

2021年4月16日

株式会社電通デジタル

電通デジタルと電通、Salesforce Commerce Cloud および Shopify で構築した EC の事業成果を最大化

—People Driven DMP®と連携し、顧客分析を含む EC 事業全体を統合支援—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）と株式会社電通（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：五十嵐 博 以下、電通）は、世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォーム「Salesforce Commerce Cloud（以下、Commerce Cloud）※¹」および「Shopify（シヨップファイ）※²」向けに、電通グループ独自のデータ基盤「People Driven DMP®※³」を連携させ、精緻な顧客分析の実現とともに、EC サイト構築から運用・分析・施策までをワンストップで支援するコンサルティングサービスを、本日より提供開始します。

近年マーケティング市場は、スマートフォンの普及や宅配サービスの拡充などで EC 事業が急激に存在感を増し、市場規模は拡大し続けています。なかでも自社で EC を保有する企業が増えており、世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォーム「Commerce Cloud」と「Shopify」は、高いカスタマイズ性や優れたコストパフォーマンスなどから高い注目を集めています。

企業の EC 事業の統合コンサルティングを行う電通デジタルは、デジタルコマース領域における高い専門性と運用力を有し、電通は、「People Driven DMP®」において PC やスマートフォン由来のオーディエンスデータやテレビの実視聴ログデータ、購買データなどを人基点で繋ぎ、認知・検討・購買などのマーケティングファネルの各段階をまたいだデータ分析・活用を強みとしています。

本サービスは、その電通デジタルと電通の専門性と運用力を活かし、「Commerce Cloud」および「Shopify」で構築した EC サイトの顧客購買データ（1st パーティデータ）と「People Driven DMP®」が保有する行動ログデータ等を元にした興味関心ごとや属性情報などの外部データ（3rd パーティデータ）を連携させることで、より詳細な顧客のニーズや嗜好を捉えるとともに顧客像の多面的な可視化が可能となり、以下の成果と施策が期待できます。

①商品開発・Web コンテンツ制作への貢献

商品カテゴリや商品別に顧客のアクセス状況を分析し理解することで、商品の訴求内容を顧客の興味関心に応じて調整するなど、ビジネス機会を発見します。また、ロイヤル顧客・一般顧客・未購買訪問客などと段階を分けて顧客の特性を理解することができ、商品開発や新規集客チャネルの発掘などの施策に繋げていくことができます。

②広告配信効果への貢献

「People Driven DMP[®]」とのデータ連携により、「Commerce Cloud」や「Shopify」で構築した EC サイト内において、LTV（顧客生涯価値）が高い顧客と似た行動の顧客を抽出し、デジタル上で広告配信できるため、高 LTV の顧客を獲得することが期待できます。

これらの施策を含め、EC サイト構築から課題抽出、戦略立案、施策実施までを一連でフルサポートすることで企業と伴走し、確実な EC 事業の成果最大化に貢献します。

このようなデータの活用には、エンドユーザーから十分かつ明示的な許諾を取ることや、顧客企業からお預かりしたデータを適切に取扱うことが前提になります。電通グループは、法令に準拠した顧客企業のマーケティングをサポートする知見の高度化と環境整備を進めるとともに、統合マーケティングの高度化に向けて、「People Driven DMP[®]」のアライアンスを通じ、「People Driven Marketing[®]」の強化を推進してまいります。

今後も電通グループは、「Commerce Cloud」および「Shopify」との連携を強化し、最先端で高水準のデジタルテクノロジーとマーケティング戦略を常に提供し、成長著しい EC 市場においても企業の事業成長に貢献してまいります。

※1：Salesforce Commerce Cloud について

Salesforce Commerce Cloud は、Web、モバイル、ソーシャル、店舗など、さまざまなチャネルで買い物をする一人ひとりの利用者に最適化されたショッピング体験を、ブランドが提供することを可能にするエンタープライズ向けのクラウド型コマースソリューションです。

※2：Shopify について

Shopify は、全世界で 175 개국、170 万以上のオンラインストアが毎日運営され、流通総額は約 28 兆円を超える世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォームです。事業者（マーチャント）は、Shopify を用いることで、EC 事業の立ち上げや運営からマーケティングまでワンストップで行うことが出来ます。

※3：People Driven DMP[®]

People Driven DMP[®]は、PC やスマートフォン由来のオーディエンスデータと、テレビの視聴ログデータ（STADIA）、WEB 広告接触データ、OOH 広告接触データ、ラジオ聴取ログ、パネルデータ、購買データ、位置情報データ等を人（People）基点で活用することができる、People Driven Marketing のデータ基盤です。さらなる強化のために、People Driven パートナシッププログラムを通じ、「メディア/コンテンツ」、「デジタルプラットフォーム」、「EC・購買」、「パネル/メジャメント」、「位置情報」などの各種パートナーと、データやテクノロジーの連携によるビジネス・アライアンスを推進しています。なお、People Driven DMP[®]では、個人情報の保護に関する法律に定める個人情報は扱っておりません。

以 上

【株式会社電通デジタルについて】 <https://www.dentsudigital.co.jp/>

電通デジタルは、2016 年 7 月に国内電通グループのデジタルマーケティング専門会社として設立しました。デジタルマーケティングの全領域に対して、「コンサルティング」、「開発・実装」、「運用・実行」の機能を持ち、統合的で最先端のマーケティングサービスを提供しています。テクノロジーやデータ、クリエイティブなど各領域のプロフェッショナルが、電通グループ各社との連携によりシナジーを創出し、クライアントの事業成長パートナーとしてビジネスの成功に貢献します。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・横田 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コマース部門

川久保・水上 Email : cdr_d1@dentsudigital.co.jp