



【事業案内】

キーワード：リテールマーケティング、販売士、50周年、記念フォーラム、検定試験、ローソン、パナソニック、EC、JA

2024年12月24日

報道関係者各位

日本商工会議所

リテールマーケティング(販売士)検定50周年記念フォーラムを開催(2/7) ～小売・流通業の未来を探る～

日本商工会議所(小林健会頭)は、全国商工会連合会とともに、2025年2月7日(金)に標記フォーラムを丸ビルホール(東京都千代田区)で開催します。本フォーラムは、昭和49(1974)年に施行を開始した「リテールマーケティング(販売士)検定試験」(以下、「販売士検定」)が、このたび50周年を迎えたことを記念して開催するものです。

「販売士検定」は、企業活動で重要となるマーケティングの知識を中心に、販売促進に向けた企画立案や接客技術、在庫管理、店舗管理まで幅広く実践的に学ぶことができる試験です。50年間にわたり、小売・流通業の従事者や大学生、専門学校生、商業高校生など多くの方々に受験いただき、累計受験者数は約208万人、合格者数は約103万人にのぼります。合格者には「販売士」の称号が付与されますが、5年ごとの更新制度があり、2024年3月時点の販売士有資格者は約14万人です。

本フォーラムでは、わが国マーケティング研究の第一人者である早稲田大学教授・恩藏直人氏からの基調講演、(株)ローソンストア100の初代社長として礎を築いた(株)リテイルサイエンス代表取締役・河原成昭氏からの特別講演に加え、小売・流通の第一線で活躍する1級販売士3名からの事例発表により、近年ますます変化が激しくなっている小売・流通業の未来を探る機会とします。

本フォーラムへの参加申込みは、当所検定ホームページより可能です(締切：2025年1月24日(金))。

フォーラム概要

■日時：2025年2月7日(金) 13:00～16:00

■場所：丸ビルホール(東京都千代田区丸の内2-4-1丸ビル7階)

■主催：日本商工会議所、全国商工会連合会

■後援：(一社)日本販売士協会

■参加者：小売・流通業に従事されている方、同業界と取引がある方、など(定員150名)

■参加申込URL：<https://www.kentei.ne.jp/46730>

■プログラム(予定)：

-13:00 開会-

・主催者挨拶 日本商工会議所 常務理事 畠山 一成

・来賓挨拶 (一社)日本販売士協会 会長/
(株)千疋屋総本店 代表取締役社長 大島 博 氏

・基調講演 早稲田大学 商学学術院 教授 恩藏 直人 氏

・特別講演 (株)リテイルサイエンス 代表取締役社長 河原 成昭 氏
(元・(株)ローソンストア100 代表取締役社長)

・事例発表① (株)パナソニック マーケティングスクール 研修企画開発課 主幹 米林 一郎 氏 (1級販売士)

・事例発表② (株)ウェルボン 統括マネージャー 小川 美咲 氏 (1級販売士)

・事例発表③ (一社)農協流通研究所 主幹研究員 山田 和義 氏 (1級販売士)

・閉会挨拶 全国商工会連合会 専務理事 塩田 誠

-16:00 閉会-



恩藏直人氏



河原成昭氏

【問合せ】日本商工会議所 事業部 電話：03-6402-6154 平日(月～金)9:30～17:30