

2018年11月9日

ガチャブランド「パンダの穴」5周年！ 「パンダの穴 JAPAN TOUR 2018-2019」、北海道を皮切りに日本各地で開催

株式会社電通テックが株式会社タカラトミーアーツと展開するガチャブランド「パンダの穴」が、2018年9月に誕生から5周年を迎えたことを記念し、「パンダの穴 JAPAN TOUR 2018-2019」を開催しております。このイベントは、大きなパンダが乗った「パンダの穴トラクター」をアイコンに、「シャクレルプラネット」の巨大モニュメントやこれまで発売された商品を一堂に展示するなど、「パンダの穴」の世界を楽しめる内容になっています。この5周年イベントは、新千歳空港、旭川空港と北海道からスタートし、その後1年間にわたり日本中の様々な場所で展開していく予定です。

「パンダの穴」は、累計販売数2,700万個以上（2018年9月末時点）と、ガチャのオリジナルブランドとしては異例の結果を出すブランドに成長しております。当社のクリエイターが生み出すユニークなキャラクターがSNSやクチコミを中心に話題を呼び、国内のみならず海外からも人気を集めております。

「JAPANESE CAPSULE TOY GACHA × パンダの穴 JAPAN TOUR 2018

in 新千歳空港

- 開催日時：2018年11月1日（木）～18日（日）7:30～19:00
- 開催場所：新千歳空港 センタープラザ
※11月17日、18日は「でかガチャ」登場予定

「パンダの穴 JAPAN TOUR 2018 in 旭川空港」

- 開催日時：2018年11月23日（金）～25日（日）
10:00～15:00（最終日は14:00まで）
- 開催場所：旭川空港 1階 ギャラリー前特設ブース
※3日間とも「でかガチャ」登場予定



「パンダの穴トラクター」



「パンダの穴アームパルーン」
ご来場者様にプレゼント（数量限定）

パンダの穴とは

2013年に、電通テックのクリエイターと玩具メーカーの(株)タカラトミーアーツで立ち上げたガチャブランド。「ちょっとヘンな世の中に、ちょっとヘンなガチャを」をコンセプトに、当社クリエイターが商品の企画開発を担当し、そのユニークなキャラクターはグッズ展開も多数。

- ・電通テック公式サイト「パンダの穴」：<https://www.dentsutec.co.jp/next-products/panda-no-ana/>
- ・電通テックのコンテンツメディアBAE：「なぜ、外国人旅行者は空港でガチャを買うのか？」
<http://bae.dentsutec.co.jp/articles/gacha-01/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /電話：03-6257-8100 /メール：kouhou@dentsutec.co.jp