

館内全体がまるで美術館のようなホテルを、WEBで楽しもう！

「アートでグルメな、おこもりステイ」キャンペーン

パークホテル東京（運営：株式会社芝パークホテル 東京都港区、代表取締役社長 柳瀬連太郎）は、25 階のフロント・ロビーの他、30～34 階までの客室フロアの回廊等でアート展示を通年で開催しており、宿泊のお客様は館内を美術館のように回遊しながらアートをお楽しみいただくことが可能です。

コロナ禍でお出かけを自粛されている方にも当ホテルの雰囲気をお楽しみいただきたく、エキスパート 3 名が当ホテル館内を巡る「アートコース」、「グルメコース」、「アート＆グルメコース」とおすすめのモデルコースを作り、公式 HP でご紹介しています。2 月 17 日より、どのコースが一番魅力的かご応募いただいた方の中から抽選で 3 名の方に伝統工芸品・柿沼人形の「招き猫」をプレゼントするキャンペーンを実施します。奮ってご応募ください。

◆「アートでグルメな、おこもりステイ」キャンペーン 概要◆

特設ページ URL：<https://parkhoteltokyo.com/ja/campaign-staycation-2021/>

応募期間：2 月 17 日（水）14 時～4 月 30 日（金）23 時まで

内容：特設ページで紹介されている「アートコース」、「グルメコース」、「アート＆グルメコース」のうち、どれが一番魅力的かご応募いただいた方の中から抽選で 3 名の方に伝統工芸品・柿沼人形の「招き猫」をプレゼント ※柄は選べません

当選発表：WEB サイト上でご当選者のイニシャルを発表。

商品発送：プレゼントは 5 月初旬～中旬発送予定。宅配便にて発送。



2020 年秋の展示、夜のプロジェクションマッピング

パークホテル東京について

パークホテル東京は、芝パークホテル（東京・港区・1948 年創業）の姉妹ホテルとして、2003 年汐留メディアタワーの 25 階から 34 階に誕生いたしました。25 階にはフロント、レストラン、バーがあり、フロントからは東京タワーを臨む景色をお楽しみいただけます。客室数は 270 室、26 階から 34 階が客室です。2013 年に「日本の美意識が体感できる時空間」をコンセプトに、アートを基軸としてリブランドし、そのプロジェクトの一環として客室の壁をキャンバスとした「アーティストルーム」を 31 室つくりました。このプロジェクトは、2017 年第 3 回ジャパン・ツーリズム・アワード『領域優秀賞』を受賞いたしました。

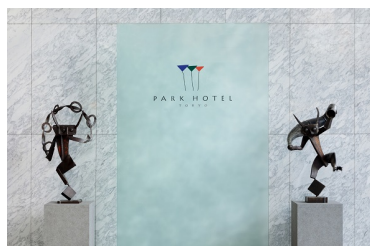


写真 左上：入り口の彫刻「風神雷神」 右上：おすすめの朝食「エッグベネディクト」

左下：おすすめのアーティストルーム「侘び寂び」 左下：プレゼントの伝統工芸品の「招き猫」

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

芝パークホテル / パークホテル東京 マーケティング&ストラテジー担当：早乙女

sotome@shibaparkhotel.com / 070-6448-2236

TEL：03-3433-4141（代） FAX：03-5470-7515