

2022年12月15日
株式会社電通デジタル

電通デジタル、Cookie に依存しない計測基盤「X-Stack Connect」 において LINE、Twitter、TikTok との連携を開始 -Google、Meta を含む全 5 プラットフォームでサーバーサイド計測が可能に-

株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：川上 宗一 以下、電通デジタル）は、デジタル広告における Cookie に依存しない計測基盤「X-Stack Connect（クロススタック・コネクト）」において、LINE 社の「LINE Conversion API」、Twitter 社の「Conversion API」および TikTok for Business の「Events API」への連携を開始しました。

これにより、従来対応している Google 社と Meta 社を含め、5 つのプラットフォームで、従来のウェブサイトによる Cookie 計測ではなくサーバーのアクセスログやフォーム入力情報での計測に対応したサーバーサイド計測が可能になります。



世界的なプライバシー保護の潮流に合わせ、デジタル広告の計測を支えてきた Cookie の利用に制限がかかる中、電通デジタルでは、Cookie に依存しない"Cookie フリー時代"に向けて、正しいユーザーのウェブサイト上の行動計測とそれに基づくマーケティング施策の最適化維持を可能にする計測基盤「X-Stack Connect」を 2021 年より提供しています※1。

「X-Stack Connect」は、サーバーへのアクセスログやフォーム入力情報の収集・整形を型化し、汎用的に各プラットフォームへの接続を行うことで、持続可能性の高いコンバージョン計測を実現します。さらに、その基盤は広告主企業が保有するクラウド環境下で構築することを原則としているため、企業が取得した個人情報などのデータをセキュアな環境で利活用することが可能で、導入時には技術的なサポートだけでなくユーザーへの許諾取得等も含めたコンサルティングを行い、プライバシー保護に対する一気通貫なサポートを提供しています。

これまで「X-Stack Connect」の対応可能なプラットフォームは Google 社と Meta 社に限定されていましたが、この度新たに、サーバーサイド計測を実現するためのデータ送信機能として LINE 社より提供開始された「LINE Conversion API」、Twitter 社の「Conversion API」、そして TikTok for Business の「Events API」に対応し、広告主企業の幅広いマーケティング施策に活用できる体制を整えました。

なお本ソリューションは、2021 年の本格提供開始から数多くの導入支援を行い、その実績として Google 社における事例では、Server-Side Tagging for Google Ads^{※2}のサーバーアクセスログ単体の場合で 6.1%、従来の Web コンバージョンタグに比べ捕捉できるコンバージョン数が改善しました。さらに Meta 社では、同社が提供する「Conversion API」の実装により、サーバーアクセスログ単体の場合で平均 15%、フォーム入力情報もあわせて実装することで平均 29%の改善結果が得られました。

新たに対応するプラットフォームにおいては、LINE 社と Twitter 社では先行して実装実績があり、また TikTok for Business においても今後本格的に広告主企業への導入を進め、Google 社および Meta 社同様の広告最適化の精度向上とコンバージョン数の改善を実現していきます。

電通デジタルは、今後も「X-Stack Connect」の活用とさらなる機能拡充を行い、Cookie フリー時代における企業のプライバシー保護とマーケティングニーズに応えた持続的な成長を支援してまいります。

※1：電通デジタル、Cookie フリー時代の新計測基盤「X-Stack Connect」を本格提供開始（2021 年 7 月 14 日発表）<https://www.dentsudigital.co.jp/news/release/services/2021-0714-000940>

※2：Server-Side Tagging for Google Ads は、Google 社の提供するタグ管理ツール Google タグマネージャーのサーバーコンテナを活用し、広告主企業のサーバー環境でコンバージョン計測を行う手法

以 上

<電通デジタルについて> <https://www.dentsudigital.co.jp/>

国内最大規模のデジタルマーケティング会社として、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援する DX コンサルティングなどのサービスを提供。国内外の企業との緊密なパートナーシップのもと、高度な専門性と統合力により、クライアントの事業成長に貢献しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部
竜野・北川 TEL：03-6217-6036

Email：press@dentsudigital.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通デジタル ソリューション戦略部

小山・市岡 Email：00_capi_inquiry@group.dentsu.co.jp