

2019年9月5日

エコバックス、ベルリンで開催中の IFA 2019 で新しいブランド VI と DEEBOT の「Nothing Missed (何一つ逃さない)」お掃除体験を披露

次の 20 年を見据えるエコバックスの先進性を反映した新しいブランド VI

エコバックスジャパン株式会社 [東京都新宿区/代表取締役 諸橋秀宜/本社:ECOVACS ROBOTICS (エコバックス ロボティクス)] は、本日、ベルリンで開催中の IFA 2019 で、新しいブランド VI (ビジュアル・アイデンティティ) を発表しました。刷新された VI、特にロゴには、世界の家庭用サービスロボット業界のリーディング・イノベーターとして急成長を遂げたエコバックスの姿が反映されています。また、VI 刷新のタイミングは、ちょうどエコバックスの創立 20 周年に当たり、次の 20 年を見据える時期でもあります。



エコバックスロボティクスのバイスプレジデント兼グローバルビジネス・ヘッドのジョナサン・タンは、次のように述べています。「エコバックスが新しいブランド VI を導入したのは、新しいテクノロジーを搭載したガジェットを好み、家庭用サービスロボットの美しい外観と実用的価値に理解を示す、新しい世代の若い消費者が魅力を感じるようなブランドイメージを構築するためです。新しい VI は、エコバックスと消費者とのコミュニケーションを推進し、国内外の市場におけるオンラインとオフライン両方のブランドエクイティ向上に貢献するでしょう。統一されたブランド VI により、エコバックスのグローバル化戦略が加速し、ブランド、運営、人材のグローバル化がさらに進んでいくと確信しています」

エコバックスのロボティクスへの長期的なコミットメントを示す新ブランド VI

エコバックスの新 VI には、ブランドロゴ、製品ブランドロゴ、標準フォント、標準カラー、音響効果、標準アニメーションなどのコア要素を含む包括的なブランド・ビジュアル・ランゲージが含まれています。IFA 2019 で全世界に向けて発表された新ブランドロゴは、より丸みを帯びた輪郭、鮮やかでエネルギーに満ちたカラースキームとデザイン、シンプルなラインにより、これまでとは明らかに異なるスタイルになっており、ブランドのトーンにおける理性と感情の完璧なバランスを実現しています。

エコバックスの新ブランド VI は、「surrounding (取り巻くもの)」から着想を得ています。地球の周りを回る衛星は、潮汐を生じさせます。その潮汐は、地上のすべての生命を支える重要な役割を果たしています。また、人の周囲を取り巻く自然は、人と共存し、相互依存的で生存可能な世界を創り出します。それは、軌道上の衛星と地球が切り離せないのと同じです。エコバックスは、当社のロボットと人間がこのような関係になることを思い描いています。ロボットは、ただのツールからハウスキーパー、そして相棒となり、静かに、そして優雅に仕事をしながら、人間に清潔な生活空間を提供し、人の生活にとって欠かせないものとなるであろうことを強く確信しています。



新 VI の発表に際して、ジョナサン・タンは次のように説明しています。「エコバックスは、次の 20 年、あるいは 100 年の間、サービスロボット業界の発展にとって重要な役割を果たすことを目標としています。新ブランド VI は、単なるロゴではありません。新 VI には、革新的で活気にあふれたエコバックスブランドの精神とインテリジェントな家庭用サービスロボット・ブランドを確立することへの当社のコミットメントが示されています。エコバックスのロボットはすでに、世界中の 1500 万以上のご家庭に選ばれています」

DEEBOT OZMO 950 が IFA Product Technical Innovation Award

(IFA 製品技術イノベーション・アワード) を受賞

エコバックスは IFA 2019 で、エコバックス初の AI 搭載床用ロボット掃除機 DEEBOT OZMO 950 および DEEBOT OZMO 960、業界初の窓用ロボット掃除機 WINBOT X など、新たなシグネチャー製品を発表しました。来場者は、信頼できるサービス環境の中で、最先端の技術を実際に体験することができました。

DEEBOT OZMO 950 には、エコバックスの Smart Navi™ 3.0 レーザーマッピング&ナビゲーション技術と OZMO™マッピング機能が搭載され、「Nothing Missed* (何一つ逃さない)」お掃除体験を約束します。完全に自動化され、中断されることのない床掃除体験を披露した DEEBOT OZMO 950 は、IFA Product Technical Innovation Award (IFA 製品技術イノベーション・アワード) の、“Mapping Technology Innovation Gold Award (マッピング技術イノベーション・ゴールドアワード)”を受賞しました。



■エコバックスとは

エコバックスは国際的にも権威のある賞を多数受賞し、20年以上にわたりエコバックスでしか作れない製品を研究、開発してきた家庭用ロボットメーカーです。世界中のお客様に弊社製品の品質を保証するために、知的財産ポートフォリオを拡大し、今日、世界で345の商標と1,000を超える特許を保有しています。世界で初めてLDS技術を応用した、エコバックス独自の高性能マッピング&ナビゲーションテクノロジーを搭載したロボット掃除機を発売。また水量を調節しながらゴミの吸引と水拭きを同時に行うOZMOモップシステムを開発しました。床用ロボット掃除機以外にも、窓用ロボット掃除機、ロボット空気清浄機などを開発し、ロボットを通して、皆様に安心して快適な暮らしをご提供いたします。

*「*Nothing Missed* (何一つ逃さない)」は、DEEBOTが「何一つ逃さずに清掃する」とこと、ユーザーの「楽しい時間を逃さない」とことの2つの意味を持つクリエイティブな表現です。いくつかの研究結果は、エコバックスのラボによるテストおよびデータに基づいています。新しいDEEBOTは、さまざまな床タイプに対応し、家具の下や狭い溝でも中断することなく掃除することができます。実際の清掃能力は、条件や使用習慣により異なる可能性があります。