

ドリンクス・インターナショナル「Annual Brands Report」ジン部門の「トップトレンド」にて
**京都蒸溜所『季の美 京都ドライジン』が
ジャパニーズジンとして初のトップ3入り**

株式会社ウイスク・イー(東京都千代田区神田和泉町 1-8-11-4F 代表取締役 CEO:デービッド・クロール)は、イギリスの飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が実施するリサーチ「Annual Brands Report」(年間ブランドレポート)におけるジン部門の「トップトレンド」カテゴリーにて、京都蒸溜所『季の美 京都ドライジン』がジャパニーズジンとして初のトップ3入りを果たしたことお知らせいたします。



出典:Drinks International 「Annual Brands Report 2019」

「Annual Brands Report」は、今年で10回を数えるイギリスの飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が実施する酒類関連ブランドのリサーチです。国際的なアワードを受賞した実績のある100店舗に上るバーへの調査結果をもとに、各部門における「ベストセラー」及び「トップトレンド」カテゴリーの回答結果を集計したものです。今回は世界38か国から127店舗のバーがリサーチに参加しています。また、このレポートは世界のバーシーンの現状を知るバロメーターとして重視されています。

現在、各国で新ブランドが続々と誕生し、世界的な盛り上がりを見せているジン部門において、この度、京都蒸溜所『季の美 京都ドライジン』が「トップトレンド」カテゴリーで2位に選出されました。同カテゴリーにおけるジャパニーズジンのトップ3入りは史上初の快挙となります。

■『季の美 京都ドライジ』

『季の美 京都ドライジン』は、ジンでは初となるお米由来の“ライススピリッツ”をベースにフレッシュで香味豊かな柚子や生姜、山椒など京都産のボタニカルを取り入れ、銘酒「月の桂」で知られる増田徳兵衛商店の柔らかな仕込み水を使用しています。11種のボタニカルを特性ごとに6つのカテゴリーに分けて別々に蒸溜後、ブレンド(混和)する独特の手法を用いることで、ボタニカルの個性を最大限に引き出したプレミアムクラフトジンです。



商品名	アルコール度数	内容量	品目	希望小売価格
季の美 京都ドライジン KI NO BI Kyoto Dry Gin	45%	700ml	スピリッツ	5,000 円(税抜)

* ケース入数:6 本

* 価格は販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

■京都蒸溜所

HP: <https://kyotodistillery.jp/>

Facebook: <https://www.facebook.com/TheKyotoDistillery/>

■「Annual Brands Report」年間ブランドレポート

英国の飲料業界誌「ドリンクス・インターナショナル」が毎年1月に発表する酒類業界のブランドリサーチ。2019年度はドリンクス・インターナショナルが実施する「The World's 50 Best Bars」の調査で選ばれたバー100店舗の他、「Tales of the Cocktails Spirits Awards」、「Asia's Best Bars」などに選ばれた合計127店舗のバーによる回答結果です。

*「トレンド」カテゴリーはロコミなどで話題となりお客様からの要望が多いブランドで、このカテゴリーに入賞すると翌年「ベストセラー」カテゴリーに選出される可能性が高いと言われています。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ウイスク・イー 担当:坂巻 E-mail: sakamaki@whisk-e.co.jp

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-8-11-4F TEL: 03-3863-2633(マーケティング部)

HP: <http://www.whisk-e.co.jp/>