

2020年10月27日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、動画共有サービスのブランドセーフティ強化 —広告配信推奨チャンネルリスト「Safe Video List™」を開始—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、動画共有サービスにおいてブランドセーフティ※1な広告配信を可能にする配信推奨チャンネルリスト提供サービス「Safe Video List™（セーフビデオリスト）※商標登録出願中」を、本日より提供開始します。

本サービスは、Momentum 株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：高頭 博志 以下、Momentum）と共同開発した「HYTRA DASHBOARD Channel Safe List（ハイトラダッシュボードチャンネルセーフリスト）」をベースとした電通デジタルのチャンネルリストで、電通グループの行動指針「Clear Code®（クリア・コード）」に基づき運用していきます。

近年デジタル広告において、不適切なサイトに広告が掲載され、広告主のイメージ低下を招くブランドセーフティの問題が指摘されてきました。動画共有サービスにおける広告配信は、日本国内においても主要な広告配信先として多くの広告主、広告代理店に活用されています。膨大な広告在庫がある一方で CGM（Consumer Generated Media、消費者生成メディア）という特性上、ユーザーが投稿した様々な動画が存在し、配信メディア側でコンテンツの精査が行われているものの、その膨大なコンテンツを人手でチェックして不適切なコンテンツを除外するのは不可能な状況となっています。

このような状況から、電通デジタルでは、Momentum と動画共有サービスにおけるブランドセーフティ対策について協議を進めており、共同で「HYTRA DASHBOARD Channel Safe List」を開発しました。機械的な判定アルゴリズムの構築に加えて、精度を保つために専任のオペレーターによる目視でチェックを行い、ブランドセーフティなチャンネルを選定しています。

電通デジタルでは、「HYTRA DASHBOARD Channel Safe List」の広告配信推奨チャンネルリストを活用し、「リスクを把握し、最大限リスクをコントロールする施策を広告主に提案していく」というデジタル広告における電通グループの行動指針「Clear Code®（クリア・コード）」に基づいたサービスとして「Safe Video List™」を運用していきます。

これらによって広告主に対してより信頼性の高い広告配信環境を提供することが可能となり、広告主のブランドリスクに対する基礎的な安全性のコントロールと、広告主のニーズに合わせた最適な広告運用が実現します。

今後も電通デジタルは、アドベリフィケーション※2問題に対応するべく、クライアント企業に信頼性の高い広告配信環境を提供し、クライアント企業を支援してまいります。

<「HYTRA DASHBOARD Channel Safe List」のチャンネル選定フロー>



<参考：電通グループの「Clear Code[®]（クリア・コード）」とそのフレームワーク>

電通グループでは、デジタル広告における「リスクを把握し、最大限リスクをコントロールする施策を広告主に提案していく」という明快な行動指針を「Clear Code[®]（クリア・コード）」として提唱し、アドベリフィケーション諸問題に対する対応戦略を、市場把握／ソリューション開発／メディアプランニング／効果検証の4段階に分けてフレームワーク化しています。



※ Premium View とは：有力な媒体社によって管理された動画コンテンツ（ユーザー投稿型の動画ではないこと）、適法（違法なアップロード動画ではなく、著作権・肖像権等の処理がなされていること）である媒体・コンテンツに限ったインストリーム運用型広告サービス。

※1 ブランドセーフティ：広告が不適当な掲載場所に表示されることによるブランド毀損を防ぐこと

※2 アドベリフィケーション：アドフラウド、ブランドセーフティ、ビューアビリティに配慮した、不適切な広告配信を防ぐための広告価値毀損測定の仕組みのこと

<Momentum 会社概要>

Momentum は、日本語に特化した言語解析技術と独自データを活用したアドフraud検知技術を基盤に日本のデジタル広告業界の健全化への取り組みを牽引するアドベリフィケーションソリューションカンパニーです。国内の広告代理店、広告プラットフォームにおいて幅広く弊社ソリューションを活用頂いており、代理店向けの Agency Certification Program (ACP)、広告プラットフォーム向けの Platform Certification Program (PCP) という認定制度にも数多くの日本を代表する企業様に加盟頂いております。「無価値な広告をゼロにする」という弊社のミッションの実現を通して健全なデジタル広告市場の発展に貢献します。

会社名 : Momentum 株式会社

本社所在地 : 東京都港区虎ノ門一丁目 17 番 1 号 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 27 階

代表者 : 高頭 博志

URL : <http://www.m0mentum.co.jp>

【株式会社電通デジタルについて】 <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、2016年7月に国内電通グループのデジタルマーケティング専門会社として設立しました。デジタルマーケティングの全領域に対して、「コンサルティング」、「開発・実装」、「運用・実行」の機能を持ち、統合的で最先端のマーケティングサービスを提供しています。テクノロジーやデータ、クリエイティブなど各領域のプロフェッショナルが、電通グループ各社との連携によりシナジーを創出し、クライアントの事業成長パートナーとしてビジネスの成功に貢献します。

【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・横田 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル プラットフォーム戦略部ソリューショングループ

Email : adverification@dentsudigital.co.jp