

2021年7月29日

株式会社電通デジタル

## 「Dentsu Digital Transformation 診断 for Internal Divisions」提供開始 —DX 推進における企業組織の課題を可視化し、推進意識の醸成を支援—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）と株式会社電通（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：五十嵐 博 以下、電通）は、マーケティング DX<sup>※</sup>を推進する企業に対し、自社の「組織・業務」に特化した課題を抽出・可視化する診断サービス「Dentsu Digital Transformation 診断 for Internal Divisions（以下、「DX 診断 for インターナル）」」の提供を開始しました。これにより、「組織・業務」に焦点を当て DX 推進における課題を可視化し、DX 推進・成果に影響がある取り組みを特定することで、各事業部門・部署の推進意識を高め全社レベルでの DX 推進を支援してまいります。



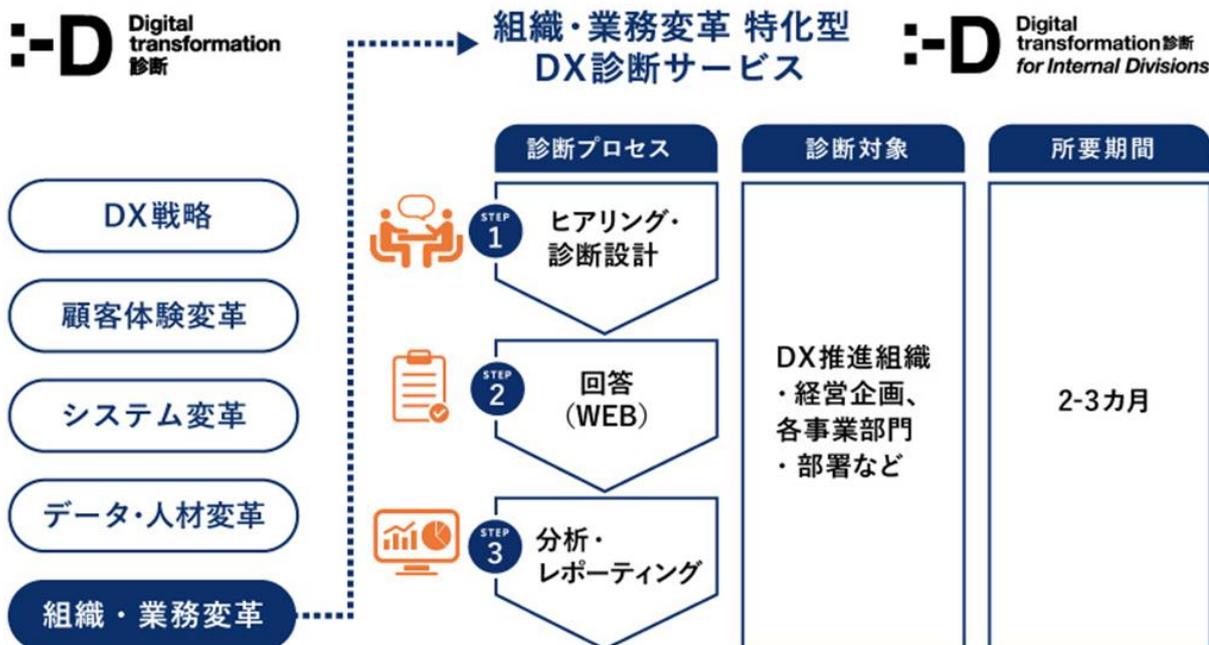
昨今、顧客体験を起点とした DX の重要性の高まりにより DX 組織が新設されるなど、企業の DX ニーズはより大きくなっています。会社の変革には、全社横断の DX 専門組織を設立するだけでなく、各事業部門・部署とともに、企業組織全体で取り組むことが重要です。

電通デジタル・電通は 2020 年 9 月に企業のマーケティング DX 課題を 4 領域（①顧客体験、②システム、③データ・人材、④組織・業務）で可視化するサービス「Dentsu Digital Transformation 診断」を提供開始しました。この診断によって 20 種を超えるさまざまな業種の DX 課題を明らかにする中で、「組織・業務」に課題がある企業が多いことが明らかになりました。

- ✓ 各事業部門のどの部署の DX 化が進み、どこの部署が進んでいないのかわからない（経営/経営企画）
- ✓ 各事業部門・部署における DX 推進の意識が高まらず、全社に浸透しない（DX 推進組織）
- ✓ 自部署だけではなく、他部署の DX 推進意識やレベルが上がらないと連携して成果が出せない（事業部門）  
など

これらの課題に応えるため両社では、「DX 診断 for インターナル」を開発しました。本診断サービスでは、4 領域（①顧客体験、②システム、③データ・人材、④組織・業務）の各種ヒアリングを通じて、部署ごとに課題を相対的に可視化するとともに、全社状況を把握することで、各事業部門・部署の DX 推進意識を高め、全社レベルでの DX 推進を後押しします。

## <DX 診断 for インターナルのサービス概要>



「DX 診断 for インターナル」は有償のサービスとなります。

## <DX 診断 for インターナル レポート概要>

### ●全体統括レポート

全体統括レポートでは、全事業部門・領域別で DX の取り組み状況の傾向を可視化し、DX 推進・成果に影響がある取り組みを特定、全社における DX 全体の課題把握と今後の DX 戦略立案に役立てることができます。

### ●部署別レポート

部署別レポートでは、自部門・自部署の社内における相対的なポジションの把握と、自部門・自部署が進んでいる、または遅れている DX 領域が何かを偏差値および評価スコア (S~C) で把握することが可能です。また、各部署の DX 進捗度を全社順位と各部門内順位で算出し、DX 推進意識の醸成につなげます。

## 全体統括レポート

- ・全事業部門・領域別のDX取り組み状況を可視化
- ・全社DXの課題把握と今後のDX戦略立案が可能



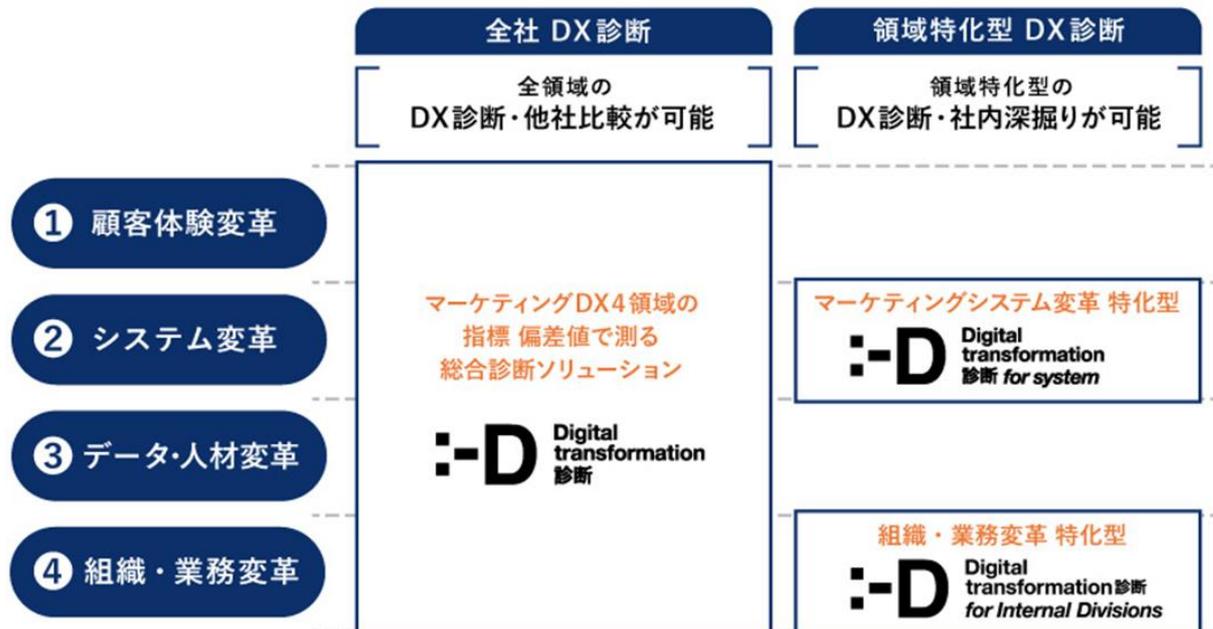
## 部署別レポート

- ・自部門・自部署のDX推進状況を可視化
- ・DXへの意識醸成が可能



電通デジタル、電通は今後も、「Dentsu Digital Transformation 診断」を起点としたDXサービス拡充を推進してまいります。また、DX領域において蓄積した知見・ナレッジを用いてより多くの企業のマーケティングDX推進を支援してまいります。

## <Dentsu Digital Transformation 診断 サービス一覧>



※ 「生活者を中心に捉え、デジタルを活用した新たな顧客体験の創造を通じた事業・マーケティング活動の変革」を指します（デジタルとは、デジタルデバイス<装置>やデジタルテクノロジー<技術>、システム、デジタルメディア、デジタルデータを総称しています）。

以上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

**【本リリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・宮本 TEL : 03-6217-6036

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

**【本事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通 トランスフォーメーション・プロデュース局

マーケティング DX 診断チーム Email : [info.dx@dentsu.co.jp](mailto:info.dx@dentsu.co.jp)