Automation（スマート自動入札、動的検索広告）、Attribution（データドリブンアトリビューション）の 3 つの A となります。

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部 広報グループ
島津・南口 TEL : 03-6217-6036
Email : press@dentsudigital.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル プラットフォーム部門
荻島・齊藤 TEL : 03-6217-6099