

2021年12月6日

株式会社電通デジタル

電通デジタル、ヤングライオンズコンペティション 2022 国内選考のデジタル部門にて GOLD を受賞

—フィルム部門、PR 部門、メディア部門においても BRONZE を受賞—

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、国内選考の審査結果が発表された「ヤングライオンズコンペティション日本国内選考予選 2022」において「デジタル部門」で「GOLD」、また「フィルム部門」「PR 部門」「メディア部門」においても「BRONZE」を当社社員が受賞いたしました。



LIONS

YOUNG LIONS
COMPETITIONS

ヤングライオンズコンペティションは、世界最大の広告賞である「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル（通称：カンヌライオンズ）」で行われる 30 歳以下のプロフェッショナルを対象としたコンペ形式のオフィシャルプログラムです。世界各国の代表 2 名 1 チームが参加し、与えられた課題に対し、定められた時間内に作成した映像や企画書の提出、プレゼンテーションにより、「GOLD」、「SILVER」、「BRONZE」を決定します。今回開催された日本代表の出場枠を決める「ヤングライオンズコンペティション日本国内選考予選 2022」では、「デジタル部門」45 作品、「フィルム部門」29 作品、「PR 部門」102 作品、「メディア部門」59 作品、「プリント部門」63 作品、「デザイン部門」36 作品、「インテグレート部門」45 作品の中から選考が行われました。

<電通デジタル受賞概要>

■デジタル部門 GOLD

受賞者：中山桃歌

■フィルム部門 BRONZE

受賞者：夏眞雄

■PR 部門 BRONZE

受賞者：相羽くるみ、青井優樹、岩崎瑠夏

■メディア部門 BRONZE

受賞者：相羽くるみ

<国内選考結果について>

<https://www.canneslionsjapan.com/youngcompetitions/results/>

今後も電通デジタルは、生活者のインサイトを徹底的に深堀し、人の心とモノを動かすクリエイティブを提供してまいります。

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外のプラットフォーム各社との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野・大橋 TEL : 03-6217-6036

Email : press@dentsudigital.co.jp