

2020年5月11日

株式会社電通デジタル

**電通デジタル、Google 主催の「Mugen Award 2019」
において Agency Mugen Award MVA を受賞
— 昨年の Agency GORIN Award MVA に続き、2年連続の大賞受賞 —**

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、Google Agency Partnership Team が日本で主催する Mugen Award 2019 において、2019 Agency Mugen Award MVA (Most Valuable Agency) を受賞しました。昨年の GORIN Award 2018 での 2018 Agency GORIN Award MVA 受賞に続き、2年連続の大賞受賞となります。

2019 Agency Mugen Award MVA は、検索広告の効率化と広告機会の最大化を行ってビジネス拡大に貢献する Mugen^{※1}を、代理店の管理するアカウントに対して高い導入率を達成した代理店を表彰するアワードです。

電通デジタルでは、クライアント企業の事業成長パートナーとして、企業の課題解決に最適な提案を行うべく Google と連携を図り、運用力や体制強化に努めてまいりました。この度の受賞により、今後も、Google が推奨する Mugen プロジェクトのさらなる促進に貢献するとともに、クライアント企業に対し高度な運用力とパフォーマンスを提供できるビジネスパートナーを目指してまいります。

※1：Mugen

Mugen は 2019 年から始まった Google が推奨する包括的な検索広告プロダクトの推奨設定で、GORIN^{※2}を基盤として効率的かつ効果的に価値のあるインプレッションを創出し、広告主のビジネスのさらなる成長を目指すものです。構成は大きく3つに分けられ、まず Bidding Excellence で自動入札と DDA の活用による効率的な運用基盤を作り、次に Triggering Excellence で部分一致と DSA の活用からリーチを拡大します。そして、Relevance Excellence で広告の質を高め拡大したクエリに対して適切な広告を配信し、検索者と広告主にとって価値のあるインプレッションを拡大させます。

※2：GORIN

GORIN は 2016 年から始まった Google が推奨する検索広告プロダクトの基本設定で、その内容はアカウント構成の最適化から始まり、2018 年には機械学習による広告効果最大化を目指すものとなっています。

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

横田・長尾 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル プラットフォーム部門

荻島

Email : pf_google@dentsudigital.co.jp