

2016年10月14日

<報道関係者各位>

ロート製薬株式会社

-メンソレータム新WEBコンテンツ-

## あなたの顔写真が、あのリトルナースマークに

マークをシェアすると、友達のSNSお悩み投稿にやさしく語りかけちゃう！

## 10月14日より「リトルナースメーカー」公開

さらに！Twitterキャンペーンに応募で

ナース橋本環奈が会って相談に乗ってくれるかも！

ロート製薬株式会社(本社:大阪市、社長:吉野俊昭)は、「メンソレータムブランド」より、新たなWEBコンテンツ「リトルナースメーカー」を10月14日(金)正午12時から公開します。

<http://jp.rohto.com/nurse-maker/>

「リトルナースメーカー」は顔写真をアップロードするだけで、自分の顔のリトルナースマークが作れるジェネレーターです。一般的なジェネレート機能に加え、友達のSNSからお悩み投稿を探して優しい言葉を語りかける「語りかけ機能」も追加し、作る人も、見る人も楽しめるサービスです。作ったマークは無料でダウンロードでき、さらに、Twitterで自分のマークをシェアした人には抽選で豪華景品※が当たります。



リトルナースメーカー完成イメージ

※メンソレータムブランド「リップベビークレヨン リップ&アイ 黒猫カンナ篇」のTVCMに出演中の橋本環奈さんに会って、直接、悩みを相談できる「リトルナース環奈に会える権」や、黒猫カンナギターなど(予定)



豪華景品「リトルナース環奈に会える権」(イメージ)

## ■ 企画コンセプト

メンソレータムブランド初のWEBコンテンツ企画。

ひとりひとりの肌悩みに寄り添ってきたメンソレータムブランドのコンセプトに沿い、「あなたに寄り添うメンソレータム」がサービスコンセプトです。あのリトルナースマークが、もっとたくさんの人に愛されることを願って作られました。みんなが、マークを作り、SNSにシェアをし、そのマークが友達のSNSお悩み投稿に優しい言葉を語りかけることで、ブランドコンセプトの「寄り添う」を体現しています。

## ■ リトルナースメーカー遊び方

作ったリトルナースマークは、髪型を変更したり、コメントを入れたり、手に注射器や花を持たせることなど、パーツをカスタマイズすることができ、よりパーソナライズ化されたオリジナルのリトルナースを作ることができます。

### STEP1 名前を入力して、自分の写真を撮る。

マークにしたい自分の写真を撮る、もしくはライブラリから自分で選んでアップロードをすると、オリジナルのリトルナースマークを作ることができます。

**1/2 名前を入力しよう**

**2/2 写真を撮ろう**

リトルナースに♡みんなに寄り添っちゃおう!  
**リトルナースメーカー**  
Little Nurse Maker by Mentholatum

・リトルナースになってみる?

メンソレータムのパッケージやおなじみのリトルナースになれるリトルナースメーカー...

シェアしたリトルナースは、  
クリックした友達のSNSお悩み投稿に  
やさしい言葉を語りかけてくれるよ。  
みんなにやさしさをおすすめしよう!

名前を入力してください

※全角7文字まで  
※ひらがな、カタカナ、漢字、英数字で入力してね。

戻る 次へ

**良い写真**

**ポイント**

- ①カメラ目線でほんの少し右を向いて撮ろう
- ②目、鼻、口が隠れないようにしよう
- ③明るい場所で撮ろう

※おでこを出して撮るとうまくはまるよ。



STEP2 作ったマークの髪型を変えたり、アイテムを選ぶ。

選べるアイテムは髪型と、顔周りのアイテムと、手に持つアイテムを合わせて、全部で53通り。組み合わせは106通りあります。注射器や、聴診器を手に持たせることができたり、コメントをつけてスタンプ風にしたり、髪型やメガネをかけてより自分に似せるなど、楽しむことができます。



STEP3 完成したリトルナースマークをSNSにシェアしたり、画像をダウンロードしよう。

完成したリトルナースマークの画像は無料でダウンロードでき、Facebook、Twitter、LINEでシェアすることができます。作ったリトルナースをシェアすると、シェア画面をクリックしてくれた友達のSNSから、お悩みツイートを見つけて優しい言葉を語りかけます。



★プレゼントキャンペーン★ Twitterでマークをシェアするとプレゼントに応募できます。

Twitterでマークをシェアすると、抽選で、メンソレータムブランドTVCM「リップベビークレヨン リップ&アイ 黒猫カンナ篇」に出演中の橋本環奈さんによって悩みを相談できる「リトルナース環奈に会える権」や、黒猫カンナCMに登場したギター、自分のリトルナースマークが印刷されたグッズなどが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。

#### 賞品詳細

・環奈賞

スペシャル賞           リトルナース環奈に会える権…10名様

※2016年12月下旬 東京都内某所で実施予定

A賞                       TVCMで橋本環奈さんが使用したギター&オリジナルピック…1名様

B賞                       リトルナース環奈 タペストリー…10名様

C賞                       リトルナース環奈 缶バッジ…100名様

・あなた賞   あなたナース缶…50名様

#### 応募期間

・環奈賞 スペシャル賞のみ…2016年11月14日(月)17:00まで

・上記以外                       …2017年1月13日(金)23:59まで

豪華賞品イメージ

リトルナース環奈に会える権



黒猫カンナCMに登場した橋本環奈さんサイン入りギター



## ■制作スタッフインタビュー

---

### 語りかけ181種類ノック

「語りかけ機能」で、リトルナースマークが喋る優しい言葉を181種類考えました。SNSの投稿の中からネガティブワードを検出し、その投稿に対してアドバイスや、慰めの言葉や、応援をする言葉を語りかけるシステムなのですが、ネガティブワードを見すぎて、だんだん自分たちまでネガティブに…。今は、製作陣全員、どんな悩みにも即座に答えられる悩み相談のプロです。

### やさしさでバズらせたい

メンソレータムブランドは、長年多くの人に愛されてきた、優しさ溢れるブランド。ただ面白いだけというよりも、やさしさが起点でバズるようなものを作りたいと考えました。ふつうのジェネレーターとは違うものが出来たと思います。

## ■ 橋本環奈さんプロフィール

---



橋本 環奈 Kanna Hashimoto

生年月日：1999年2月3日（17歳）

血液型：AB型

特技：タップダンス

出身地：福岡県

1999年生まれ。

2013年、「千年に一人の逸材」、「天使すぎる」とネットで大きな話題となった。

現在では歌手としての活動に加え「ロート製薬」をはじめとする数多くの各種大手企業のCM、TVドラマ、バラエティ番組などで幅広く活躍中。

2015年に「第26回日本ジュエリーベストドレッサー賞」を最年少で受賞し注目を集めた。また2016年3月公開の角川映画40周年記念作品「セーラー服と機関銃 -卒業-」では初主演を務め本格的に女優としても活躍中。映画主題歌でもある「セーラー服と機関銃」でソロデビュー。

来春公開映画「ハルチカ」では主演を務め、原作の単行本発行部数累計5000万部を超える人気漫画の実写版映画「銀魂」への出演も決定している（来年公開）。

### <主な作品>

#### ◇映画

「セーラー服と機関銃 -卒業-」主演・星泉役（2016年3月5日公開）

「暗殺教室」人工知能ロボット・自律思考固定砲台“律”役（2015年3月21日公開）

「暗殺教室～卒業編～」人工知能ロボット・自律思考固定砲台“律”役（2016年3月25日公開）

「ハルチカ」主演・穂村千夏役（2017年公開予定）

「銀魂」神楽（かぐら）役（2017年公開予定）

#### ◇テレビドラマ

「水球ヤンキース」（2014年、フジテレビ）

#### ◇写真集

夢の途中 橋本環奈 in 映画『セーラー服と機関銃 - 卒業 -』（KADOKAWA）

『Little Star ～KANNA15～』（2014年、ワニブックス）

#### ◇楽曲

シングル「セーラー服と機関銃」（2016年2月23日発売）



## ■ スタッフリスト

---

Creative Director/Planner 見市 沖(電通)  
Planner/Copywriter 阿部友紀(電通)  
Account Planner 片山祐紀子(電通)  
Casting 井上雅子(電通キャスティング&エンタテインメント)  
Web Director: 中尾 仁士(電通クリエイティブX)  
Technical Director: 米田 英史(電通クリエイティブX)  
Web Planner: 野村 高彬, 馬場 有妃子(電通クリエイティブX)  
Promotion Planner: 芳賀 智子 (電通テック)  
Project Manager: 鈴木 雄太(1→10design, Inc.)  
Art Director/Designer: 杉本 健介(1→10design, Inc.)  
Technical Director/Frontend Engineer: 藤岡 宏和(1→10design, Inc.)  
Frontend Engineer: 藤原 義仁, 河合 育夫(1→10design, Inc.)  
Serverside Engineer: 小谷 俊介(1→10design, Inc.)  
Illustrator: Jonathan Hagard(1→10design, Inc.)

## ■ ブランド紹介

---

ロート製薬のメンソレータムブランドは、1894年にアメリカで家庭用皮ふ薬として誕生しました。誕生以来、親から子へ、子から孫に、世代を超えて愛され続け、120年以上が経っています。長きにわたって親しまれてきた「メンソレータム」は、肌トラブルに対する基本的な考え方を残しながらも、お客さまのニーズに合わせた多くの商品ラインアップを展開しています。