

2017年2月27日
株式会社チーム・エムツー

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー「ふるさと動画」部門賞は、 長野県長野市『若穂のジビエ PR 動画』 岐阜県下呂市 『POKAPOKA 下呂スタイル魅力発信プロジェクト』に決定！

株式会社チーム・エムツー（本社：東京都港区、代表取締役：森嶋正巳 以下 チーム・エムツー）は、株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役会長兼社長：澤田秀雄、以下 H.I.S.）が幹事社として参加している「2016 年度ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」に、H.I.S.が運営する「H.I.S. クーポン」と弊社の地元の魅力紹介動画の連携企画として、共同で「ふるさと動画」部門を設置しております。

この度、「ふるさと動画部門」ノミネートの中から、長野県長野市「若穂のジビエ PR 動画」岐阜県下呂市「POKAPOKA 下呂スタイル魅力発信プロジェクト」を選定いたしました。なお、「2016 年度ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」の全 34 部門から選定される「地方創生賞」は、厳正なる審査のうえ、2017年3月21日(火)に発表の予定です。



■ふるさと名品オブ・ザ・イヤーについて

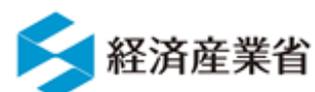
「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」は、地域に眠る名品とそれを支えるストーリーや取組を発掘し、表彰することを通じて、地域のチャレンジをより多くの人に知ってもらい、地域の将来を支える名品とその市場開拓および“地域のファン化”を支援する 33 部門からなる表彰制度です。H.I.S.では、2016 年度より幹事 12 社に参画し、4 つの部門賞「デジタル観光パンフ」に加え、「体験アクティビティ部門」「こだわりの駅弁」「ふるさと動画部門」を追加、地域の名品を取り扱う事業者が、様々な角度から地域に眠る名品とそれを支える取組を独自に発掘・表彰いたします。

■公式ホームページ <http://furusatomeihin.jp/>

【後援】



農林水産省



■ 2016 年度「ふるさと動画」部門賞と受賞動画の内容について

日本全国の自治体では様々な地元プロモーション動画が公開されています。中でもチーム・エムツーと H.I.S. では、長野県長野市の「若穂ジビエ PR 動画」と岐阜県下呂市の「POKAPOKA 下呂スタイル 魅力発信プロジェクト」を地元の取り組みを全国にわかりやすく、伝わりやすい動画であるとして選定しました。「ふるさと動画部門」の受賞特典である、地元盛り上げ協力の実施として、2017 年度に、長野県長野市の「若穂ジビエ」及び岐阜県下呂市の魅力についての首都圏での認知向上、当該地域の地域活性化の一助となるよう、H.I.S.クーポン上に動画を公開することを予定しております。

■ 長野県長野市「若穂のジビエ PR 動画」について

- ・自治体名：長野県長野市若穂支所
- ・動画完成日：2016 年 12 月
- ・趣旨：若穂ジビエを通じた新しい地域おこしを行っている、長野県長野市。今回は、そんな若穂のジビエを東京の女子学生が 1 泊 2 日のモニターツアーで食体験し動画に収めて、今後の PR 用に制作。

https://youtu.be/6Pa2_kAQxuM

ジビエツアー開始編

<https://youtu.be/eWEBTHvKDqc>

ネコポポテラス～ジビエピザ～

<https://youtu.be/8Pbt32NqQiA>

清水寺編

<https://youtu.be/eD92qJb5jZo>

JA 若穂のジビエ肉まん編

<https://youtu.be/L6109Vi4LZM>

ジビエランチ

<https://youtu.be/2LOu-J-Fae8>



■ 岐阜県下呂市「POKAPOKA 下呂スタイル魅力発信プロジェクト」について

- ・自治体名：岐阜県下呂市
- ・動画公開日：2016 年 3 月
- ・趣旨：下呂市における地方創生の取り組みとして、市内での「働く」「住む」「楽しむ」に関わる魅力を市民自らが取材・制作・発信し、本市への移住・定住の関心を高めることを目的とした動画。下呂市 で生きがいを持って働く人々魅力的に情報発信している。

下呂スタイル

<http://gerostyle.jp/work/index.html>

動画一覧

https://www.youtube.com/channel/UCN1Mq5TtN04-9KxbPXIHWP/ videos?shelf_id=0&view=0&sort=dd



■部門賞選定理由について

長野県長野市：

若穂のジビエ事業は、食肉加工施設の設置から、地域おこし協力隊として、ジビエを題材にビジネスを目指す二家族を迎え、確実に推進できる体制を長野市若穂支所と市民が連携して事業を進めています。食肉卸としてのジビエを食材供給し、全国に展開する計画も、シンボルとして若穂支所内での事業としてブランド確立するために、今後行っていく「ジビエフェア（仮）」も非常に可能性がある地方創生の取組であると感じました。また、都心部の若い女子学生にジビエを体験してもらい、農家民泊やりんご狩り、人生の星読みなど、若年層に応じたマーケティングの状況がよくわかる動画になっており、他の自治体が視聴することで参考になることも多いと思います。

岐阜県下呂市：

下呂市 で生きがいを持って働く人々魅力的に情報発信すること、そこに住む人たちが自ら情報発信していける体制づくりをめざした動画プロジェクトでありました。モデルレポーターを使い、下呂市の魅力をスマートフォン世代に向けて動画を SNS で拡散を展開。多くの情報を詰め込みすぎず、シンプルでわかりやすいレイアウトや映像を見ているだけで伝わるストーリー性のある展開、同世代が参加しているアクティブ感を演出された映像でありました。以上の理由により、長野県長野市、岐阜県下呂市が、「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」の名に相応しい、「ふるさと動画」であると判断いたしました。

■H.I.S.クーポンについて

「H.I.S.クーポン」とは、観光 3 万情報を掲載、「テーマパーク」「動物園」「水族館」「博物館」「温泉」、空港・旅行先のお食事、お土産、10%割引など人数限定のタイムセールクーポンです。H.I.S 店舗、全国の空港での活用など用途を拡大中です。

■今後の展開

チーム・エムツーは、主に女子学生を中心とする若者層の SNS 発信力を活用し、全国の自治体及び地元企業と連携して、地元の PR やイベント企画等を通じて地域の活性化や観光振興を積極的に行い、その地に行ったことがない若者層の地域に対する興味の喚起や訪問促進を今後も行ってまいります。

株式会社チーム・エムツー 会社概要

【会社名】	株式会社チーム・エムツー (https://www.teamm2.co.jp/)
【所在地】	東京都港区南青山 4-16-16 カルム南青山 203
【代表者】	代表取締役 森島正巳
【設立日】	1998 年 10 月 1 日
【資本金】	800 万円
【事業内容】	動画制作・各種プロモーション企画事業
【所属団体】	地方創生・観光プロモーションコンソーシアム

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

担当 TEL/03-5772-3873 FAX/03-5772-3874 直通：070-6436-4124

e-mail：m2@teamm2.co.jp