

2018年11月19日

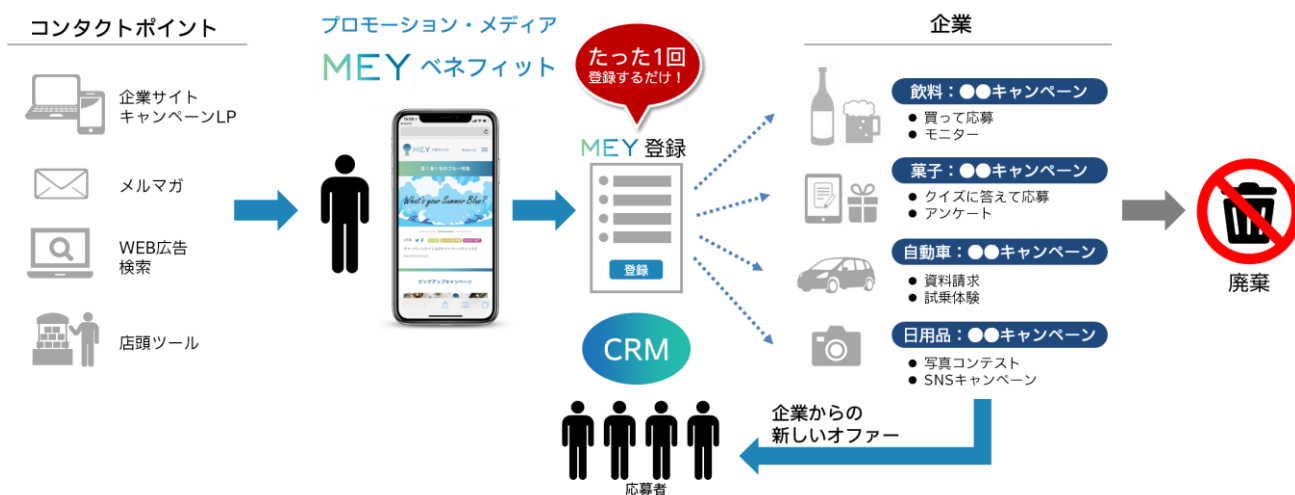
## 電通テック、生活者と企業をつなぐプラットフォーム 「MEY（ミー）ベネフィット」を活用したCRMサービスを販売開始

株式会社電通テック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：松原 靖広）は、子会社である株式会社マイデータ・インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石井 尚二）が提供するパーソナルデータ（以下、PD）管理・運用プラットフォーム マイデータ・バンク「MEY（ミー）」※を活用し、生活者と企業のエンゲージメント強化を支援する新たなCRMサービス「MEY ベネフィット」の販売を開始いたします。

「MEY ベネフィット」は、11月19日に運用を開始したマイデータ・バンク「MEY」上で企業のキャンペーンやサンプリング等を行えるようにするもので、マイデータ・インテリジェンス社が提供する法人向けサービスとしては第一弾となります。

従来、生活者がキャンペーン等に参加する際には、その都度、氏名、生年月日、メールアドレス、住所等のPDを入力する手間が掛かっていました。しかし「MEY ベネフィット」にPDを一度登録すれば、生活者は「MEY ベネフィット」で展開される様々なキャンペーン等と同じID「MEY-ID」で参加できるようになり、また、他企業からの新たなオファーも受けられるようになります。

一方で企業は、キャンペーン等の終了後も参加者のPDを活用して新商品情報・クーポン・サンプル等の提供を行うことができるため、単発のプロモーション施策に留まらない継続的なCRMによってライフタイムバリューの最大化を図ることができます。さらに、PDを自社保有するリスク・コストの軽減にもつながります。



電通テックは、「MEY ベネフィット」を活用した新たな CRM サービスの提供を通じて、生活者と企業とのエンゲージメント強化、及び、企業の販促活動における ROI 最大化に寄与してまいります。

※【マイデータ・バンク「MEY」とは】

マイデータ・バンク「MEY」は、マイデータ・インテリジェンス社が提供する、生活者主導の PD 管理・運用プラットフォームです。

生活者は、様々な PD を一つの ID で一元管理できるとともに、

PD の公開範囲や提供先を自ら選択し、それに応じた

各種ベネフィットを各企業より受けられるようになります。

一方で企業は、生活者の許諾のもと、高度化するマーケティング課題解決に

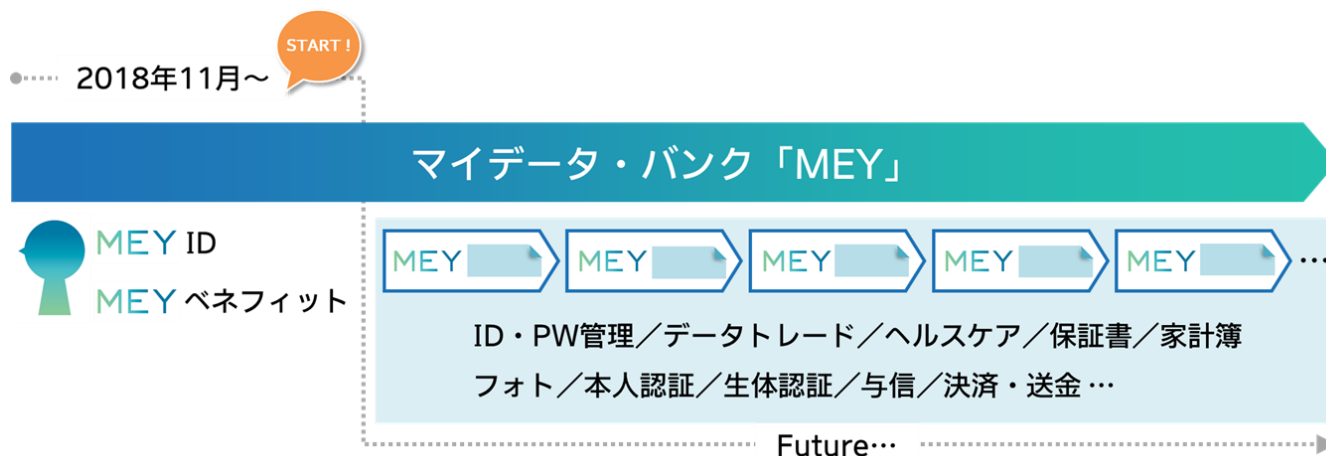
向けて PD を利活用でき、自社で 1st Party データを管理・運用する

リスク・コストからも解放されます。



MEY=ME+KEY  
わたしと世界をつなぐ鍵

今後、PD を介した生活者と企業の新たな関係構築をサポートする様々なサービスメニューを順次提供してまいります。



MEY ベネフィットについて：<http://www.dentsutec.co.jp/digital-marketing/MEY/>

マイデータ・インテリジェンス社 公式サイト：<https://www.mydata-intelligence.co.jp>

<リリースに関するお問い合わせ先>

MAIL：[kouhou@dentsutec.co.jp](mailto:kouhou@dentsutec.co.jp)

株式会社 電通テック

事業企画室 コミュニケーションデザイン部

星田紀子、代田真麻 TEL：03-6257-8100